



**Société Publique Régionale de l'Abbaye de  
Fontevraud  
Rapport du délégué 2023**



## Table des matières

<b>I. ACTIVITES DE LA SOCIÉTÉ EN 2023 ET DELEGATION DE SERVICE PUBLIC</b>	<b>6</b>
<b>II. LE MUSEE D'ART MODERNE EN 2023 : un rythme de croisière ?</b>	<b>6</b>
<b>A. La pluralité des offres du Musée</b>	<b>6</b>
1/ Deux Connexions/Collections : Agnès Thurnauer, Aliénor l'Ouragane (Commissariat : Dominique Gagneux et Gatien Du Bois)	6
2/ Rembrandt en eau-forte (Commissariat : Dominique Gagneux et Gatien Du Bois)	7
3/ Les Tables au Musée – Bachelot&Caron (Commissariat : Dominique Gagneux et Aude Le Mercier)	8
<b>B. La multiplication des manifestations annexes</b>	<b>9</b>
1/ Une Heure, une œuvre, un vin	9
2/ Résonance – 2e édition	10
3/ La Nuit européenne des musées	10
4/ Les Nuits musicales au Musée	11
5/ Les Voies du thé	11
<b>C. Les premières acquisitions du Musée</b>	<b>12</b>
<b>D. Un grand ensemble d'œuvres de Roger de La Fresnaye prêtées en Suisse</b>	<b>14</b>
<b>E. La gestion quotidienne d'un Musée</b>	<b>14</b>
<b>III. CREATION D'UN SERVICE DEDIE A LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE ET PATRIMONIALE DE L'ABBAYE</b>	<b>16</b>
<b>A. L'émergence d'une équipe dédiée à la conservation et à la valorisation du patrimoine</b>	<b>16</b>
<b>B. Des actions structurantes</b>	<b>16</b>
<b>C. Des actions liées à l'évènementiel</b>	<b>17</b>
<b>IV. UNE NOUVELLE ORGANISATION DU SERVICE D'ACCUEIL DES PUBLICS POUR MIEUX GERER LES FLUX DE VISITEURS</b>	<b>17</b>
<b>A. Mise en place d'un desk dédié au conseil et services associés aux visiteurs</b>	<b>17</b>
<b>B. Un poste dédié à la gestion des appels téléphoniques</b>	<b>17</b>
<b>C. Nettoyage approfondi des chambres de la résidence d'artiste de plus en plus utilisée</b>	<b>18</b>
<b>V. UNE ANNEE RECORD POUR LE SERVICE DES PUBLICS</b>	<b>18</b>
<b>A. Les actions pédagogiques (EAC) :</b>	<b>18</b>
<b>B. Les itinéraires artistiques, éducatifs et culturels : des moments privilégiés de rencontre avec les artistes et les œuvres</b>	<b>19</b>
1/ Itinéraire arts visuels	19
2/ Itinéraire biodiversité "La cite des Oiseaux" avec l'artiste illustratrice Mathilde Arnaud + 1 Expérience de médiation hors les murs	19
3/ itinéraire Singing : musique et voix autour de l'artiste invitée Lise BOREL	19
4/ Musée d'Art moderne, exposition Rembrandt :	19
5/ Autour de l'exposition patrimoniale AU FIL DU SACRE	19
<b>C. Le service des publics construit une programmation trimestrielle à destination des publics spécifiques (champs social et handicap)</b>	<b>20</b>
<b>D. Le public famille : un accueil privilégié dans l'Abbaye et le Musée</b>	<b>20</b>

<b>VI. LA SECURITE DES BIENS ET DES PERSONNES AU CŒUR DES MISSIONS DE LA SOPRAF</b>	<b>21</b>
A. 41 secours à personne effectués en 2023	21
B. Nouvelle tranche de travaux de mise aux normes du SSI	21
C. Accompagnement sécurité sur les événements culturels	21
D. Management du PCS	21
E. Episode de foudre	21
F. Formation de personnel	21
G. Poursuite du partenariat avec la MFR St-Berthevin	22
H. Commission de sécurité	22
<b>VII. L'ACENT MIS SUR LA SOBRIETE ENERGETIQUE PAR LE SERVICE TECHNIQUE ET LES OPERATIONS</b>	<b>23</b>
A. Poursuite du plan de remplacement des éclairages formulée « Relamping »	23
B. Traceurs de consommation électrique	23
C. Assistance auprès des services de l'État	23
D. Pilotage technique de la maîtrise d'ouvrage d'une dizaine d'opérations	23
<b>VIII. POLITIQUE RSE – ABBAYE ROYALE DE FONTEVRAUD</b>	<b>25</b>
A. L'action pédagogique au profit de la jeunesse et de la formation	25
B. Une protection écologique en croissance	27
C. Un service public en faveur des publics spécifiques ou non et du handicap	32
D. L'emploi comme levier d'ancrage territorial	34
E. L'indice d'égalité homme/femme stable	37
<b>IX. INDICATEURS D'ACTIVITE</b>	<b>39</b>
A. Fréquentation totale du site (toutes activités sur le périmètre CCO-SOPRAF : billetterie, groupes, manifestations culturelles)	39
Origine par pays (billetterie Monument/Musée)	41
Origine par département	43
Origine par région	44
B. Chiffre d'affaires	45
Chiffre d'affaires billetterie et prestations de visites	45
Chiffre d'affaires boutique	46
C. Indicateur de satisfaction des hôtes	47
D. Mise en place d'un livre d'or numérique à partir du 19 juin 2023	47
<b>X. COMMUNICATION</b>	<b>51</b>
A. Relations presse	51
Une agence de presse pour accompagner l'Abbaye	51
Une augmentation des retombées presse en 2023	51
Hausse du nombre d'accueils presse en 2023	53

<b>B. Plan média</b>	<b>53</b>
<b>C. Reportage photos et vidéos</b>	<b>54</b>
Photos	54
Vidéos	54
<b>D. Communication digitale</b>	<b>55</b>
Réseaux sociaux	55
Accompagnement avec l'agence RND	55
Site Internet	56
Newsletter	56
<b>XI. BILAN SOCIAL</b>	<b>57</b>
<b>XII. RESULTATS 2023 – ANALYSE FINANCIERE</b>	<b>61</b>
<b>A. Répartition du capital social de la SOPRAF : le Conseil Départemental de Maine et Loire a racheté les parts de la Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire.</b>	<b>61</b>
<b>B. Composition du Conseil d'Administration de la SOPRAF et présidence au 31/12/2023</b>	<b>61</b>
<b>C. Désignation d'un vice-président</b>	<b>61</b>
<b>D. Direction générale</b>	<b>62</b>
<b>E. Deux Conseils d'Administration et une Assemblée Générale se sont tenus en 2023</b>	<b>62</b>
<b>F. Réalisation de l'inventaire</b>	<b>62</b>
<b>G. Autres informations</b>	<b>62</b>
<b>H. Les faits marquants 2023</b>	<b>62</b>
<b>I. Principaux risques et incertitudes liés à l'activité</b>	<b>63</b>
<b>J. Perspectives de développement</b>	<b>64</b>
<b>K. Evénements significatifs survenus après la clôture des comptes</b>	<b>64</b>
<b>L. Présentation des comptes annuels 2023</b>	<b>64</b>
<b>M. Résultat d'exploitation</b>	<b>65</b>
<b>N. Evolution des produits d'exploitation vs N-1</b>	<b>66</b>
<b>O. Evolution des charges d'exploitation vs N-1</b>	<b>66</b>
<b>P. Résultat Exceptionnel</b>	<b>68</b>
<b>Q. Comparaison budgétaire du résultat</b>	<b>70</b>
Résultat 2023 versus Budget	70
<b>R. Investissements</b>	<b>72</b>
<b>S. Trésorerie</b>	<b>73</b>
<b>T. Provisions</b>	<b>75</b>
<b>U. Délais de paiement</b>	<b>77</b>
<b>V. Résultats et autres éléments caractéristiques de la société au cours des 5 derniers exercices (en €)</b>	<b>78</b>
<b>W. Affectation du résultat SOPRAF</b>	<b>78</b>
<b>X. Contrôle du Commissaire aux Comptes</b>	<b>78</b>

<b>Y. Dividendes</b>	<b>78</b>
<b>Z. Dépenses non déductibles fiscalement</b>	<b>79</b>
<b>AA. Les dépenses supérieures à 25K€ TTC</b>	<b>79</b>
<b>BB. Conventions nouvelles visées à l'article L225-38 du Code du Commerce</b>	<b>80</b>
<b>CC. Rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise</b>	<b>80</b>
Modalités d'exercice de la Direction générale	80
Conventions conclues par un mandataire social ou un actionnaire significatif de la société avec une filiale	80
<b>DD. Suivi des recommandations de la CRC</b>	<b>82</b>
<b><i>XIII. ANNEXES</i></b>	<b><i>87</i></b>
<b>A. ANNEXE 1 : Bilan Actif au 31/12/2023</b>	<b>88</b>
<b>B. ANNEXE 2 : Bilan Passif au 31/12/2023</b>	<b>89</b>
<b>C. ANNEXE 3 Compte de résultat au 31/12/2023</b>	<b>90</b>
<b>D. ANNEXE 4 : Compte de résultat au 31/12/2023 (suite)</b>	<b>91</b>
<b>E. ANNEXE 5 : TABLEAU DES INVESTISSEMENTS SOPRAF</b>	<b>92</b>
<b>F. ANNEXE 6- GIE - PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS 2023 (incluant la description des missions et les recos CRC)</b>	<b>93</b>

## I. ACTIVITES DE LA SOCIÉTÉ EN 2023 ET DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

La Région des Pays de la Loire a décidé de confier, à partir du 1er mai 2014 et pour 6 années, la gestion de l'Abbaye Royale de Fontevraud à la SOPRAF sous forme d'une délégation de service public telle que définie à l'article L1411-1 du code général des collectivités territoriales.

La SOPRAF gère le site aux côtés de 3 autres structures :

- Le Centre Culturel de l'Ouest, qui définit et met en œuvre la programmation culturelle ;
- Fontevraud Resort, qui prend en charge les missions associées à l'hôtellerie – restauration – activités évènementielles hors culturelles du site (MICE) ;
- Enfin, un groupement d'intérêt économique, le GIE Fontevraud, a été créé afin de mutualiser les moyens humains et matériels nécessaires à l'exercice de l'activité de ces trois structures.

Le renouvellement de la DSP initialement prévu en 2020, a été décalé, d'abord en raison de la crise sanitaire puis dans un souci de refonte du cadre juridique global de l'Abbaye de Fontevraud à décembre 2024.

## II. LE MUSEE D'ART MODERNE EN 2023 : un rythme de croisière ?

En 2018, la SOPRAF s'est vu confier une nouvelle mission liée à l'exploitation du Musée d'Art moderne – Martine et Léon Cligman (avenant 4 à la DSP).

Après deux années d'exception (inauguration du Musée en 2021 et exposition « *Métamorphoses. Dans l'art de Claude Monet* » durant l'été 2022), 2023 est une année test, expérimentant un nouveau rythme d'expositions et de manifestations annexes.

56 160 visiteurs ont franchi le seuil de la fannerie en 2023.

### A. La pluralité des offres du Musée

Le Musée d'Art moderne a mis en place une programmation ambitieuse, forte de trois nouvelles expositions temporaires et de manifestations annexes en écho avec le parcours permanent.

1/ Deux Connexions/Collections : Agnès Thurnauer, Aliénor l'Ouragane  
(Commissariat : Dominique Gagneux et Gatien Du Bois)

Pour la deuxième édition de l'exposition Connexions\Collections, le Musée d'Art moderne de Fontevraud a invité l'artiste Agnès Thurnauer à présenter Aliénor l'Ouragane du 1er avril au 16 juillet 2023, liant la figure d'Aliénor d'Aquitaine, très présente à l'Abbaye, à la sculpture L'Ouragane de Germaine Richier. L'exposition s'est articulée en deux temps et deux espaces. L'Ouragane est sortie des salles pour rejoindre la grande nef de l'abbatiale de Fontevraud et se confronter au gisant d'Aliénor, créant ainsi une conversation entre des principes complémentaires : verticalité/horizontalité, clair/obscur, intellectuel/tellurique, action/inaction, instant/éternité.

Pour les explorer, Agnès Thurnauer a invité quatre autrices : Marie Darrieussecq, Hélène Giannecchini, Anne Kawala et Tiphaine Samoyault, à écrire un texte sur Aliénor d'Aquitaine, figure connue mais nébuleuse, faisant écho à sa rencontre avec L'Ouragane. Lors d'une performance inaugurale, chaque texte a été lu par les quatre autrices, déambulant autour des deux sculptures. Une captation de l'événement a été ensuite diffusée au Musée durant toute la durée de l'exposition.

Dans le même temps, Agnès Thurnauer a installé trois séries d'œuvres en regard des œuvres de la collection et avec pour fonction de révéler les objets patrimoniaux qui les ont entourées :

- Des Big-big et Bang-bang,
- Des Dessins préparatoires et,
- Des Prédelles.



L'exposition est accompagnée par la publication d'un catalogue illustré contenant des textes des quatre autrices, des commissaires de l'exposition, ainsi qu'un entretien avec l'artiste. Il a été co-édité par le Musée et Bernard Chauveau Édition, constituant le deuxième ouvrage d'une collection de publications Connexions\ Collections.

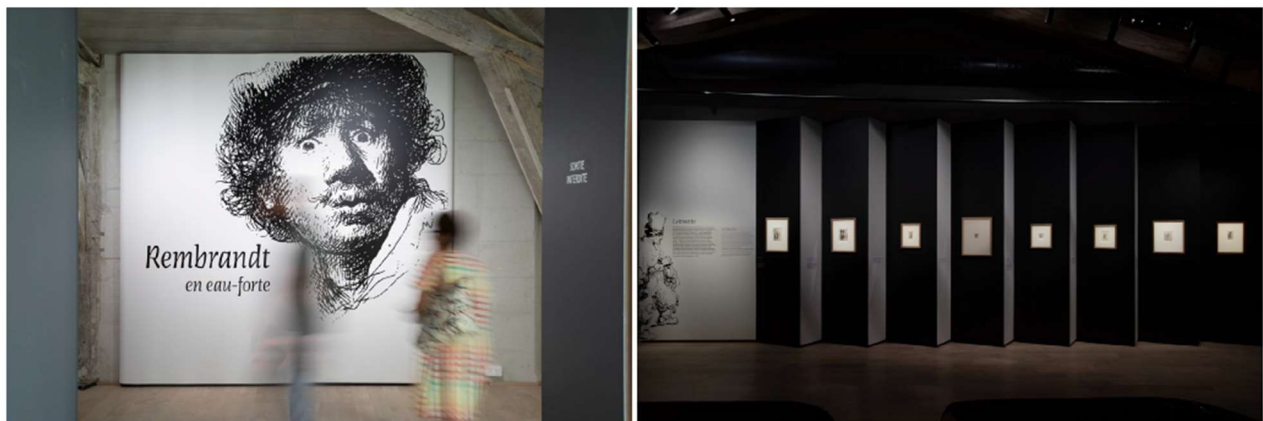
## 2/ Rembrandt en eau-forte (Commissariat : Dominique Gagneux et Gatien Du Bois)

Après le succès de sa première exposition estivale Métamorphoses. Dans l'art de Claude Monet qui a accueilli plus de 80 000 visiteurs, le Musée d'Art moderne de Fontevraud a poursuivi sa présentation d'artistes majeurs de l'histoire de l'art, en choisissant de montrer un riche ensemble d'eaux-fortes de Rembrandt van Rijn.

Par la nature privée de sa collection, donnée par Martine et Léon Cligman, le Musée d'Art moderne de Fontevraud est fondé sur un dialogue culturel entre toutes formes d'art et de toutes provenances (antiquité, Afrique, Asie, Amériques et art moderne occidental). Ces juxtapositions révèlent les affinités profondes qui relient ces œuvres par-delà les époques, les lieux et les civilisations. La programmation du Musée s'appuie sur ces caractéristiques principales, en sollicitant notamment des collections résultant de passions d'amateurs, que l'on retrouve dans les grands ensembles d'eaux-fortes de Rembrandt rassemblés depuis son époque jusqu'à la période contemporaine. Le Musée n'étant pas fondé sur une présentation par période, zone géographique ou genre, l'exposition a révélé un Rembrandt graveur qui échappe au classement par thèmes tout en donnant un regard contemporain à cette œuvre. Les différentes sections du parcours se sont focalisées sur les moyens esthétiques (clair-obscur, trouée, accumulation, etc.) et les techniques (traits, hachures, etc.) que l'artiste mit en place pour exprimer ce qu'il ne pouvait atteindre par la peinture ou le dessin. Ainsi, c'est toute sa maîtrise et son exceptionnelle créativité qui ont été montrées à travers sa pratique d'aquafortiste.

Le noyau de l'exposition était constitué de près de 70 estampes provenant du Fonds Glénat, et complété par d'autres œuvres issues d'autres collections comme celles de la Fondation Custodia et du Musée du Petit Palais à

Paris. Elle a été présentée du 17 juin au 24 septembre 2023 et accompagnée d'un hors-série produit par Connaissance des Arts et rédigé par les commissaires de l'exposition.



En contrepoint, les photographies sur cuivre d'Elger Esser (né en 1967) ont témoigné de la capacité des eaux-fortes de Rembrandt à entrer en résonance avec les expressions artistiques contemporaines.



### 3/ Les Tables au Musée - Bachelot&Caron (Commissariat : Dominique Gagneux et Aude Le Mercier)

Pour la première fois depuis son ouverture, le Musée d'Art moderne de Fontevraud a présenté une exposition en résonance avec un événement organisé à l'Abbaye. Depuis 2017, « la table de Noël » dressée dans le grand réfectoire, est confiée à un designer ou à un artiste qui ordonnance le décorum d'un repas de fête. Cette année, en écho à leur Très Grande Table, Marjolaine Caron et Louis Bachelot ont choisi d'installer au Musée un éparpillement de petites tables sur lesquelles sont posées des céramiques, grandes structures de terre cuite en haut-relief décorées d'animaux, de fruits et de végétaux aux glaçures variées, réalisées pour l'occasion et révélant des affinités sensibles avec les objets de la collection. Un nouveau principe de dialogue s'est noué ainsi dans un parcours déjà fondé sur des confrontations entre les œuvres, pour composer des concordances inédites et, de plus, créer un lien avec l'Abbaye de Fontevraud. Par un jeu entre 2D et 3D, le regard du visiteur était convié à un symposium visuel dès qu'il franchissait le seuil de la porte monumentale placée à l'entrée du parcours. En faisant sortir les objets de leur cadre pour les téléporter dans leur univers décalé, le duo semblait en offrir une



réinterprétation légère, usant d'un éventail de moyens allant de la séduction à l'exubérance. Mais en réalité, en mettant l'accent sur les formes et les couleurs, ils ont rendu aux éléments constitutifs de la peinture leur autonomie, en partageant leur lecture d'une peinture, d'une sculpture, d'un objet extra-occidental. L'exposition a été présentée au public du 25 novembre 2023 au 4 mars 2024.



En écho à cette double exposition, un livre-objet prenant la forme d'un *leporcello* a été réalisé pour l'occasion, présentant en miroir les deux propositions réalisées par les artistes à Fontevraud : *Les Tables au Musée* et *La Très Grande Table*.

## B. La multiplication des manifestations annexes

### 1/ Une Heure, une œuvre, un vin

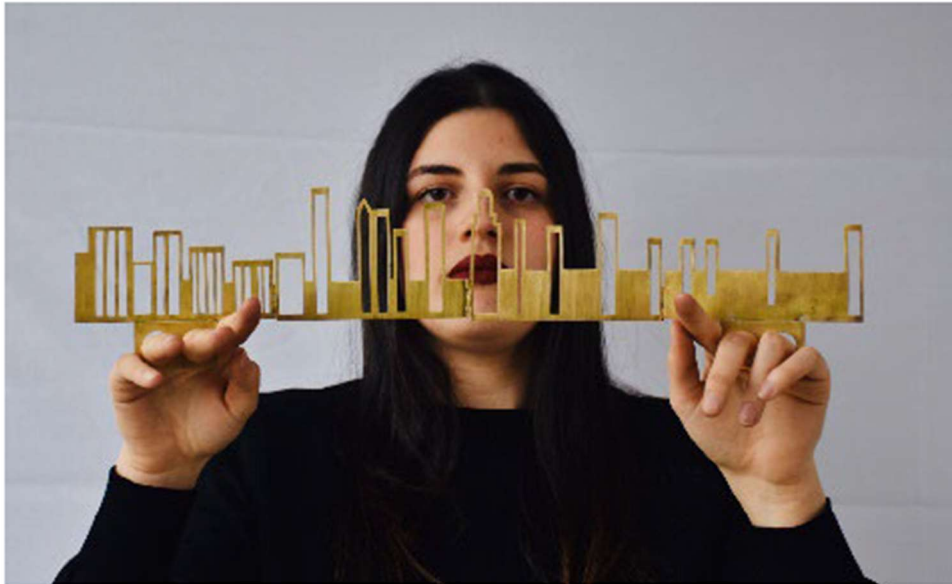
Après le succès de la première année, une deuxième saison d'Une heure, une œuvre, un vin a été organisée chaque 2e mercredi du mois à partir de 18h30 d'octobre 2022 à juin 2023. Succès renouvelé : la quarantaine de places disponibles ont été totalement vendues pour chaque séance, générant même beaucoup d'assiduité de la part de certains visiteurs à découvrir la présentation d'une œuvre du Musée et la cuvée régionale choisie en dialogue.

La programmation comme les conférences ont une nouvelle fois été assurés par l'équipe du Musée.



## 2/ Résonance - 2e édition

L'exposition Résonance est le fruit d'une action pédagogique menée durant un semestre en partenariat entre le Musée d'Art moderne et l'Institut de bijouterie de Saumur. Les étudiants de 2e année du DNMADE objet-bijou ont réalisé deux à trois bijoux inspirés par une œuvre qu'ils ont sélectionnée lors de leur première visite au Musée en septembre 2022. Cette année encore, la présentation publique de leur travail a eu lieu les 10-12 mars dans la mezzanine à la sortie du Musée.



## 3/ La Nuit européenne des musées

La soirée du 13 mai fut l'occasion de découvrir la collection du Musée et l'exposition temporaire Aliénor l'Ouragane d'Agnès Thurnauer sous un angle musical, grâce à un soliste talentueux dont l'instrument et le programme furent gardés secrets jusqu'à l'accueil du public. Il s'est produit toutes les heures dans les salles du Musée.



#### 4/ Les Nuits musicales au Musée

Au cœur de l'exposition estivale Rembrandt en eau-forte, quatre concerts ont offert une perspective captivante sur les œuvres du célèbre artiste hollandais. Via les sonorités du violoncelle, du clavecin, de la viole de gambe, du cistre et de l'archiluth, la programmation a emporté le public dans l'Europe du XVII<sup>e</sup> siècle et de ses compositeurs tels que Nicolas Vallet, Marin Marais ou Jakob Van Eyck.



#### 5/ Les Voies du thé

Durant tout le mois de décembre, des animations autour du remarquable ensemble de *cha-iré*, céramiques japonaises faisant partie de la cérémonie du thé, ont scandé la vie du Musée. Le public a été convié à cinq événements, permettant tout autant d'approfondir la connaissance des différentes familles de thés, que de les déguster en association avec d'autres saveurs ou de découvrir une chorégraphie inspirée par l'esprit du thé et les gestes de sa préparation.



Deux événements ont beaucoup d'impact sur la bonne conduite de la programmation du Musée :

- L'épisode de foudre qui a endommagé un certain nombre d'équipements essentiels du Musée le 24 août 2023. L'équipe, soutenue par plusieurs services de l'Abbaye, a mis beaucoup d'énergie à maintenir l'ouverture du Musée malgré des conditions très dégradées et ce jusqu'à la fermeture de l'exposition estivale.

- Deux nouvelles phases de travaux affectant une nouvelle fois la programmation hivernale et automnale du Musée et qui ont conduit à une fermeture partielle du Musée durant la première quinzaine du mois de janvier 2023 et totale du 25 septembre au 31 octobre 2023.

### **C. Les premières acquisitions du Musée**

Grâce au fonds de dotation créé par Martine et Léon Cligman, le Musée bénéficie d'une somme lui permettant d'acquérir des œuvres. En 2023, plusieurs acquisitions ont pu être menées : le principe est de réaliser des acquisitions raisonnables pour rester dans la philosophie des collectionneurs qui souhaitent déconnecter l'art de l'argent.

Ces acquisitions, réalisées sur la proposition de l'équipe scientifique, viennent renforcer la collection par l'achat d'œuvres d'artistes déjà présentes dans la collection ou totalement dans l'esprit de cette collection.

Ainsi ont pu entrer dans les collections du Musée :

#### **1. Jean Lurçat, Le Bois, tapisserie, 1947, 3,90 x 3,78 m, acquis auprès de la galerie Chevalier à Paris**

Les archives Tabard renseignent cette tapisserie comme étant une pièce unique, probablement une commande. Il s'agit d'une tapisserie exceptionnelle par ses dimensions et son sujet. L'acquisition de cette tapisserie établit un lien plus large d'une part avec l'Abbaye royale de Fontevraud tant les références, l'iconographie et les teintes de cette œuvre évoquent le moyen-âge, et d'autre part avec la région qui abrite à Angers la Tenture de l'Apocalypse et le Musée Lurçat. La Fondation Lurçat se réjouit de voir une œuvre d'une telle importance rejoindre les collections publiques.





2. Deux dessins de Léon Bonvin acquis en salle des ventes chez Sotheby's à Londres :

- Femme à l'ouvrage dans l'auberge à Vaugirard, 1856, plume, lavis, aquarelle et gouache sur papier ;
- Jeune garçon lisant, 1857, pierre noire et gomme arabique sur papier.

Demi-frère de François Bonvin présent dans la collection, Léon Bonvin est un artiste rare et singulier dont les œuvres sont très recherchées car il a surtout été collectionné aux États-Unis. Une exposition organisée en 2022 à la Fondation Custodia (prêteuse de l'exposition Rembrandt en eau-forte présentée cet été au Musée) a révélé cet artiste influencé par la peinture hollandaise, qui a trouvé ses sujets de prédilection dans l'auberge familiale située dans le village encore rural de Vaugirard : intérieurs de cuisine, bouquets de fleurs champêtres, natures mortes, paysages de banlieue.

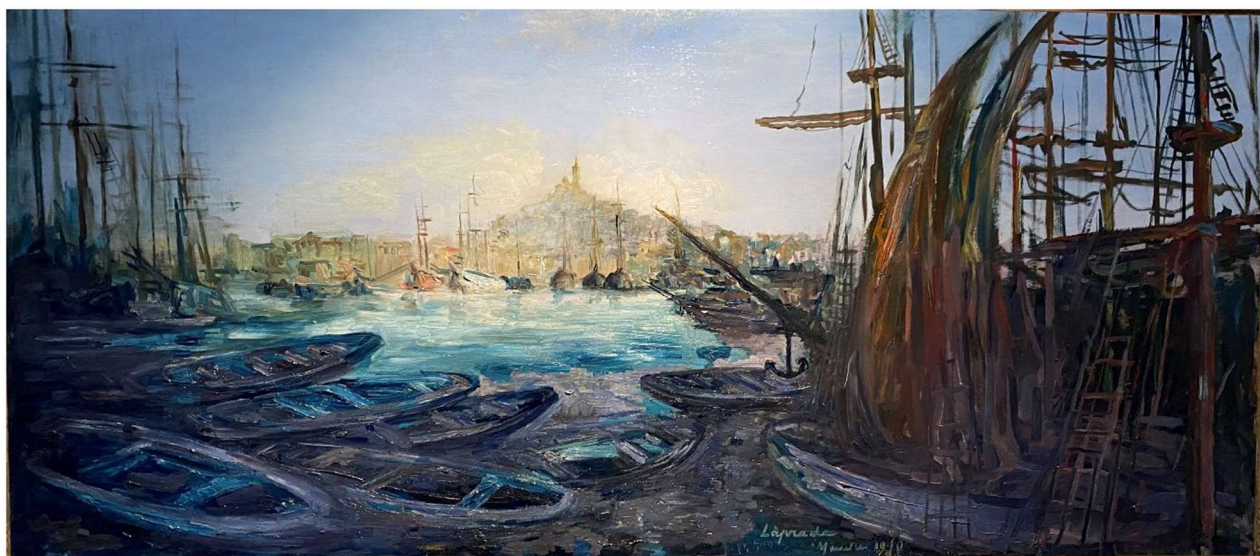
Le Musée d'Art moderne de Fontevraud sera donc l'un des rares musées français à posséder des œuvres de Léon Bonvin, hormis six dessins de la Fondation Custodia rassemblés par le collectionneur néerlandais Frits Lugt, le Musée d'Orsay possède treize dessins de l'artiste. Mais le fonds le plus important est conservé dans la collection du Walters Art Museum de Baltimore, constitué du vivant de l'artiste par le collectionneur américain William Walters (1820-1894).



3. Par ailleurs, le Musée a bénéficié d'une acquisition à titre gratuit puisque Marc Larock a offert un grand tableau de Laprade en hommage à Katia Granoff et Léon Cligman : Pierre Laprade, Marseille, 1910, huile sur toile, offert au Musée par le directeur de la galerie Larock-Granoff, Paris

Pierre Laprade est un ami proche de Georges Bouche, artiste très collectionné par les époux Cligman. Fréquentant les mêmes cercles artistiques parisiens, ils partagent un atelier au début du XXe siècle, et l'un des tableaux de la collection représente l'atelier de Pierre Laprade par Georges Bouche, réalisé autour de 1905.

Au-delà des parentés avec de nombreuses œuvres la collection du Musée d'Art moderne de Fontevraud, ce don n'est pas fortuit. Comme nous l'a rappelé Marc Larock-Granoff, Léon Cligman portait un grand intérêt à ce tableau mais lors de sa vente, il s'est désisté en faveur de Katia Granoff qui voulait l'acquérir. Cette délicatesse est un gage de son amitié pour celle qui organisa la première rétrospective de l'œuvre de Martine et qui orienta très probablement leur goût (Katia Granoff était la galeriste de Georges Bouche et de Georges Kars, autre coup de cœur des Cligman).



#### **D. Un grand ensemble d'œuvres de Roger de La Fresnaye prêtées en Suisse**

Dans le cadre de sa représentation à l'étranger, le Musée d'Art moderne a accepté d'être représenté par un prêt important au Museo d'arte Mendrisio qui organisait une rétrospective de l'œuvre de Roger de la Fresnaye du 22 octobre 2023 au 17 février 2024. Trois tableaux et cinq dessins sont partis en Suisse pour être présentés au public.

#### **E. La gestion quotidienne d'un Musée**

- Des restaurations de peintures et d'objets ainsi que des études scientifiques sur des objets archéologiques de la collection ;
- Des préparations et participations aux différents CA (Fonds de dotation du Musée, SOPRAF, Videomuseum, etc.).

Les membres de l'équipe participent également au rayonnement du Musée par la réalisation de conférences ou des cours par exemple à l'université Paris Dauphine pour l'Executive Master « Marché de l'art-gestion du patrimoine » en janvier et mars 2023 et à Sciences Po Paris pour le master des politiques publiques - spécialité « Culture » en novembre 2023, des participations à des colloques, des commissions d'acquisition des musées de France de la région Centre Val de Loire, en tant que jury au sein de l'Institut de bijouterie de Saumur pour le DNMADE mention objet-bijou et la rédaction d'articles.

### III. CREATION D'UN SERVICE DEDIE A LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE ET PATRIMONIALE DE L'ABBAYE

Conformément aux ambitions du projet scientifique et culturel de l'Abbaye, « Raconter Fontevraud » constitue le premier pilier des actions en faveur de la compréhension du site et la manière de le rendre lisible pour les publics.

#### A. L'émergence d'une équipe dédiée à la conservation et à la valorisation du patrimoine

Le recrutement en 2022 de Nicolas Dupont comme conservateur du patrimoine a été suivi en 2023 par la constitution d'une petite équipe dédiée à la conservation et à la valorisation du patrimoine monastique et carcéral de l'Abbaye royale de Fontevraud.

Ces deux postes reflètent les objectifs de ce service, à savoir la connaissance et sa diffusion :

- Un poste de chargé de projets muséographiques [REDACTED]
- Un poste en charge de la documentation [REDACTED]

#### B. Des actions structurantes

Une des missions de ce service est de porter des projets structurants et pérennes qui amplifie le capital initial de l'Abbaye :

- Rédaction du cahier des charges pour le projet d'interprétation de l'Abbaye ;
- Animation du Comité d'histoire de l'Abbaye de Fontevraud présidé par Michelle Bubenicek, directrice de l'École nationale des Chartes. Ce comité a été associé à l'écriture du projet d'interprétation ;
- Amélioration de l'espace territoire afin d'offrir au visiteur une meilleure information de l'offre en amont à sa visite ;
- Appel aux dons dans la presse pour la collecte d'objets de l'époque carcérale. Plusieurs dizaines d'objets sont entrés ainsi à l'inventaire de l'Abbaye : costume de gardiens, objets fabriqués par les détenus et confisqués par l'administration, programmes de spectacles joués à la prison... Au-delà de la collecte, cette campagne a permis d'avoir un bon retour presse et un contact avec les personnes vivant sur le territoire ;
- Préparation en lien avec les éditions 303 d'une nouvelle revue consacrée à l'Abbaye, aux contenus et à l'iconographie renouvelés (parution printemps 2024) ;
- Lancement d'une consultation pour une opération d'archéologie préventive dans le cloître dans le cadre de son réaménagement.



## **C. Des actions liées à l'évènementiel**

Ce service contribue également à l'animation quotidienne du site portée par l'ensemble des équipes, comme :

- L'inauguration de l'exposition temporaire « Une folle histoire du temps », second chapitre de l'exposition « A toute volée » retraçant la création de nouvelles cloches pour l'Abbaye ;
- La participation (conférence) à la soirée organisée par Ouest France en direction de ses lecteurs ;
- La participation en lien avec les services du patrimoine de la Région aux Rencontres régionales du patrimoine.

## **IV. UNE NOUVELLE ORGANISATION DU SERVICE D'ACCUEIL DES PUBLICS POUR MIEUX GÉRER LES FLUX DE VISITEURS**

### **A. Mise en place d'un desk dédié au conseil et services associés aux visiteurs**

La mise en place d'une nouvelle organisation du service de l'accueil des publics a permis de répondre aux besoins des visiteurs, favorisant ainsi une gestion plus efficace des ressources.

En intégrant les nouveaux postes, ce service a pu améliorer l'accueil des visiteurs, la communication avec les partenaires et les fournisseurs.

Cette nouvelle organisation témoigne de l'engagement de l'Abbaye à s'adapter aux besoins actuels.

Le nouveau desk d'accueil à l'Abbaye de Fontevraud a été une réussite. Son fonctionnement efficace a considérablement amélioré l'expérience des visiteurs en offrant un accueil chaleureux et une assistance pratique dès leur arrivée.

La mise en place de ce nouveau système a permis une meilleure organisation des flux de visiteurs, réduisant les temps d'attente et assurant une gestion fluide des informations et des demandes.

### **B. Un poste dédié à la gestion des appels téléphoniques**

La création d'un nouveau poste dédié à la gestion des appels téléphoniques et aux traitements des courriels s'est avérée être une décision judicieuse.

Cette nouvelle fonction a permis d'améliorer la communication avec les visiteurs, les partenaires et les fournisseurs, en offrant un point de contact dédié et réactif.

Grâce à cette initiative, les appels sont traités de manière efficace, garantissant une expérience client optimale et renforçant la réputation de l'Abbaye en tant que destination accueillante et accessible.

## **C. Nettoyage approfondi des chambres de la résidence d'artiste de plus en plus utilisée**

En raison de la nécessité de maintenir ces espaces dans des conditions optimales pour accueillir les résidents, l'équipe doit désormais fournir un service plus régulier et approfondi. Cela implique le nettoyage régulier des chambres, la gestion des espaces communs.

Pour le respect des valeurs RSE de l'Abbaye royale de Fontevraud, le choix a été fait de produits éco responsables et de matériel ergonomique qui contribue à préserver la santé de nos agents d'entretien.

Cette augmentation des tâches souligne l'importance accordée par l'Abbaye au soutien des artistes en résidence et à la préservation de leur environnement de travail.

## **V. UNE ANNÉE RECORD POUR LE SERVICE DES PUBLICS**

Les médiateurs du service des publics placent au cœur de leur missions le développement d'une accessibilité culturelle pour tous par la mise en œuvre de :

- Visites commentées adaptées aux différents publics dans le Monument et dans le Musée ;
- Des actions de médiation éducation artistique et culturelle, de la maternelle à l'université dans le Monument et le Musée ;
- Des ateliers et visites pour les familles, pour les publics éloignés de la culture ;
- Des sessions de formation et d'information pour les étudiants et les enseignants, les animateurs des centres de loisirs ;
- De conception et productions des supports pédagogiques adaptés.

Une fréquentation exceptionnelle avec 609 groupes adultes qui se répartissent comme suit :

- 496 groupes adultes pour un total de 12649 personnes ;
- 113 groupes TAF (journée et nocturne) pour un total de 3675 personnes.
- 

### **A. Les actions pédagogiques (EAC) :**

Un temps fort de l'accueil des groupes de la maternelle à l'université de mars à fin juin.

Les groupes scolaires découvrent le site avec une malle pédagogique qui donne des clés de compréhension de l'Abbaye. La découverte est prolongée pour un 1/3 des groupes par une activité pratique (atelier 1h30 à 2h) autour des thématiques suivantes : l'enluminure, le bestiaire, l'architecture et vitrail.

254 classes pour un total de 6280 élèves. Les groupes scolaires sont principalement d'origine ligérienne (110 classes).

Niveaux scolaires accueillis :

- Maternelle : 278 élèves ;
- Primaire : 1 815 élèves ;
- Collège : 2 348 élèves ;
- Lycée, lycée pro : 1 263 élèves ;
- Etudiants (Prépa, BTS, université, écoles, apprentis...) : 476 jeunes.

## **B. Les itinéraires artistiques, éducatifs et culturels : des moments privilégiés de rencontre avec les artistes et les œuvres**

Initiés depuis 2021, les itinéraires sont des parcours thématiques mobilisant les classes autour d'un travail pluridisciplinaire.

L'Abbaye propose depuis 2 ans une aide au transport pour les classes, qui viennent à plusieurs reprises à Abbaye.

### 1/ Itinéraire arts visuels

- “Les yeux dans les cieux” encadrés par Michaela Samson Braun, artiste et résidente d'entre les murs est un projet pédagogique et transversal adossé aux ressources du site et à une sélection d'œuvres au Musée ;
- De mars à mai : 4 classes de primaire, de collège et de lycée du 49 (soit un total 73 élèves) ;
- Avec un temps de restitution publique à l'occasion de la nuit des musées : le samedi 16 mai 2023 : Accueil et visite par les enfants (une centaine de personnes présentes).

### 2/ Itinéraire biodiversité “La cite des Oiseaux” avec l'artiste illustratrice Mathilde Arnaud + 1 Expérience de médiation hors les murs

- 6 classes de primaires ;
- Villebernier (CM1-CM2 40 élèves), St Jean de linières (CP-CE1 40 élèves) et Fontevraud (26 PS/GS-18CP -De la maternelle au Cm2 - total : 124 élèves) ;
- Avec un temps de restitution publique : le samedi 3 juin soir, les parents sont invités à découvrir l'exposition à St Benoit restituant le travail des élèves ;
- Et un temps de dédicace pour l'ouvrage : le Grand Livre des Oiseaux à Fontevraud de Mathilde Arnaud.

### 3/ itinéraire Singing : musique et voix autour de l'artiste invitée Lise BOREL

- 3 classes de 6 et 5ème (85 élèves) de Montreuil Bellay, Gennes et Saumur ;
- Déplacement hors les murs, avec Lise BOREL (répétition dans les établissements scolaires) ;
- Puis retour à Fontevraud pour découvrir et chanter dans les espaces architecturaux ;
- Restitution dans l'auditorium le vendredi 26 mai (vidéo).

### 4/ Musée d'Art moderne, exposition Rembrandt :

- De la primaire au lycée, avec une intervention de l'artiste Emma Niclot sur une semaine d'exploitation en septembre ! ;
- 187 élèves. 6 Établissements scolaires.

### 5/ Autour de l'exposition patrimoniale AU FIL DU SACRE

- 45 élèves ;

- Une classe lycée de la mode : 25 élèves (lycée de la mode à Cholet) + une visite avec les étudiants d'Angers (Esthua, 12 décembre 2022 - 20 étudiants) ;
- Atelier et création collective : TAMBOUR Géant : initiation à l'art de la broderie.

### **C. Le service des publics construit une programmation trimestrielle à destination des publics spécifiques (champs social et handicap)**

- Dans le cadre d'actions diverses : ateliers, parcours, spectacle, outil spécifique (FALC), interventions hors les murs ;
- 58 groupes et 799 personnes.

Exemples :

- FALC (Facile à Lire et Comprendre) de l'Abbaye : 10000 exemplaires. Avec la Fondation Perce Neige ;
- La vache sacrée : atelier hors les murs avec l'artiste JB Janisset avec Pension de famille Adoma ;
- Mise en œuvre de la semaine de l'accessibilité en novembre 2023. Spectacle et atelier LSF. Ateliers mixtes et spectacle accessible ;
- Ateliers jeunes publics soutenus par la Drac ;
- Dispositifs nationaux. : « Été culturel » et « c'est mon patrimoine » avec la Fondation des apprentis d'Auteuil et centres sociaux.

### **D. Le public famille : un accueil privilégié dans l'Abbaye et le Musée**

Le service des publics mène des actions vers le public familial toujours plus nombreux grâce à la politique tarifaire toujours plus en faveur du jeune public et des familles.

Total : 2740 personnes

Dont :

- Une chasse aux œufs : 400 personnes
- L'Atelier 1101 : 800 personnes

## VI. LA SÉCURITE DES BIENS ET DES PERSONNES AU CŒUR DES MISSIONS DE LA SOPRAF

### A. 41 secours à personne effectués en 2023

[REDACTED]

### B. Nouvelle tranche de travaux de mise aux normes du SSI

[REDACTED]

### C. Accompagnement sécurité sur les événements culturels

[REDACTED]

### D. Management du PCS

[REDACTED]

### E. Episode de foudre

[REDACTED]

### F. Formation de personnel

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

### **G. Poursuite du partenariat avec la MFR St-Berthevin**

Le partenariat avec la MFR St-Berthevin se poursuit avec la présence d'un alternant, ainsi que différents stagiaires en CAP.

Quelques semaines « découvertes » en classe de 3<sup>ème</sup> ont également eu lieu.

### **H. Commission de sécurité**

La commission de sécurité est intervenue le 18 juillet 2023 à l'Ermitage. Un avis favorable a été émis [REDACTED]

[REDACTED]

## VII. L'ACENT MIS SUR LA SOBRIÉTÉ ÉNERGETIQUE PAR LE SERVICE TECHNIQUE ET LES OPÉRATIONS

### A. Poursuite du plan de remplacement des éclairages formulée « Relamping »

Le service technique supprime les anciens éclairages néons, fluocompactes, halogènes et effectue le remplacement par des systèmes LED moins consommateurs, avec une gestion régulière des abaissements des températures dans les bureaux, salles de séminaires, Musée, bâtiments recevant du public et des hôtes tout en conservant un bon niveau de confort.

### B. Traceurs de consommation électrique

La pose de compteurs "intelligents" identifiant les types et les périodes de consommations avec renvoi de données est effective. Les analyses sont en cours. La mise en place d'actions correctives dans le but de réduire la consommation d'électricité passera certainement par l'installation d'une Gestion Technique du Bâtiment (GTB) sur l'ensemble du site afin de répondre au décret BACS (« Building Automation & Control Systems ») faisant suite au décret tertiaire (une étude technique sera conduite courant 2024).

### C. Assistance auprès des services de l'État

Le service technique assiste les divers maîtres d'ouvrage des chantiers ainsi que les prestataires : accueil sur place, organisation des bases vie, gestion des circulations, relations avec l'ABF (Architecte des Bâtiments de France), l'ACMH (Architecte en Chef des Monuments Historiques) et la DRAC (Direction régionale des Affaires culturelles). Il assure aussi la gestion des fins d'opérations d'état (cuisines romanes, chemin nord abbatiale, mise en accessibilité de la cour d'honneur, Musée, restauration du gouttereau nord abbatiale).

### D. Pilotage technique de la maîtrise d'ouvrage d'une dizaine d'opérations

Le service technique assure également la maîtrise d'ouvrage de certains travaux et aménagements pour le confort des visiteurs, des artistes en résidence et des salariés et a su s'adapter aux changements de planification des événements culturels et des expositions en fonction des contraintes liées à nos différentes activités. Le service technique a ainsi appuyé d'autres missions tels que :

- Le pilotage de dossiers des projets d'aménagements de bureaux à l'étage du bâtiment d'accueil ainsi qu'au rez-de-chaussée de la tour sud St Benoit ;
- Suivi des opérations Sopraf sur l'ensemble du site ;
- Le suivi de la révision des toitures, puis à l'issue l'établissement d'un marché annuel d'entretien du couvert (3hectares) qui a été lancé en 2023 ;
- Suivi du remplacement des vitrages MH suivi de l'établissement d'un cahier des charges pour le lancement d'un marché d'entretien/remplacement sur 2023 ;
- Le suivi et l'application du marché de maintenance et gestion des installations de chauffage et climatisation ;
- Restauration des plafonds de la salle hébergeant les « cages à poules » ;
- Entretien des hébergements pour les artistes en résidence ;
- Suivi des vérifications réglementaires et mise en conformité des points non conformes ;

- Mise en conformité des installations électriques existantes -fonctionnement et repérage ;
- Relation de suivi interne des intervenants chauffage ;
- Consultations et relations fournisseurs et partenaires ;
- Rédaction des CCTP des futures missions de travaux ;
- Etablissement des pièces administratives (autorisations de travaux, demandes préalables) ;
- Suivi de la mission d'établissement du schéma directeur immobilier ;
- Suivi, conseil et aide aux installations culturelles.

Un tableau des investissements est inclus dans la partie financière du rapport.



## VIII. POLITIQUE RSE – ABBAYE ROYALE DE FONTEVRAUD

Depuis sa labélisation ISO 26000 en 2014, Fontevraud continue de s'engager dans sa démarche RSE, le GIE FONTEVRAUD au travers de la fonction RH/RSE assurant la coordination de l'ensemble de ces actions. En 2023, des actions ont été finalisées et d'autres ont été initiées. Afin de mettre en œuvre la politique RSE de Fontevraud, un poste de chargé de missions RSE rattaché au service des Ressources Humaines a été créé. Cette création de poste a également pour objectif de développer le plan d'actions de la Responsabilité Sociétale de Fontevraud.

Ces actions se concentrent autour des axes principaux suivants, reflet des valeurs de la gouvernance :

- La jeunesse. Fontevraud accorde une attention toute particulière à la transmission de son héritage historique, culturel et de savoir-faire aux jeunes générations.
- L'écologie. Soucieuse de préserver ses ressources et la biodiversité afin de transmettre aussi longtemps que possible son riche patrimoine, Fontevraud est engagée dans une démarche de transition écologique.
- Handicap. Les actions en faveur du handicap ont été largement mises en avant en 2023 afin d'assurer une médiation à destination de tous les publics mais également d'assurer, en interne, la sensibilisation des salariés au handicap en entreprise et l'intégration des collaborateurs en situation de handicap.
- Emploi. Fontevraud, au regard de son engagement RSE, souhaite privilégier les recrutements locaux, s'ancrer dans le territoire et faire monter en compétence ses ressources humaines.
- Egalité homme/femme.

### A. L'action pédagogique au profit de la jeunesse et de la formation

Inscrite dans son ADN et faisant partie des valeurs de sa marque employeur, la transmission guide les projets et actions menés par Fontevraud à travers ateliers et visites pour les publics et formations pour les parties prenantes internes.

#### La transmission aux publics

La transmission étant l'une des valeurs fortes à laquelle Fontevraud est attachée, un travail de fond est réalisé par le service des publics pour tisser des liens avec les établissements scolaires du territoire. La mise en œuvre de la transmission de l'histoire de l'Abbaye répond au Projet Scientifique et Culturel : Raconter, Transmettre, Créer.

Chaque année, dans le cadre des Itinéraires d'Education Artistiques et Culturels, des parcours de visite sont créés en lien avec la programmation du Musée d'Art moderne de l'Abbaye et les parcours d'art contemporain organisés par le CCO. Ils sont ainsi proposés aux établissements scolaires du territoire allant de la maternelle jusqu'au lycée en passant par les établissements techniques. Ainsi, en 2023, 48% des groupes scolaires proviennent du Maine et Loire.

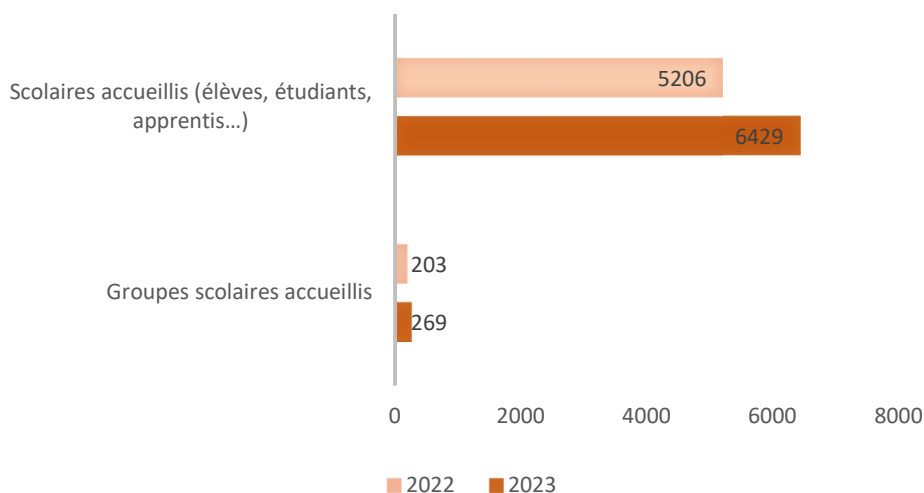
#### Nos actions phares impulsées en 2023

- Projet « **La cité des Oiseaux** » en partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux et l'artiste Mathilde Arnaud mêlant création artistique et observation de la biodiversité : identification des oiseaux du

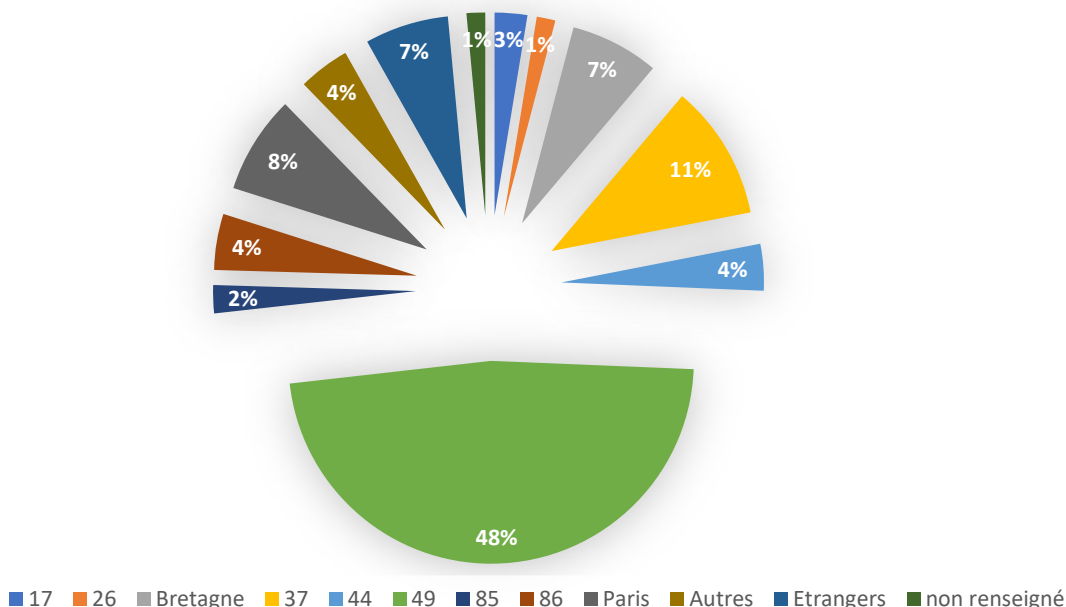
territoire, découverte des actions LPO à Fontevraud, sensibilisation à la biodiversité et initiation à l'art du papier.

- Projet « **Upcycling** » : projet AEL (Action Educative Ligérienne) patrimoine/design avec des élèves en métallurgie et menuiserie (Lycée Terre Rouge, établissement régional d'enseignement adapté).
- Projet « **Un Lieu, Un groupe, Un Patrimoine** » avec le Lycée Edgar Pisani Projet avec l'artiste Quentin Masse faisant le lien entre la vie au lycée et la vie communautaire au sein de l'Abbaye.
- Projet « **Singing** » : parcours vocal avec l'artiste lyrique Lyse Borel avec 3 classes du Maine et Loire (interprétation de morceaux de musique monde).

### SCOLAIRES ACCUEILLIS A FONTEVRAUD EN 2022 ET 2023 (EN NOMBRE)



### PROVENANCE GEOGRAPHIQUE DES GROUPES SCOLAIRES ACCUEILLIS EN 2023



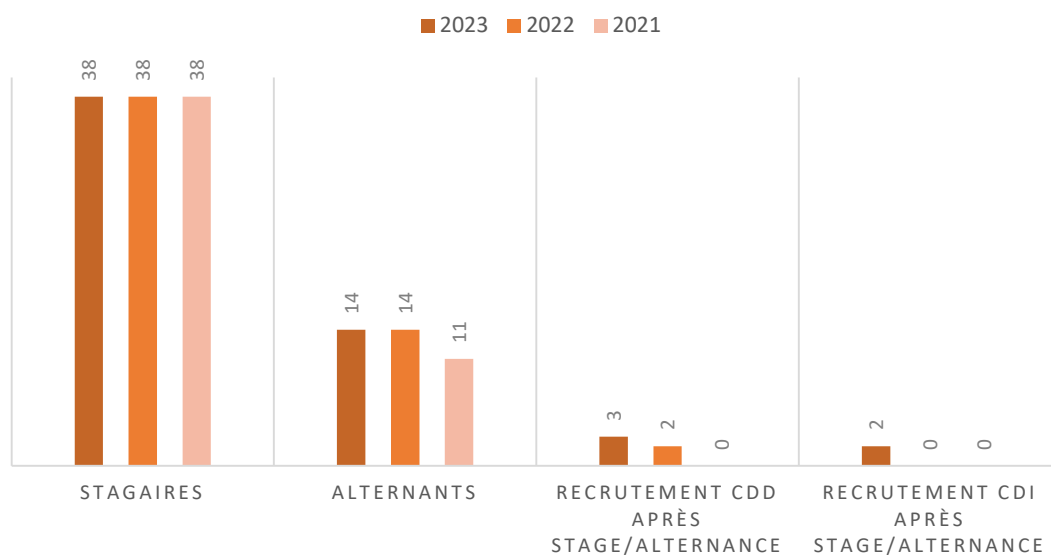
#### La transmission de savoirs et savoir-faire

Véritable valeur portée dans son ADN et ses valeurs, la transmission des savoirs et savoir-faire est au cœur de l'activité de Fontevraud. Chaque année, elle accueille dans ses murs des stagiaires tant en formation initiale qu'en

formation continue et presque un alternant dans chaque service. Ainsi, depuis 2021, le nombre de stagiaires est constant et celui des alternants en augmentation.

Cette politique répond à un double enjeu : celui de la transmission, valeur portée par Fontevraud tant dans ses valeurs que dans son projet et sa raison d'être et celui d'attirer aujourd'hui les apprenants afin de les fidéliser demain comme en témoigne le recrutement en CDD ou CDI à la fin de stage ou alternance. Ainsi, depuis 2021 le recrutement en CDD ou CDI à la suite d'une alternance ou d'un stage a cru.

### EFFECTIFS STAGIAIRES ET ALTERNANTS AU SEIN DE FONTEVRAUD



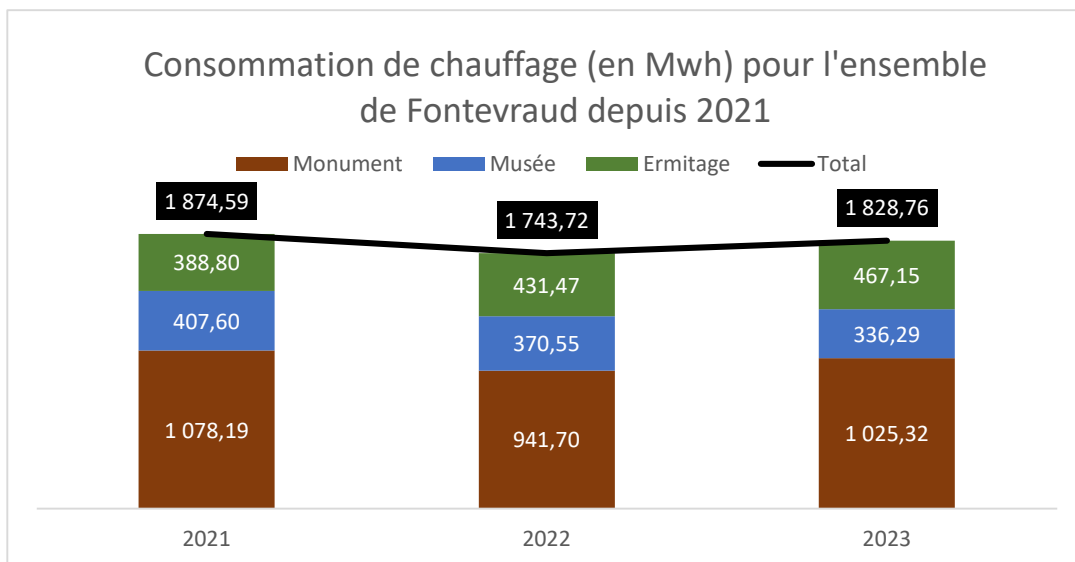
## B. Une protection écologique en croissance

L'écologie a toujours été un point d'entrée dans la politique RSE de Fontevraud comme en témoigne les actions menées depuis 2014 dans un objectif de maîtrise de son empreinte environnementale.

### Le réseau de chaleur

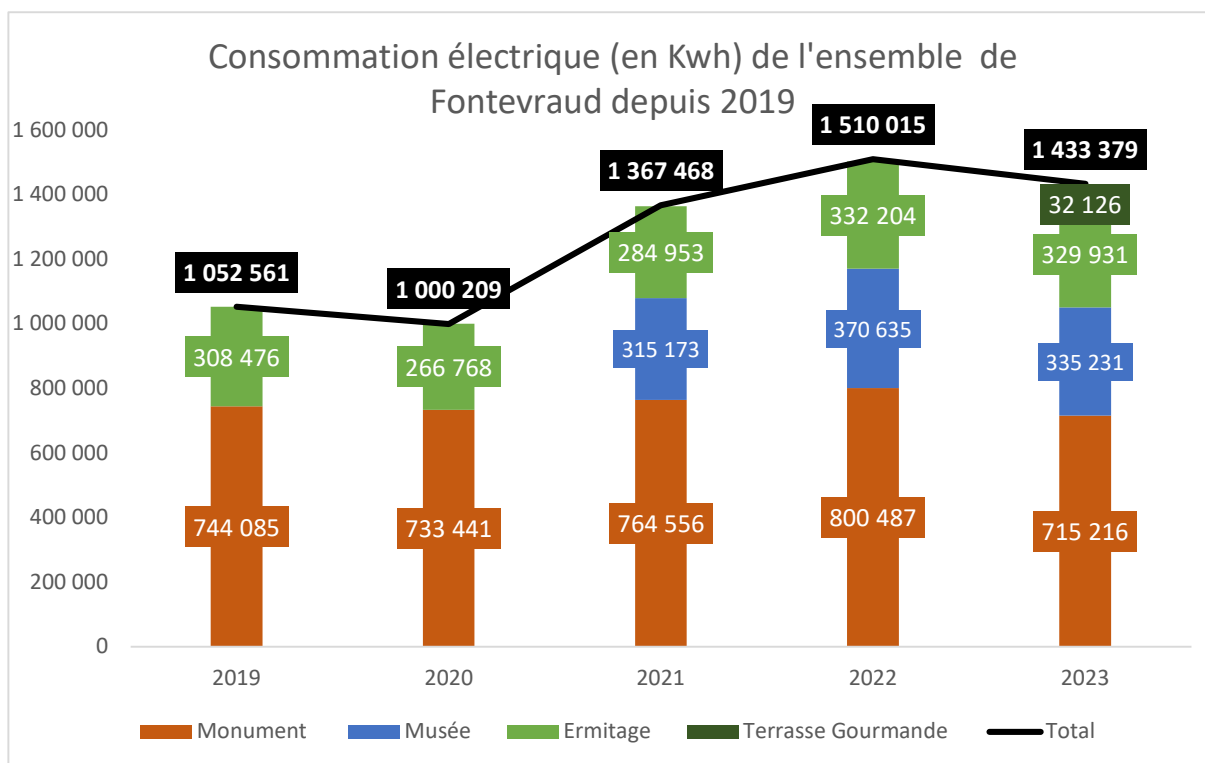
En 2014, un plan considérable de transformation du mode de consommation énergétique a été mis en place avec la construction du pôle énergétique afin d'améliorer le confort thermique des utilisateurs, réduire les consommations ainsi que l'empreinte écologique et rester dans l'innovation. Grâce à un contrat signé avec le Bureau d'Étude Technique I THERM, la consommation d'énergie est suivie et analysée au plus près afin de maîtriser les coûts et émissions carbone. Conformément au décret tertiaire promulgué dans le cadre de la loi Élan, Fontevraud s'est engagé à diminuer sa consommation d'énergie de 40% d'ici 2040.

En 2023, après une année 2022 favorablement orientée, la consommation est repartie à la hausse, tout en restant en-deçà de 2021, liée à certains dysfonctionnements techniques dans un contexte de transition du management et de l'équipe de notre prestataire IDEX.



### L'électricité, une consommation rigoureuse

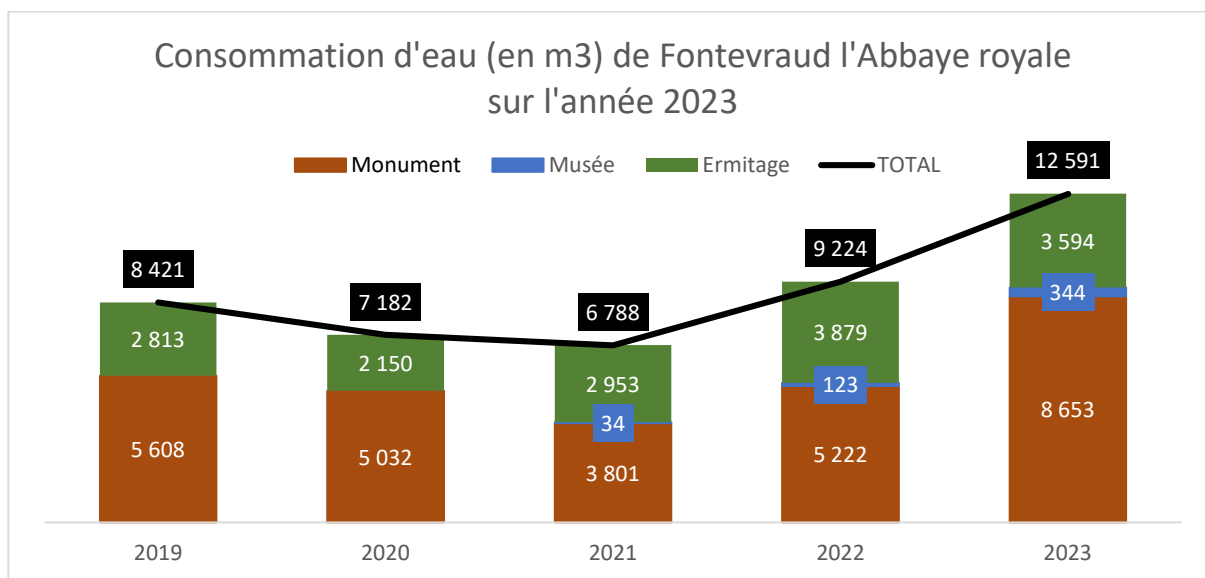
Soucieuse de sa consommation électrique, Fontevraud apporte un regard attentif sur les appareils énergivores. Ainsi, le parc lumineux a notamment fait place aux ampoules LED et basse consommation. Par ailleurs, grâce à une sensibilisation des équipes et une attention toute particulière aux postes électriques, Fontevraud a baissé sa consommation de 5.10 % en 2023 par rapport à 2022.



## L'eau, une ressource naturelle à préserver

La consommation d'eau, ressource naturelle à préserver, reste maîtrisée notamment par l'installation de toilettes avec doubles réservoirs et de robinets avec arrêts et contrôle des flux automatiques. De plus, l'arrosage des pelouses et du potager de Fontevraud est réalisé avec l'eau de pompage permettant de limiter la consommation d'eau potable.

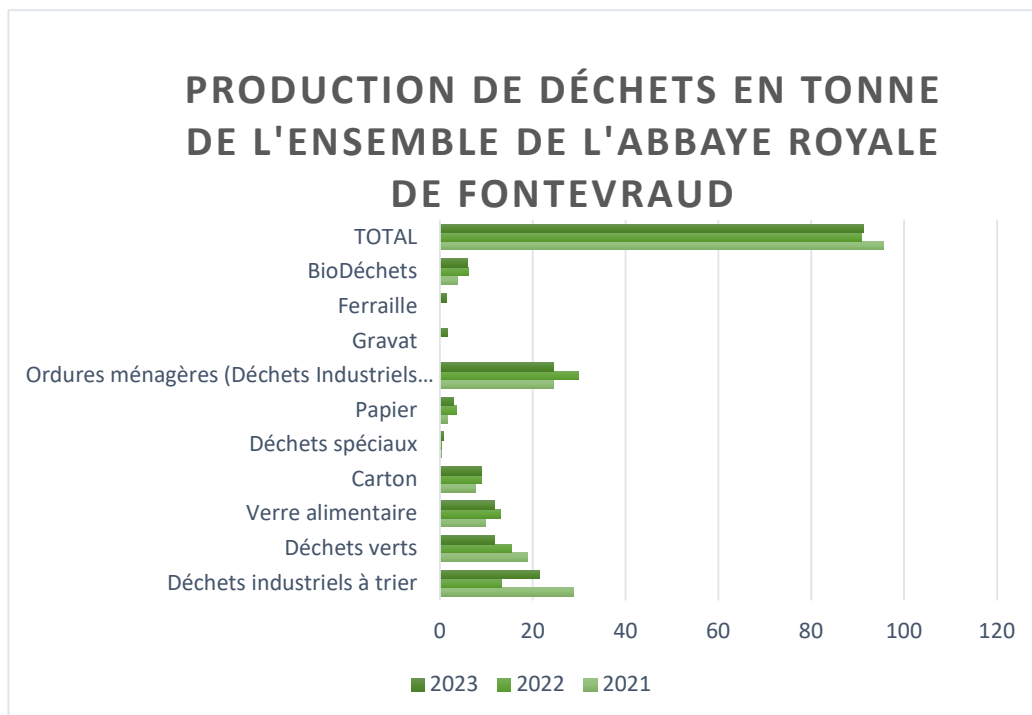
En raison d'une fuite expliquant la hausse des consommations d'eau, une télérelève a été installée afin de les surveiller et alerter les équipes techniques en cas d'activité anormale due à une surconsommation ou fuite.



## La gestion de nos déchets

Depuis la mise en place de bennes en 2015, nous collectons et recyclons nos déchets. Chaque type de déchet est différencié afin de suivre au plus près notre production et d'agir sur sa diminution. Dès que cela est possible, le matériel scénographique muséal est réemployé.

Grâce à la mise en œuvre d'une politique de réduction des déchets et de tri à la source ainsi que des efforts consentis par chacun pour limiter sa production, la quantité de déchets en 2023 est restée quasi stable par rapport à 2022 (+ 0.47% s'expliquant par des travaux et réaménagement générant gravats et ferraille). Par ailleurs, dès que cela est possible, le Musée d'Art moderne réemploie et recycle les cimaises et matériaux d'exposition.

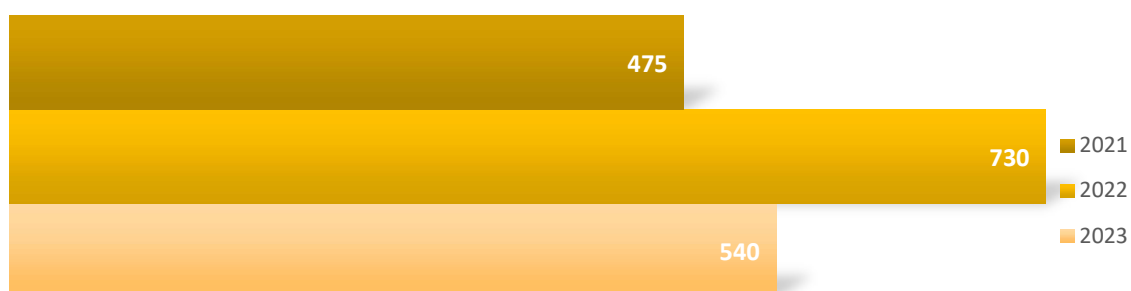


### Les ruches, un témoin important de la biodiversité

Face à la chute de la production de miel due en partie par de mauvaises conditions météorologiques, et la mortalité des abeilles et des reines, Fontevraud mène depuis plusieurs années une politique pro-active en faveur de la biodiversité à travers la protection des ruches. Malgré l'absence de résultat positif dans l'élevage d'abeilles reines en 2023, Fontevraud poursuit sa politique volontaire de préservation de l'environnement en reconduisant en 2024 son opération d'élevage de reines.

Au-delà de l'augmentation de la production de miel dans les années à venir, cette opération vise à augmenter le cheptel et par conséquent à favoriser la pollinisation des cultures in situ et alentours.

### Production de miel par les ruches de Fontevraud (en kg)



## Des actions concrètes en faveur de l'environnement

Depuis 2014, Fontevraud affirme son engagement pour l'environnement :

- Espaces verts de Fontevraud :
  - Entretien naturel du Parc Bourbon par des moutons d'Ouessant.
  - Désherbage par binage.
  - 0 produit phytosanitaire.
- Fontevraud l'Ermitage :
  - 0 échantillon de gel douche et shampoing.
  - 0 bouteille plastique distribuée aux clients.
  - Savon artisanal local fabriqué à Fontevraud.
  - Produits d'entretien écoresponsables.
  - 0 minibar dans les chambres de l'hôtel.
  - Paniers de courtoisie en cuir tannés à Cholet et fabriqués à Saumur.
  - 93% des chambres non équipées de climatisation.
  - 95% des chambres équipées de douche.
  - Mousseurs intégrés aux robinets des salles de bain des chambres.
  - Distributeurs de gel-douche et de shampoing 100% naturels et fabriqués en France.
  - Moquette en laine, linge en coton, literies BioSense 100% naturelles, composées de lin, de fibre de coco, de coton bio et sans colle.
- Fontevraud l'Abbaye royale et Fontevraud le Musée d'Art moderne : une démarche proactive de diminution de notre empreinte environnementale par le recyclage et le réemploi dans les expositions et la scénographie.
  - **L'exemple de l'exposition « Une Folle Histoire du Temps »**
    - 8 000 km parcourus en voiture pour le convoyage des œuvres d'art exposées soit 1 741 kg CO<sub>2</sub>e (*sources : ADEME*).
    - 51.2 m<sup>2</sup> de cimaises réemployées issues de précédentes expositions.
    - 29.9 m<sup>2</sup> de cimaises créées sur mesure pour l'exposition « Une folle histoire du temps ».
    - 90% de la scénographie et des objets présentés issus du réemploi, de prêts ou de dons (grâce aux structures de l'ESS « Emmaüs Saumur », aux dons des salariés et autres prêts).
  - **L'exemple des expositions « Rembrandt en eau forte » et « Connexions/Collections #2 Agnès Thurnauer - Aliénor L'Ouragane ».**
    - Conservation de 36m<sup>2</sup> de bois pour les prochaines expositions.
    - Réemploi de 11m<sup>2</sup> de bois issus de précédentes expositions pour la création de socles et supports d'exposition.
- Fontevraud l'Abbaye royale.
  - Remplacement des bouteilles plastiques distribuées aux musiciens par des gourdes réutilisables.
  - Remplacement des programmes des concerts par des QR CODE.

Par ailleurs, sous l'impulsion et la coordination de la Région Pays de la Loire, un Bilan des Emissions des Gaz à Effets de Serre de l'activité 2022 a été réalisé l'année passée pour le périmètre CCO/SOPRAF/GIE. En 2024, le plan d'actions correctives de nos émissions permettra de diminuer l'empreinte environnementale de nos activités culturelles et touristiques.

## La sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux

Les sessions « Fresques du Climat » impulsées en 2023 témoignent de l'engagement que porte Fontevraud auprès de ses salariés pour les sensibiliser aux enjeux contemporains et climatiques. Dans les années à venir, ces sensibilisations seront assurées en interne et intégrées aux parcours d'intégration des collaborateurs.

## C. Un service public en faveur des publics spécifiques ou non et du handicap

A travers une politique d'accessibilité des publics, Fontevraud s'attache à développer un plan d'actions tant auprès des publics qu'auprès de ses collaborateurs. Par ailleurs, Fontevraud poursuit l'intégration, par l'Etat, de l'Agenda d'Accessibilité Programmée (AD'AP) dans la programmation des travaux.

### La transmission culturelle et historique en faveur des publics spécifiques

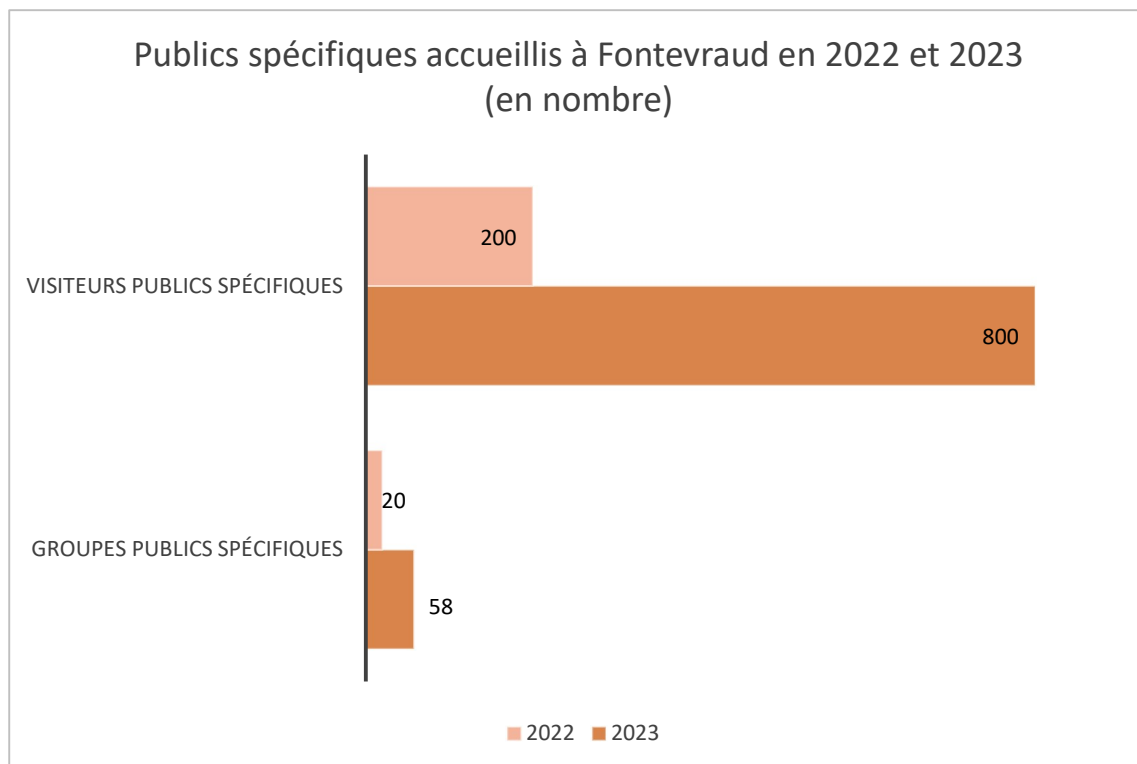
Créé en 2020, conformément au projet scientifique et culturel, le service des publics s'attache à développer une offre accompagnant les différentes étapes de la vie des habitants du territoire. Ainsi, il propose des ateliers et moments de sensibilisation de la petite enfance jusqu'au public le plus âgé.

L'année 2023 a permis de consolider les partenariats déjà existants avec les structures sociales locales et de continuer à ancrer sur le territoire l'action culturelle de Fontevraud.

Grâce à un travail de fonds de développement des partenariats avec les structures sociales du territoire, 58 groupes ont été accueillis pour une visite simple de l'Abbaye et/ou du Musée et presque 800 personnes en situation de fragilité dans le cadre d'ateliers animés par des médiateurs culturels et des artistes. En collaboration avec l'Association saumuroise Perce-Neige, un document « Facile À Lire et À Comprendre » (FALC) de Fontevraud l'Abbaye royale a été imaginé et créé par le service des publics dans un objectif d'accessibilité et de compréhension de l'histoire du site.

- En partenariat avec l'Association Perce-Neige de Saumur, création d'un « **Facile A Lire et à Comprendre** » (FALC) du Monument sous forme de livret afin de rendre accessible à tous l'histoire du lieu.
- « **Un Été culturel autour du projet d'upcycling** » à destination des jeunes éloignés de la culture en partenariat avec les MJC de Saumur et Doué-la-Fontaine, le « Centre Jeune » La Passerelle de Montsoreau puis Montreuil Bellay (visite de l'Abbaye et pratique artistique avec l'intervention d'un artiste sculptrice Audrey Guillmard et en partenariat avec une entreprise de rénovation pour la fourniture de pierres de tuffeau).
- « **Les instantanés** » : projet intergénérationnel de rencontre et d'échange entre les Apprentis d'Auteuil et les résidents de la Résidence Autonomie Clair Soleil de Saumur avec des temps forts au sein de l'Abbaye royale de Fontevraud.
- « **C'est mon patrimoine** » : création de tableaux vivants avec des jeunes d'Apprentis d'Auteuil de Saumur à partir de plusieurs tableaux du Musée (création des décors et des costumes avec une couturière et mise en scène).
- « **Semaine de l'accessibilité** » : initiation à la Langue des Signes Française, spectacle en LSF et ateliers de découverte tactile à destination d'élèves de maternelle avec l'artiste Pénélope.
- « **Projet biodiversité** » : visite thématique autour de la biodiversité du potager et des ruches à destination des résidents de l'Espace Percereau à Saumur.
- « **La vache sacrée** » : remise à neuf de l'un des symboles de la pension Adoma avec les résidents avec l'aide de l'artiste Jean-Baptiste Janisset : la sculpture d'une vache grandeur nature qui désormais est recouverte de moulages en plomb représentant les spécificités de chacun.





### **Inclusion et Intégrité au cœur de la politique RH de Fontevraud**

Dans le cadre des processus de recrutement, les managers sont sensibilisés à la lutte contre la discrimination à l’embauche. De plus, l’ensemble des recrutements se fait en partenariat avec les managers et le service des Ressources Humaines. Ce dernier est donc garant du respect des différents critères de sélection.

Par ailleurs, conformément à nos obligations légales, une campagne d’incitation à déposer une demande de Reconnaissance Qualité Travailleur Handicapé est réalisée auprès des salariés afin de les informer de leurs droits et, le cas échéant, améliorer leurs conditions physiques de travail. Malgré ces campagnes de sensibilisation, les structures juridiques de Fontevraud soumises à l’obligation de 6% d’effectif possédant une reconnaissance RQTH n’ont pas atteint cet objectif.

Néanmoins, GIE Fontevraud contribue au maintien dans l’emploi des personnes en situation de handicap via l’achat de fourniture bureautique auprès de l’ESAT locale IDTA.

Par ailleurs, dans le cadre de sa politique d’inclusion des publics, Fontevraud s’attache à former les salariés en contact avec les visiteurs et les hôtes, à l’accueil des personnes en situation de handicap. Ces formations ont pour objectif de prendre conscience des différentes formes de handicap afin de mieux adapter sa posture professionnelle selon les handicaps.

Fontevraud s’engage également, conformément à la loi, à rendre accessible ses outils numériques. Ainsi, en 2023, un plan pluriannuel d’accessibilité numérique a été rédigé. Ce plan mentionne pour les trois prochaines années le plan d’actions en matière d’accessibilité numérique telles que la sensibilisation des collaborateurs et la mise aux normes du site internet lors de sa refonte.

## D. L'emploi comme levier d'ancrage territorial

L'une des principales richesses de Fontevraud est bien sûr les salariés qui la compose. Ces derniers incarnent le lieu et son histoire, ce sont nos ambassadeurs, c'est pourquoi la direction développe une politique de fidélisation des talents autour de l'amélioration de l'intégration et de la cohésion au sein des différentes structures et de bien-être au travail.

### A la rencontre de nos talents

Avec plus de 170 collaborateurs en pleine saison, Fontevraud contribue au développement du bassin de l'emploi saumurois. Les recrutements sont organisés avec des partenaires locaux ayant une connaissance fine du vivier territorial : Cap Emploi, Pôle Emploi, nosemplois.fr, agence d'intérim...

Consciente que la diversité des profils est une source de richesse, notamment en termes d'innovation et de créativité, Fontevraud développe ses actions afin d'attirer, développer et fidéliser ses talents.

Dans ce cadre, Fontevraud multiplie les rencontres avec les candidats à travers la participation à des forums des métiers (Esthua, Tunon...), l'organisation chaque année de Job Dating dans ses murs et la rencontre de demandeurs d'emploi en situation de handicap avec des chefs de service lors de la journée nationale « DuoDay ».

### L'intégration

Mais Fontevraud va au-delà de l'étape du recrutement dans son ambition d'attractivité. En 2023, un parcours d'intégration des employés est venu compléter le parcours d'intégration individualisé des cadres. A travers une matinée de présentation du projet et de la politique RSE, des visites thématiques et ludiques du site permettent aux participants de se rencontrer, d'échanger, de comprendre toute l'envergure et les orientations de Fontevraud ainsi que de développer le sentiment d'appartenance.

### La marque employeur pour attirer et fédérer les collaborateurs

Afin de répondre à la problématique d'attractivité face au nombre important de recrutements à réaliser chaque année ainsi qu'aux objectifs qu'elle se donne, Fontevraud a travaillé en 2023 sur sa marque employeur.

Ce travail autour de la marque employeur a un double objectif : permettre à de potentiels candidats de s'identifier à Fontevraud et de susciter chez eux l'envie de candidater et permettre aux salariés déjà en poste à Fontevraud d'avancer ensemble autour de valeurs fédératrices.

Grâce à une étroite collaboration avec les salariés à travers un questionnaire partagé, les valeurs de la marque employeur ont été dessinées : **démarche environnementale ambitieuse, recherche de l'excellence, créativité, transmission.**



### **Bien-être et qualité de vie**

Par sa singularité, Fontevraud accueille plus de 60 métiers différents avec des cultures différentes. Sous l'impulsion du COMEX, une politique de cohésion a été initiée afin de resserrer les liens entre les collaborateurs dans un même esprit d'appartenance.

Ainsi, des temps conviviaux de partage et de rencontre informels ont été multipliés afin de développer la cohésion entre les services et améliorer le bien-être au travail : petits-déjeuners, workshops, « vis ma vie ! », aménagement d'un espace détente, semaine « bien-être » avec des ateliers de détente et de médecine douce.

Enfin, une soirée conviviale est organisée à la fin de la saison afin de remercier l'ensemble du personnel et profiter ensemble des dernières soirées estivales.

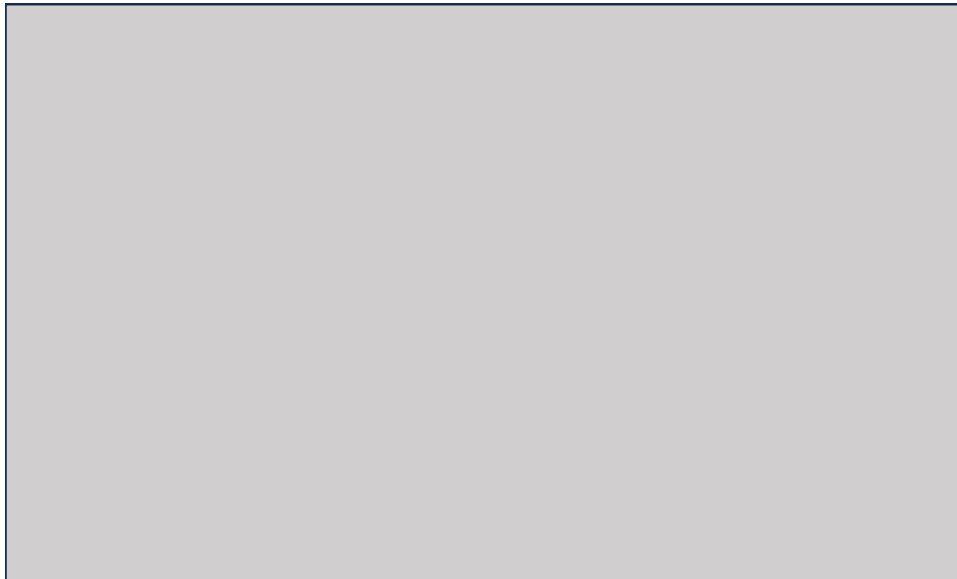
### **Formation et montée en compétence des collaborateurs**

Si Fontevraud porte une attention toute particulière à former ses salariés afin de les monter en compétence et favoriser leur épanouissement professionnel, elle s'attache également à développer un plan de formation afin de les prémunir des risques en milieu professionnel.

Ainsi, en 2023 une très belle impulsion a été donnée au volet formation grâce au travail de proximité avec nos OPCO. Nos objectifs respectifs étant en adéquation, des enveloppes ont été débloquées permettant de faire monter en compétence les collaborateurs de Fontevraud grâce à un accroissement sensible des heures de formation. L'utilisation du Fond National pour l'Emploi est venue enrichir notre plan de formation ayant aussi pour objectif la stimulation et la fidélisation des collaborateurs.



Force vive de Fontevraud, les collaborateurs sont aussi une ressource interne pour la formation. Ainsi en 2023 les agents de sécurité et de sûreté ont formé ■ collaborateurs à l'utilisation des extincteurs incendies et sensibilisé ■ collaborateurs aux premiers gestes qui sauvent.



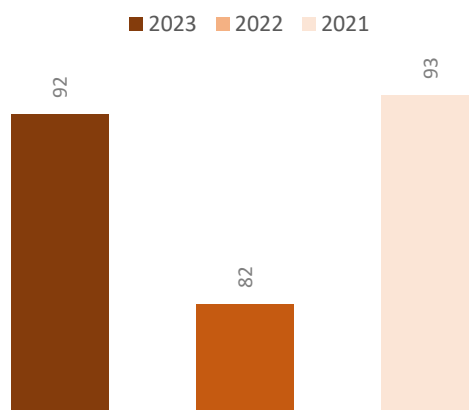
### E. L'indice d'égalité homme/femme stable

Enjeu sociétal majeur, la lutte contre les inégalités entre hommes et femmes est au cœur de la politique des Ressources Humaines de Fontevraud

#### L'Indice d'Égalité Homme/Femme en hausse

Grâce à un rééquilibrage des augmentations individuelles en 2023, l'index égalité Homme/Femme au sein de Fontevraud a retrouvé son niveau de 2021, à savoir 92%.

Index égalité homme/femme au sein de Fontevraud (/100)



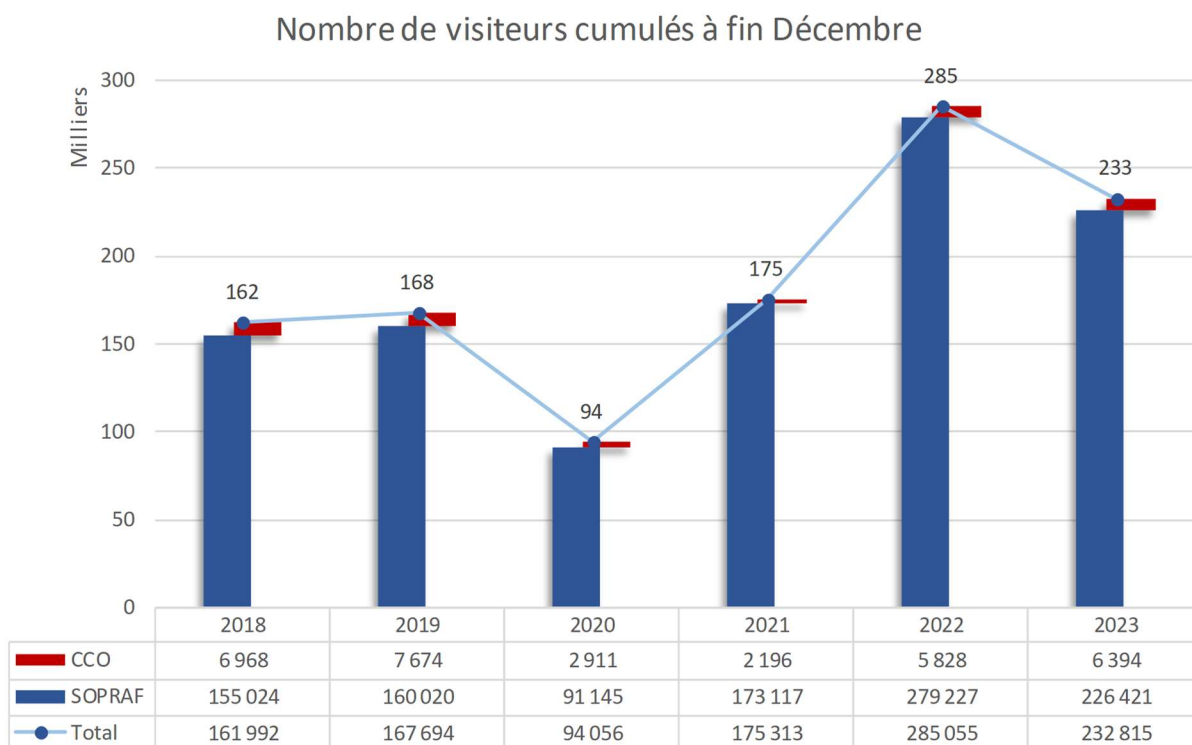
#### Prévention et Lutte des Violences et Harcèlements Sexuels et Sexistes

Dans le cadre de la prévention des risques psycho-sociaux, les managers sont sensibilisés via des formations à la lutte contre les Violences et Harcèlements Sexuels et Sexistes. Cette sensibilisation des managers vise à prendre conscience de l'ampleur du phénomène, définir les VHSS et les cadrer juridiquement, prévenir le harcèlement et gérer un signalement au sein de leur équipe. Par ailleurs, deux référentes dont une des membres du CSE ont été formées afin de maîtriser le cadre légal et réglementaire relatif à la désignation, identifier ses missions en tant que référent, mettre en œuvre des actions de prévention et de lutte, conduire des entretiens et des enquêtes auprès des victimes et des témoins et évaluer l'ensemble des actions menées. Ces formations seront ensuite complétées par un plan de lutte des VHSS à destination de l'ensemble du personnel.

## IX. INDICATEURS D'ACTIVITÉ

### A. Fréquentation totale du site (toutes activités sur le périmètre CCO-SOPRAF : billetterie, groupes, manifestations culturelles)

En 2023, la fréquentation annuelle totale s'élève à 233.125 visiteurs, ce qui représente une baisse de - 18.2% par rapport à 2022. Elle reste néanmoins plus élevée que les années antérieures, maintenant ainsi la tendance observée en 2022. Ainsi, la progression versus l'année de référence 2019 (avant période Covid) est de +39%.



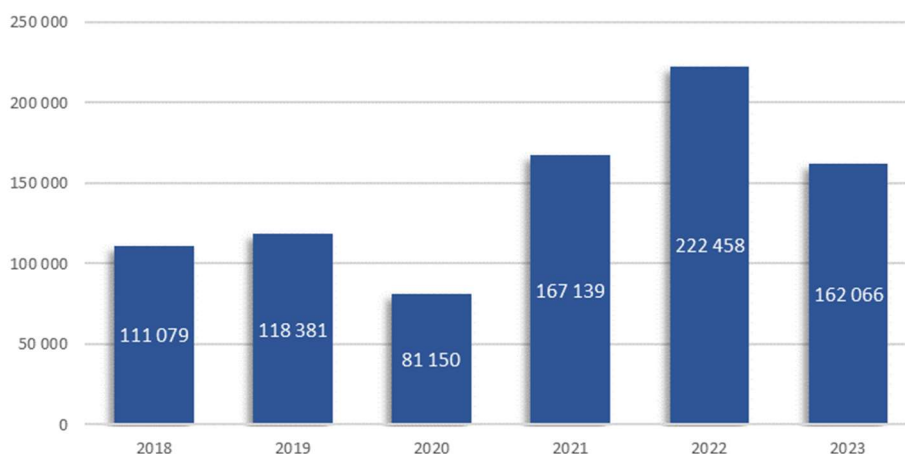
56.160 visiteurs sont venus au Musée d'Art moderne, dont 26.385 personnes pour visiter le Musée seul, et 29.775 personnes ont pris un billet combiné pour voir à la fois le Monument et le Musée. 35.038 personnes ont fréquenté l'exposition temporaire vs 78.037 en 2022.



(\*) Les Autres manifestations sont : « Les Nuits au Musée », « 1 heure, 1 œuvre, 1 vin », « Les voies du thé », « Quartiers d'été », « Quartiers d'hiver », les inaugurations, les conférences, « Vélo vintage », « La Chasse aux œufs », « Visite nocturne parcours art contemporain ».

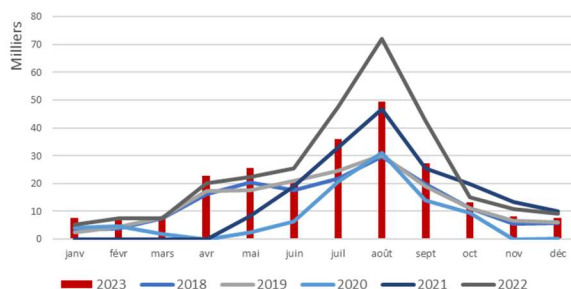
Sur la période estivale et de fin d'année, soit le 2<sup>ème</sup> semestre, le nombre de visiteurs est inférieur de 27,1% versus 2022 et -3,0% versus 2021. Cette inflexion s'explique principalement par une baisse de la fréquentation du Musée notamment avec l'exposition temporaire.

Nb de visiteurs de juin à décembre

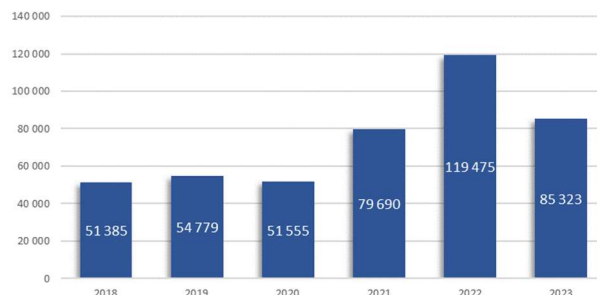


La saison estivale de 2022 avait été remarquablement exceptionnelle. La saison estivale de 2023 suit une tendance plus similaire à celle de 2021. Elle a rassemblé 34.152 visiteurs de moins sur les mois de juillet et août comparativement à 2022. Cette diminution s'explique par la baisse de fréquentation du Musée (21.681 visiteurs en moins pour le Musée seul en 2023 sur la période estivale), ainsi qu'à un degré moindre la diminution de fréquentation lors de la programmation du spectacle scénographié nocturne, les Etoiles de Fontevraud (13.821 visiteurs en 2023 sur la période estivale, soit -12.6%).

Fréquentation mensuelle



Nb visiteurs de juillet à août



Prenons quelques instants pour analyser la fréquentation du site en fonction de la typologie des visiteurs. Nous constatons que la gratuité au moins de 18 ans et étudiants a attiré 24.311 visiteurs quasiment multipliés par 3 en un an et de près de 6.5 versus 2021. Cette fréquentation est le fruit de la décision de la Région des Pays de la Loire, dans la cadre de sa politique en faveur de l'accessibilité de la culture vers la jeunesse, d'étendre la gratuité des enfants de moins de 8 ans aux moins de 18 ans et étudiants. Antérieurement à 2022, la gratuité n'était offerte



qu'aux enfants de moins de 8 ans. Le nombre de groupes scolaires revient sur un niveau d'avant pandémie avec un nombre d'élèves qui s'élève à 6.282 en 2023.

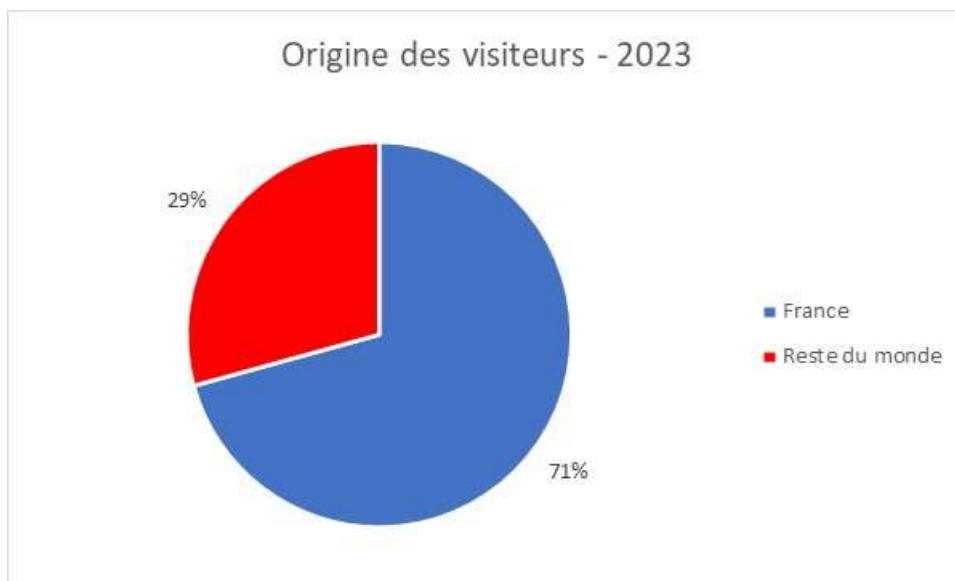
Fréquentation cumulée à fin Décembre 2023						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
+ Individuels Billetterie	139 216	147 817	88 575	152 492	250 865	197 284
Dont Combiné Monument et Musée	0	0	0	31 862	47 470	29 775
Dont Monument seul	139 216	147 817	88 575	90 444	134 095	137 825
Dont Musée seul	0	0	0	28 577	65 374	26 385
<i>Dont Expo. temporaire majeure</i>	0	0	0	0	78 637	35 038
Dont Pass	0	0	0	1 609	3 926	3 299
<i>Dont Moins de 18 ans et étudiants</i>	3 827	3 765	2 853	3 791	8 693	24 311
<i>Dont Entrées partenaires</i>	16 804	17 426	6 678	10 443	14 037	14 637
<i>Dont Visites guidées</i>	21 332	20 459	11 635	10 594	15 089	14 974
<i>Dont Compagnons de visite</i>	15 567	13 894	7 901	5 578	6 407	7 521
<i>Dont iPad</i>	727	882	58	0	0	0
<i>Dont Groupes</i>	9 399	6 402	978	3 010	9 093	12 649
+ Préventes	5 043	4 667	1 885	4 671	6 284	4 218
+ Groupes scolaires	7 639	6 931	685	3 033	5 622	6 282
+ Etoiles de Fontevraud	0	0	0	10464	15809	13821
+ Les nuits au Musée	0	0	0	254	346	395
+ 1 heure, 1 œuvre, 1 vin	0	0	0	103	301	199
+ Les voies du thé	0	0	0	0	0	91
+ Autres manifestations	3 126	605	0	2 100	0	4 441
<b>Sous-total de périmètre SOPRAF</b>	<b>155 024</b>	<b>160 020</b>	<b>91 145</b>	<b>173 117</b>	<b>279 227</b>	<b>226 731</b>
<b>Sous-total de périmètre CCO</b>	<b>6 968</b>	<b>7 674</b>	<b>2 911</b>	<b>2 196</b>	<b>5 828</b>	<b>6 394</b>
<b>Total de SOPRAF et CCO</b>	<b>161 992</b>	<b>167 694</b>	<b>94 056</b>	<b>175 313</b>	<b>285 055</b>	<b>233 125</b>
<b>Total de ERMITAGE</b>	<b>27 461</b>	<b>20 196</b>	<b>12 738</b>	<b>20 795</b>	<b>28 674</b>	<b>28 958</b>
<b>Total site</b>	<b>189 453</b>	<b>187 890</b>	<b>106 794</b>	<b>196 108</b>	<b>313 729</b>	<b>262 083</b>

### Focus sur la fréquentation globale du site (incluant SOPRAF/CCO et Fontevraud L'ERMITAGE)

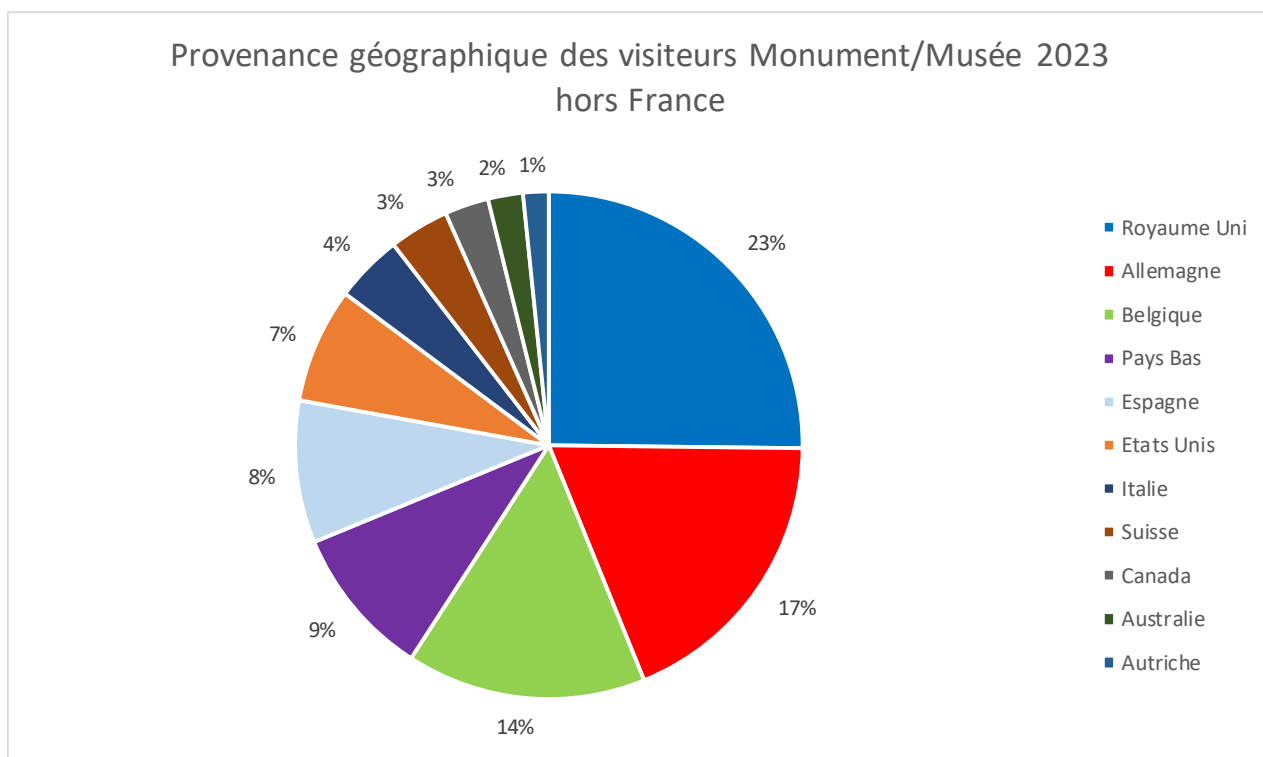
En y incluant la fréquentation de Fontevraud L'ERMITAGE avec 28 958 hôtes hors restauration, stable d'une année sur l'autre, on atteint un seuil de fréquentation de près de 262 000 visiteurs, soit une baisse de -16,5% comparé à 2022.

### Origine par pays (billetterie Monument/Musée)

Légère baisse de la proportion de visiteurs étrangers en 2023 à 29%. Cela après un retour marqué des visiteurs étrangers en 2022 s'inscrivant à niveau historique de 31% soit quasiment le niveau de 2018 de 32% (pour mémoire, 27% en 2017 et 25% en 2019) faisant suite à 2 années Covid qui avaient vu leur proportion chuter à 9%.



Le top 4 des visiteurs étrangers reste le même qu'en 2022, à savoir le Royaume Uni suivi de l'Allemagne, la Belgique puis les Pays-Bas. L'Espagne gagne 1 place en passant de la 6<sup>ème</sup> à la 5<sup>ème</sup> place, et inversement pour les Etats-Unis. Le reste du classement est identique à 2022 (Italie, Suisse, Canada, Australie et Autriche).



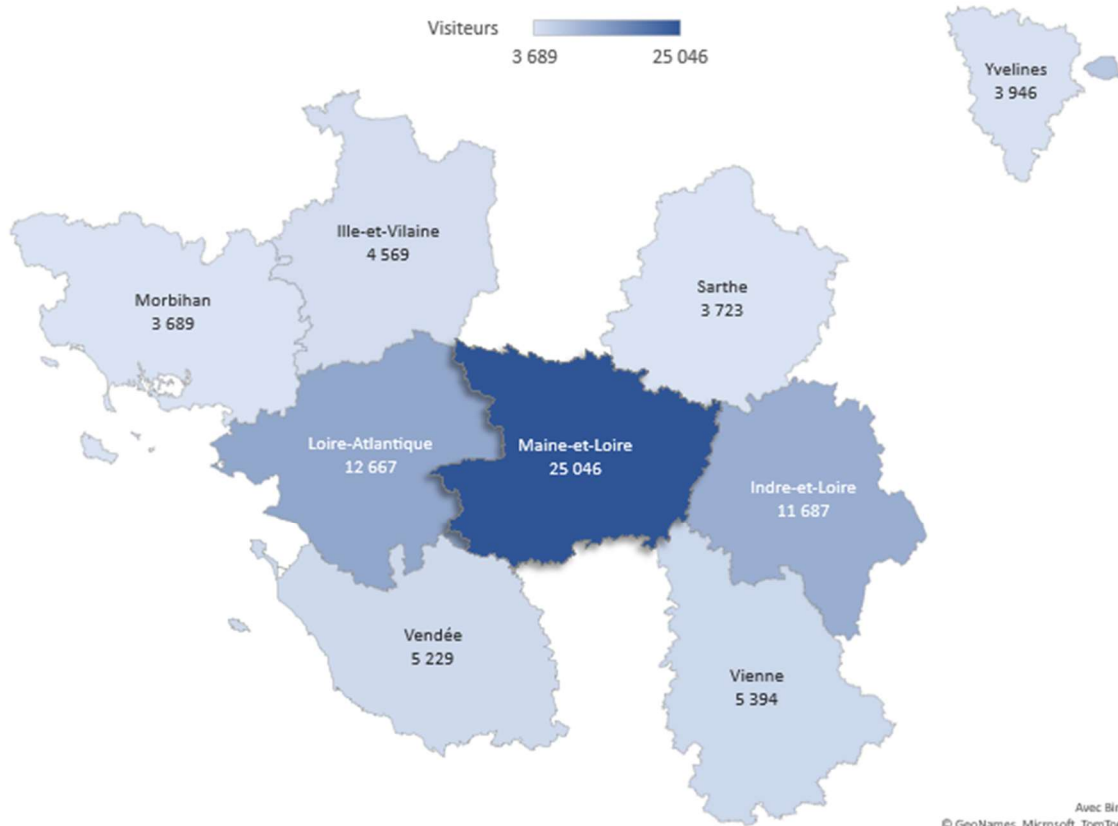
## Origine par département

Les deux premiers départements en 2023 sont originaires de la région des Pays de la Loire (Maine-et-Loire et Loire-Atlantique) et représentent 22% des visiteurs de Fontevraud. La fréquentation du Maine-et-Loire en % baisse d'une année sur l'autre, avec un effet Monet possible en 2022.

Le département voisin d'Indre et Loire, après avoir connu une forte hausse en 2022 probablement pour la même raison, revient à son niveau proche de 2021 et passe de la 2<sup>nd</sup>e à la 3<sup>ème</sup> place.

Top 10 Départements	2023		Top 10 Départements	2022		Top 10 Départements	2021	
<b>Maine-et-Loire</b>	<b>25 046</b>	<b>14,66%</b>	<b>Maine-et-Loire</b>	<b>37 651</b>	<b>19,34%</b>	<b>Maine-et-Loire</b>	<b>25 817</b>	<b>16,98%</b>
Loire-Atlantique	12 667	7,41%	Indre-et-Loire	19 721	10,13%	Loire-Atlantique	12 917	8,49%
Indre-et-Loire	11 687	6,84%	Loire-Atlantique	17 433	8,95%	Indre-et-Loire	12 027	7,91%
Paris	7 793	4,56%	Paris	8 819	4,53%	Paris	9 390	6,17%
Vienne	5 394	3,16%	Vienne	7 402	3,80%	Vienne	4 808	3,16%
Vendée	5 229	3,06%	Vendée	6 133	3,15%	Hauts-de-Seine	4 343	2,86%
Ille-et-Vilaine	4 569	2,67%	Sarthe	5 290	2,72%	Vendée	4 270	2,81%
Yvelines	3 946	2,31%	Ille-et-Vilaine	4 859	2,50%	Ille-et-Vilaine	4 039	2,66%
Sarthe	3 723	2,18%	Yvelines	4 573	2,35%	Yvelines	4 039	2,66%
Morbihan	3 689	2,16%	Hauts-de-Seine	4 295	2,21%	Sarthe	3 638	2,39%
<b>TOTAL</b>	<b>83 743</b>	<b>49,00%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>116 176</b>	<b>59,68%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>85 288</b>	<b>56,09%</b>

### 10 premiers départements de provenance des visiteurs en 2023



## Origine par région

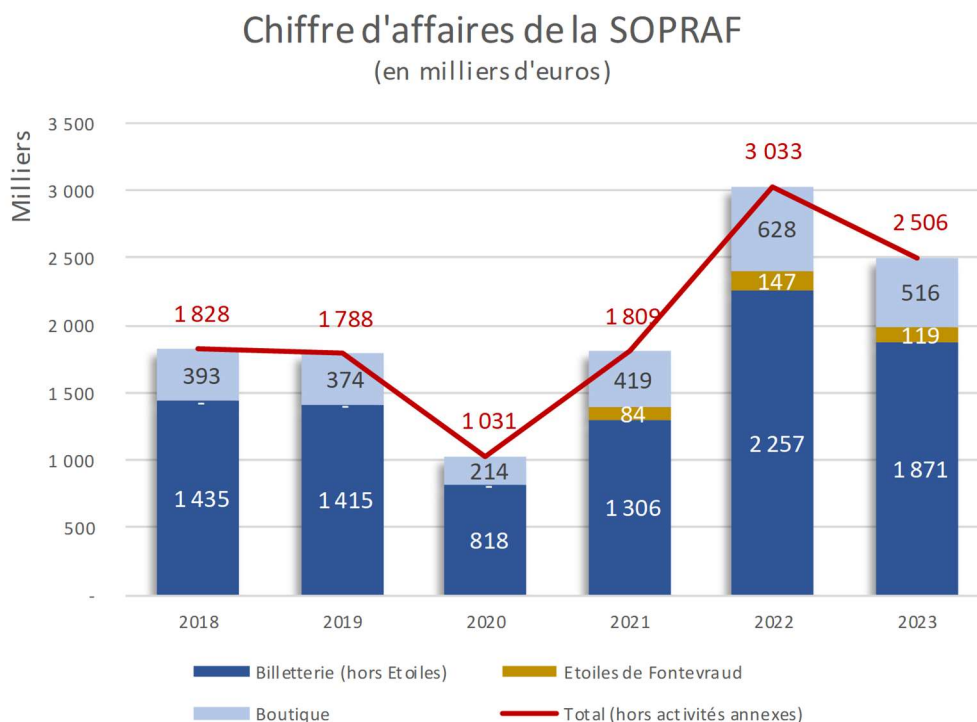
Le classement 2023 confirme l'importance structurelle du nombre et de la proportion des visiteurs de la région des Pays de la Loire qui représentent plus de 28% en 2023, versus 35% en 2022 (effet Monet possible) et 26% en 2021.

Top 8 Régions	2023		Top 8 Régions	2022	
<b>Pays de la Loire</b>	<b>48 389</b>	<b>28,19%</b>	<b>Pays de la Loire</b>	<b>68 715</b>	<b>35,30%</b>
Centre-Val de Loire	21 064	12,27%	Centre-Val de Loire	24 434	12,55%
Ile-de-France	15 521	9,04%	Ile-de-France	23 871	12,26%
Nouvelle-Aquitaine	13 798	8,04%	Nouvelle-Aquitaine	17 381	8,93%
Bretagne	13 190	7,68%	Bretagne	12 910	6,63%
Normandie	4 342	2,53%	Normandie	4 328	2,22%
Hauts-de-France	2 504	1,46%	Hauts-de-France	2 639	1,36%
Auvergne-Rhône-Alpes	2 323	1,35%	Auvergne-Rhône-Alpes	2 549	1,31%
<b>TOTAL</b>	<b>121 131</b>	<b>70,56%</b>	<b>Yvelines</b>	<b>156 827</b>	<b>80,56%</b>

## B. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires Billetterie et prestations de visite et Boutique est de 2 506K€ en 2023 (1 990K€ de billetterie et prestations de visite et 516K€ de ventes boutique) en baisse de 17% vs 2022 à 3 033K€ (effet expo. Monet), cependant en hausse de 40% par rapport à la dernière année pré-covid (1 788K€ en 2019).

L'Abbaye royale a généré un CA de 2073K€ vs 2179K€ en 2022 (-5%), le Musée d'Art Moderne pour sa part a réalisé un CA de 433 K€ vs 854K€ en 2022 (-49%).



### Chiffre d'affaires billetterie et prestations de visites

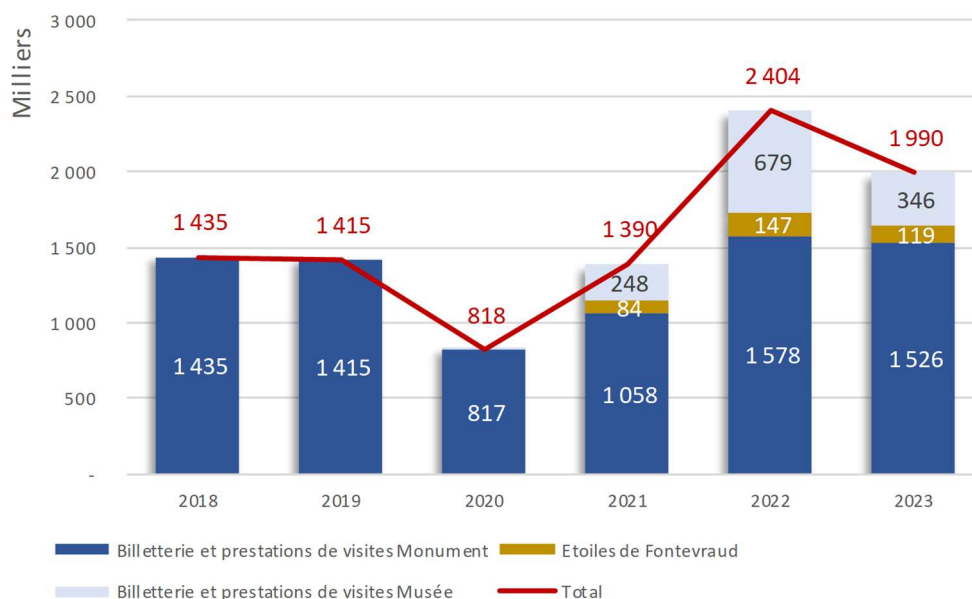
Le chiffre d'affaires de la Billetterie et prestations de visites s'élève à 1 990K€ en 2023 (2 404K€ en 2022) soit -17%.

L'Abbaye hors les Etoiles a généré un CA de 1 526K€ vs 1 578K€ en 2022 (-3%), à comparer à 1 415K€ en 2019 soit +7,8% (année hors Covid).

Les Etoiles de Fontevraud ont contribué pour 119K€ vs 147K€ en 2022.

Le Musée d'Art moderne a permis une génération de chiffre d'affaires spécifique de 346K€ vs 679K€ l'année passée.

## Chiffre d'affaires Billetterie et Prestations de visites (en milliers d'euros)



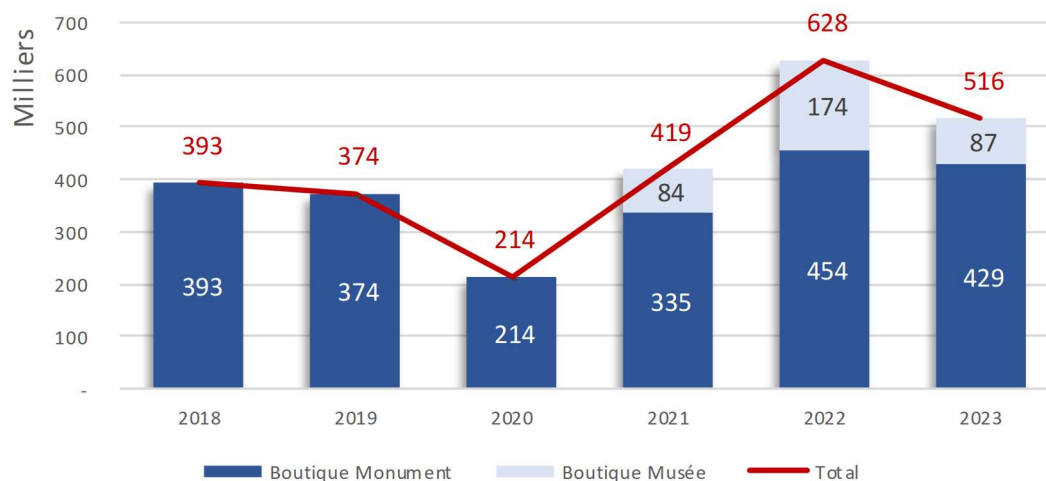
## Chiffre d'affaires boutique

Le chiffre d'affaires 2023 de la Boutique s'élève à 516K€ vs 628K€ l'année passée, 2<sup>ème</sup> meilleure année cependant après 2022. Cette baisse de 112K€, soit -18% suivant exactement la même tendance que celle de la Billetterie, se retrouve à la fois en boutique Musée pour 87K€ et Monument pour 25K€. Les variations de chacune des deux boutiques épousent celles aussi de leurs billetteries respectives.

Le CA boutique 2022 était à un niveau exceptionnel drainé par une affluence historique poussée notamment par l'exposition temporaire Monet, mais si l'on compare aux années antérieures, l'activité boutique évolue positivement :

- Une hausse sur le périmètre Monument de +55K€, comparé à 2019 (soit + 15%)
- Une légère hausse sur le périmètre Musée de +3K€, comparé à 2021 (soit + 4%).

## Chiffre d'affaires Boutique (en milliers d'euros)



En 2023, le panier moyen par client est de 14,6€ en diminution par rapport aux années 2020-2022 mais au-dessus de 2019 (15,2€ en 2022, 15,3 € en 2021, 15,4 € en 2020 et 13,5 € en 2019).

Le panier moyen par visiteur de 2023 augmente légèrement par rapport à 2022 pour atteindre 2,43€ (+1,67%), et reste au-dessus des paniers moyens de 2019 et 2020 (2,39€ en 2022, 2,61€ en 2021, 2,03 € en 2020 et 1,98 € en 2019).

Le taux de captage (visiteurs devenant clients de la boutique) enregistre un niveau supérieur en 2023 avec 16,6% comparé à 15,7% en 2022 ainsi qu'aux années antérieures au COVID (14,5% en 2019 et 13,2% en 2020)

A noter que le taux de marge 2023 de la boutique (y compris effet dépréciation nette des stocks) est de nouveau en hausse pour atteindre 43% soit + 2 points de pourcentage, comparé à 2022 (41 %) après une hausse significative depuis 2017 en passant de 37% à 39% en 2018, 43% en 2019, 45% en 2020 et 43% en 2021.

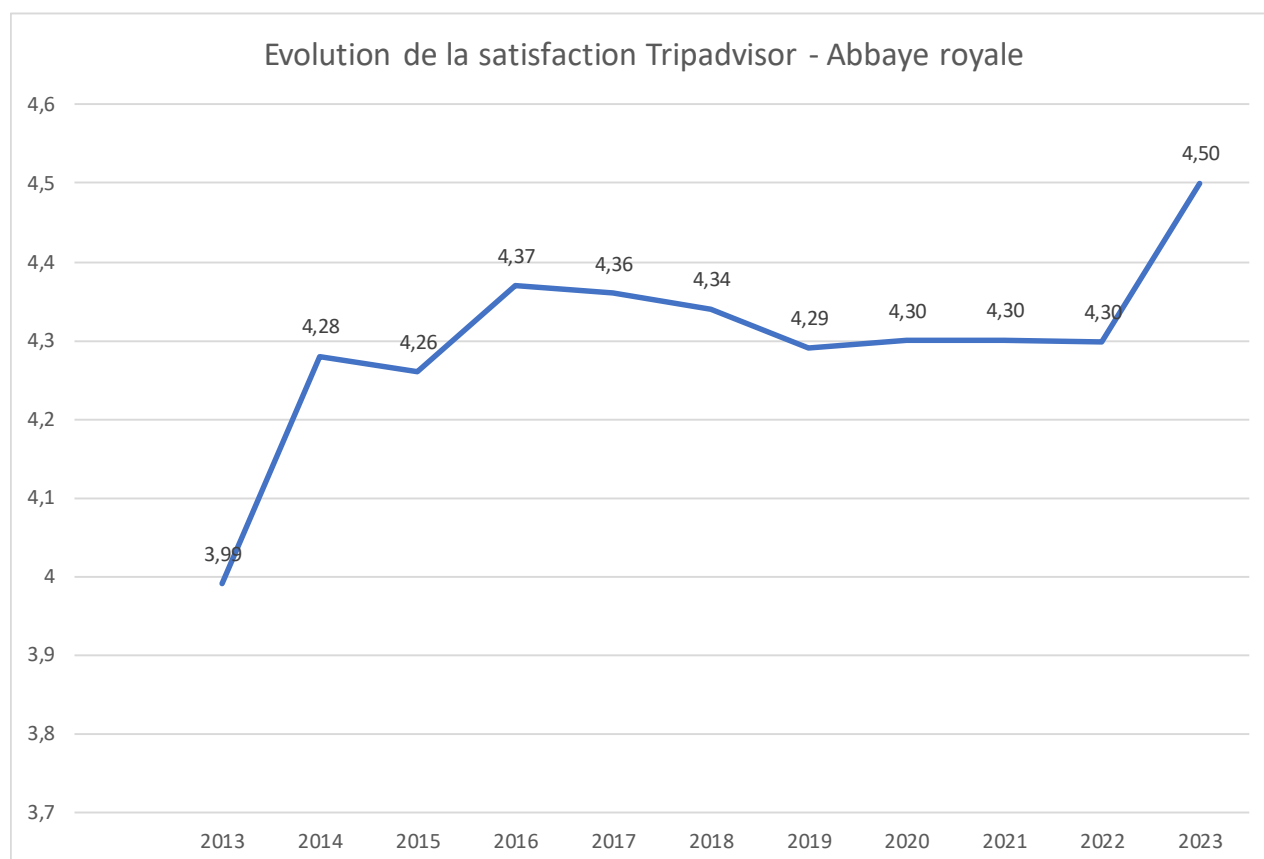
### C. Indicateur de satisfaction des hôtes

L'indice de satisfaction cumulé de l'Abbaye progresse de 4,3 à 4,5.

A noter que l'Abbaye royale est de nouveau récompensée « Travellers' Choice 2023 » \*

\* Les prix Travellers' Choice récompensent les destinations, hôtels, restaurants, attractions et autres services, en fonction des avis et des opinions partagés sur Tripadvisor par les voyageurs et les clients du monde entier sur une période de 12 mois.

Le Musée d'Art Moderne possède également une notation de 4.5.



### D. Mise en place d'un livre d'or numérique à partir du 19 juin 2023

Celui-ci est présenté sur des tablettes intégrées dans des bornes interactives placées à des points stratégiques du parcours de visite : sortie du musée d'Art moderne et dans l'espace boutique / billetterie. Le « livre d'or » permet d'interagir avec nos visiteurs en recueillant leurs avis en continu.

**Objectifs :**

- améliorer la connaissance des publics de l'Abbaye et du musée d'Art moderne ;
- mesurer son niveau de satisfaction ;
- disposer d'alertes en cas d'avis « sensible », centraliser les avis dans un outil permettant le suivi et l'analyse, capter les avis à chaud sur site ;
- créer du lien, fidéliser ;
- évaluer et cibler la communication.

Depuis l'installation du dispositif, 5 693 avis ont été collectés entre le 19 juin et le 31 décembre 2023 (3 979 avis pour l'abbaye royale et 1 714 avis pour le Musée d'Art moderne).

1 405 commentaires ont été déposés sur les livres d'or, ce qui représente un taux de 25%. Cette proportion se situe dans la fourchette moyenne habituellement observée qui oscille entre 15% et 45%.

La satisfaction générale est de 85,6% pour le Musée d'Art moderne et de 86,7 % pour l'Abbaye royale, ce qui situe l'ensemble au-dessus de la moyenne habituellement observée dans le secteur qui varie de 82 à 95%.

Satisfaction générale pour le Musée :



Satisfaction générale de l'Abbaye :



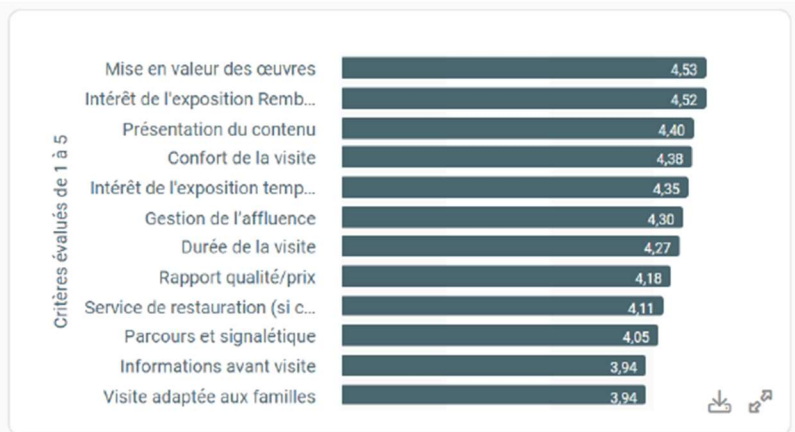
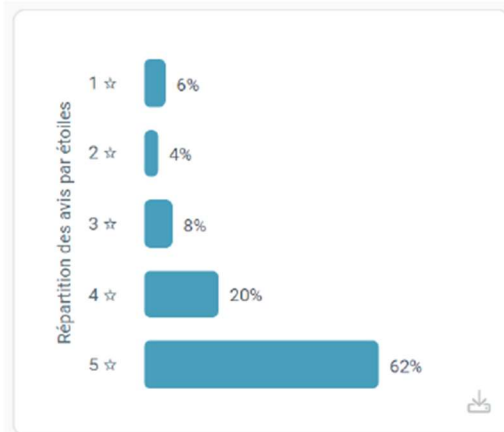
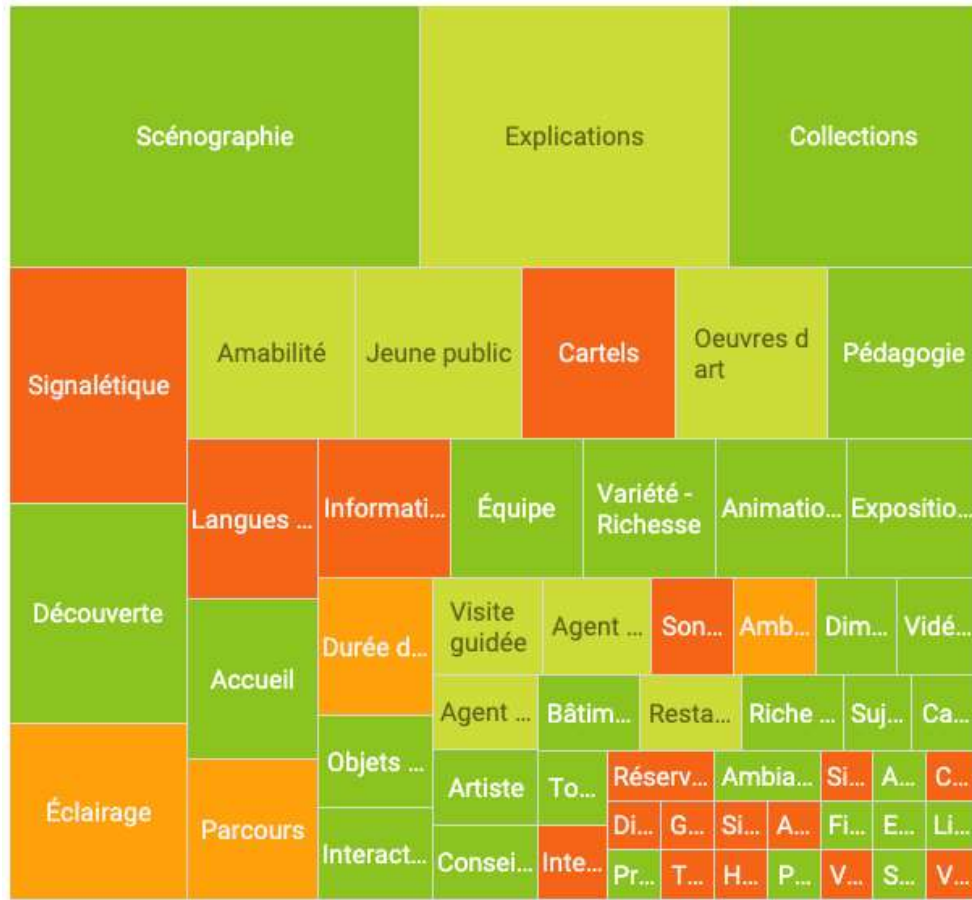
Pour le Musée, la cartographie des thèmes les plus cités en positif :

- qualité de la collection et de la scénographie ;
- qualité de la visite guidée ;
- découverte d'un nouveau musée.



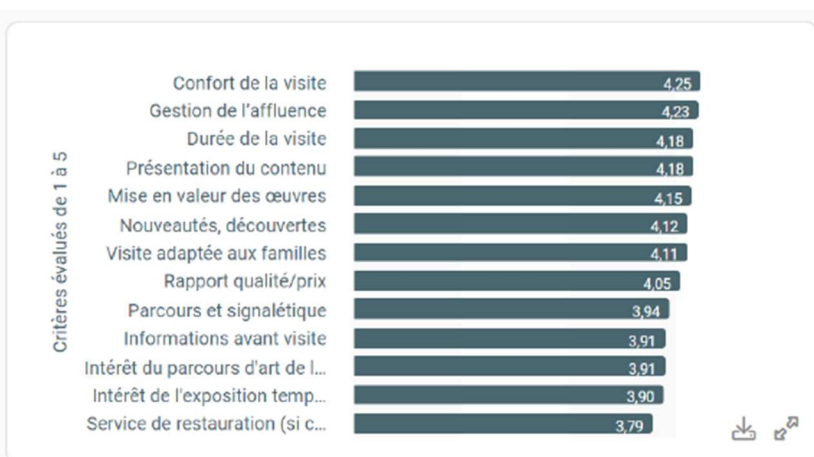
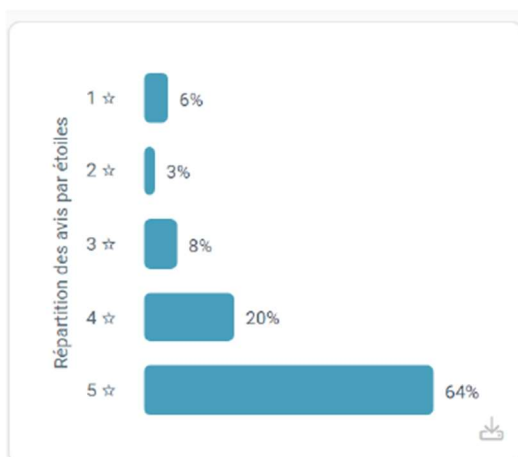
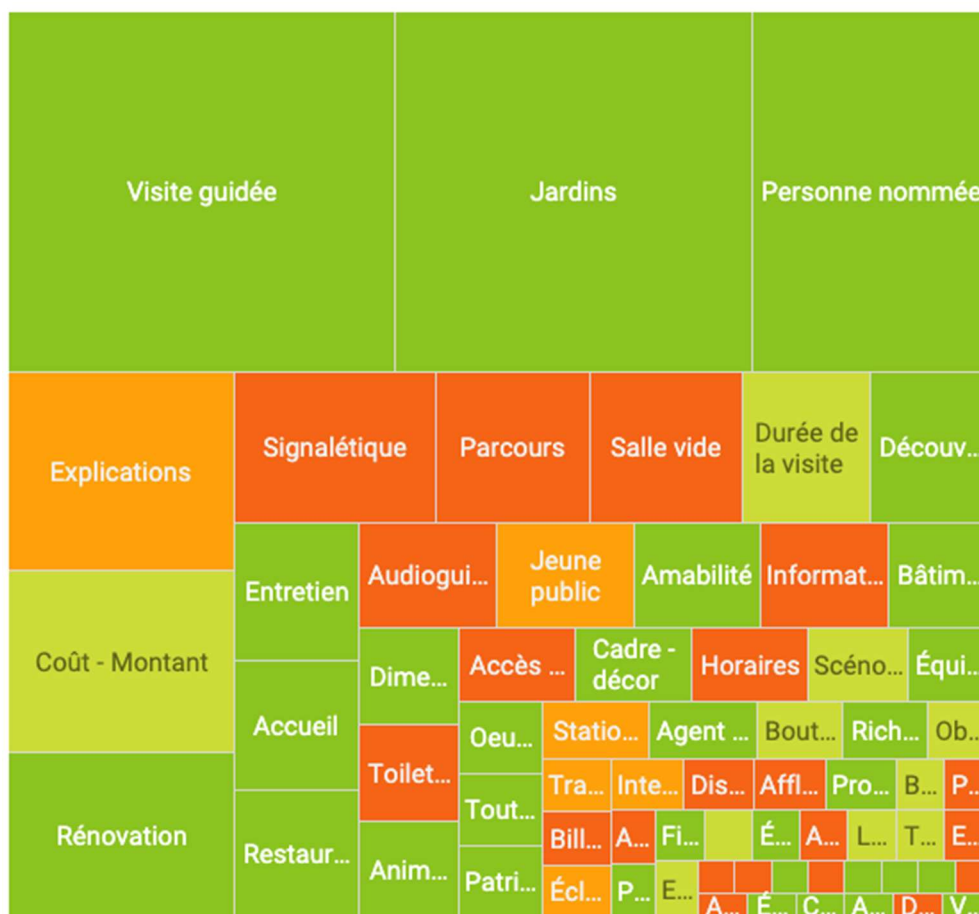
et en négatif :

- signalétique, informations, éclairage : thématiques relative aux cartels que certains jugent écrits trop petits et/ou pas suffisamment éclairés.



Pour le Monument :

- en positif : la visite guidée, l'accueil, prix d'entrée, la qualité des restaurations patrimoniales ;
- en négatif : la signalétique, le manque d'explications, le sentiment de vide.



## X. COMMUNICATION

En 2023, la communication de l'Abbaye royale de Fontevraud a connu une nouvelle dynamique grâce à l'exceptionnelle programmation culturelle et la très bonne fréquentation du site.

Concernant l'**organisation RH du service** : l'année 2023 a été marquée par une réorganisation du service

### SYNTHESE DES ACTIONS 2023

1. Relations presse
2. Plan média
3. Reportage photos et vidéos
4. Communication digitale

#### A. Relations presse

##### Une agence de presse pour accompagner l'Abbaye

Un appel d'offres pour l'accompagnement des relations presse pour la promotion de tous les univers a été lancé en janvier 2022. L'agence parisienne Alambret communication a été sélectionnée pour trois ans.

Pour 2023, l'agence a été associée aux évènements suivants : la 4<sup>ème</sup> cloche de Paul Cox, le Festival Passion, les Etoiles de Fontevraud, le Noël en musique et les expositions « Une Folle Histoire du Temps », Rembrandt, Thurnauer, Mérelle et Daubanes, Jeanclos et Bachelot & Caron.

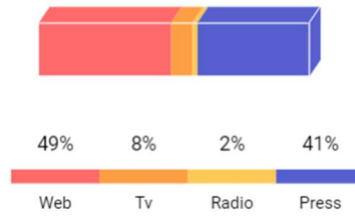
##### Une augmentation des retombées presse en 2023

35 mailings ont été diffusés (communiqués de presse, dossiers de presse, invitations de presse) soit plus d'une informations presse tous les 15 jours. En 2023, on comptabilise **1,2K d'articles** contre 1,03K en 2022. Au total, il y a plus de 166 millions de personnes touchées par les différentes campagnes de retombées presse. **L'EAE** (Equivalent Achat d'Espace, qui permet de comparer la valeur des retombées presse à celle d'un investissement publicitaire), lui, est passé de 7,88M€ en 2022 à **8,19M€ en 2023**.

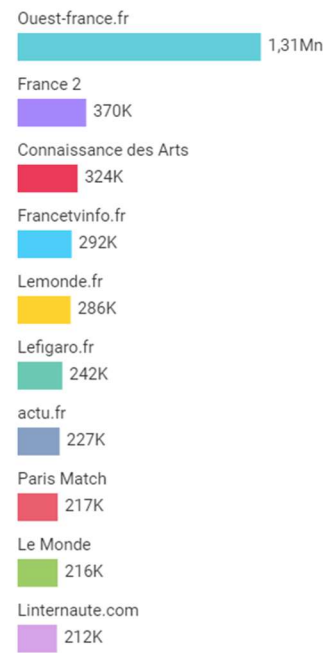
EAE

SOMME DE  
L'EAE  
**8,19Mn €**

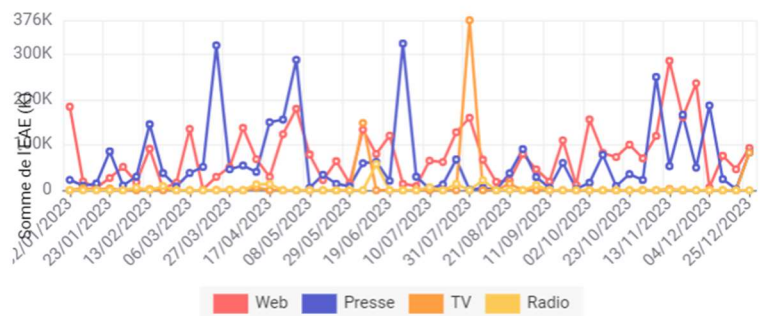
EAE - Répartition par média



EAE - Répartition par source



EAE - Évolution par média



EAE - Répartition par type de source



### Volume d'articles - Nuage de mots > 50 premiers



### Volume d'articles - Nuage de mots > 5 premiers



### Volume d'articles - Nuage de mots > 20 premiers



## Hausse du nombre d'accueils presse en 2023

En 2023, on a comptabilisé 49 accueils presse sur site contre 40 en 2022. Et ce sont au total 88 journalistes qui ont été accueillis en 2023, contre 71 en 2022, tout univers confondus.

## B. Plan média

Après une année 2022 exceptionnelle au regard de la fréquentation, les objectifs de remplissage des événements étaient audacieux. Une meilleure anticipation des besoins a permis une annualisation de certains devis entraînant un gain de temps et des remises tarifaires intéressantes.

Les campagnes de communication se sont déclinées autour des temps forts de l'Abbaye :

- **Pâques à Fontevraud** : Une emphase particulière au support des concerts ; le plan média a ainsi porté principalement sur *Passion, Festival de musique sacrée*.
- **Un Été à Fontevraud** : Le plan média pour l'Abbaye a porté sur *Les Étoiles de Fontevraud* pour atteindre les objectifs de fréquentation des 36 nocturnes et le parcours d'art dans l'Abbaye. Pour le Musée, l'exposition temporaire a été couverte par un plan média co-financé avec l'appui de la région des Pays de la Loire.

- **Un Automne à Fontevraud** : Une campagne média déployée sur l'exposition *Une folle histoire du Temps*.
- **Un Hiver à Fontevraud** : Un plan média déployé pour le parcours d'art, la programmation famille, et prioritairement pour atteindre l'objectif de fréquentation des 5 concerts de *Noël en musique*.

Avec l'étoffement de la programmation au **Musée d'Art moderne**, les plans médias événementiels sont plus nombreux :

- **Connexions\Collections** : Une campagne média sur la cible locale et spécialisée pour la promotion de cette deuxième édition des expositions *Connexions\Collections*.
- **Rembrandt en eau-forte** : campagne média d'envergure nationale coconstruite et co-financée par la Région des Pays de la Loire qui a soutenu financièrement l'exposition.
- **Les Nuits Musicales** : Pour cette troisième édition, le parti a été pris de déployer une campagne principalement web et locale pour remplir les 5 concerts au cœur de l'exposition estivale *Rembrandt en eau-forte*.
- **Une Heure, Une Œuvre, Un Vin** : Pour ces rendez-vous mensuels qui associent le monde de l'œnologie à celui de l'art, des actions de promotion sur la cible locale ont été lancées.
- **Les Tables au Musée** : Pour cette double exposition au Musée et à l'Abbaye (*La Très Grande Table* dans le réfectoire), et en plus du plan média d'*Un Hiver à Fontevraud*, des actions de promotion dans les médias régionaux et spécialisés ont été réalisées.

## C. Reportage photos et vidéos

### Photos

En janvier 2022, une consultation restreinte a été lancée pour coordonner les besoins et les commandes. 4 photographes ont été sélectionnés sur 3 thématiques différentes, et **12 séances ont été réalisées en 2023**.

- 3 photographes en 2023
- 3 thématiques (architecture et mises en scène, événementiel culturel, artistique)
- 12 séances en 2023 dont 3 pour l'architecture et les mises en scènes de visites et ateliers, 4 pour le Musée d'Art moderne et 5 pour la programmation culturelle

Un reportage photo a également été réalisé pour Fontevraud L'Ermitage (SAS Fontevraud Resort).

### Vidéos

Dans le cadre du marché public lancé en 2021, « productions de vidéo promotionnelles », 7 vidéos ont été produites cette année par le prestataire Novo Corp : 2 pour le Musée d'Art moderne et 5 pour la programmation culturelle.

À l'automne 2023, le prestataire Mstream a remporté le nouveau marché public. Il a réalisé une première vidéo promotionnelle d'*Un hiver à Fontevraud*.

En interne, 4 vidéos ont été produites dont 2 pour L'Ermitage, 1 pour le service des publics et 1 pour la programmation culturelle.

## D. Communication digitale

### Réseaux sociaux

Réseaux Sociaux	Nombre d'abonnés au 31/12/2022	Nombre d'abonnés au 31/12/2023	Taux d'évolution (en %)	Taux d'engagement (en %)
Instagram	9 211	14 837	+ 61%	9,07%
Facebook	41 573	42 984	+ 3,4%	3,85%
LinkedIn	3 660	5 364	+ 46,5%	13,19%
Twitter	4 182	4 479	+ 7,1%	5.12%

En 2023, les audiences continuent de progresser sur la base du travail mis en œuvre tout au long de l'année.

Dans sa globalité, Facebook perd du terrain. Une tendance générale puisque le réseau social privilégie davantage les contenus sponsorisés aux contenus organiques. Les deux plus grosses croissances concernent LinkedIn et Instagram, deux réseaux sociaux très porteurs dans l'utilisation générale des réseaux sociaux par les utilisateurs. On dépasse les 13% de taux d'engagement pour LinkedIn (contre 9.9% en 2022).

X (anciennement Twitter) continue sa progression notamment vis-à-vis du taux d'engagement à la suite de la reprise du compte fin de l'année 2021 en passant de 4.8% à 5.1%. Instagram, malgré une communauté qui ne cesse de s'accroître, arrive à maintenir un taux d'engagement au-delà des 9%.

### Accompagnement avec l'agence RND

Cet accompagnement est réalisé par l'agence RND dans le cadre du marché public lancé en 2021, « **communication digitale** ». Sur l'année 2023, on recense :

- **10** campagnes publicitaires Google Ads lancées, dont **5 campagnes annuelles** qui concernent les univers de Fontevraud,
- **5** campagnes publicitaires Facebook Ads lancées.

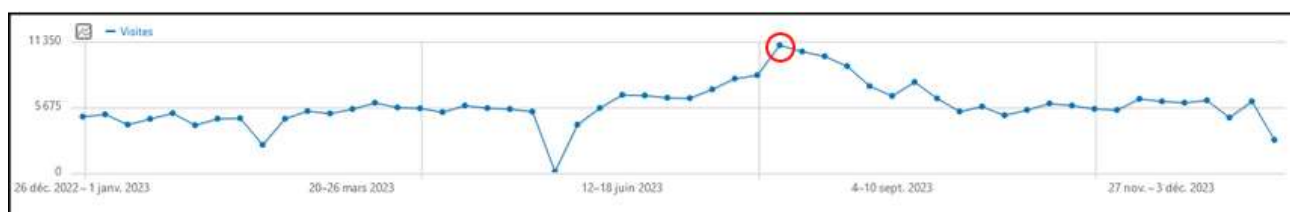
RND c'est un accompagnement sur-mesure pour s'adapter aux besoins de Fontevraud. L'agence sait être à l'écoute des nouvelles demandes et s'adapter parfaitement aux nouvelles tendances et législations web qui sont parfois difficile à anticiper. En 2024, RND interviendra principalement en support pour le SEO du nouveau site Internet, tout en conservant la casquette du pilotage des campagnes publicitaires

## Site Internet

Indicateurs	Résultats N-1 31/12/2022	Résultats N 31/12/2023	Taux D'évolution
Utilisateurs	482 661	308 887	- 36%
Taux de rebond	22,41%	19%	- 3,41 pts
Pages vues	1,7 M	1,3 M	- 23,5%

Après une année record en 2022, les indicateurs principaux sont en baisse, mais se rapprochent des statistiques de l'année 2021. Notre site Internet est en fin de vie, c'est la raison pour laquelle nous avons lancé à la fin de l'année 2023 un nouveau marché de refonte du site Internet pour Fontevraud, un projet qui devrait voir le jour au courant de l'année 2024.

### Graphique des visites sur le site Internet – 2023 :



- 58.2% de nouveaux visiteurs (179 705),
- Pic de visites la première semaine d'août (11 012),
- Le site est le plus consulté le week-end, notamment le dimanche après-midi (14h),
- 9485 clics « hors marque » (= hors le terme « Fontevraud »).

### Newsletter

- Conception et envoi de **50 newsletters** du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023,
- Stratégie pour couvrir l'ensemble des univers et répondre à l'enjeu d'articulation lié aux temps forts de chaque structure,
- **Taux d'ouverture** (pourcentage de personnes ayant ouvert la newsletter) : **42,3%**,
- **Taux de clics** (pourcentage de personnes ayant cliqué au moins une fois sur un lien) : **6,2%**.



## XI. BILAN SOCIAL

### Personnel de la SOPRAF

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



**Un dialogue social régulier**

[Redacted text block containing multiple paragraphs of blacked-out content]

## XII. RESULTATS 2023 – ANALYSE FINANCIÈRE

### B. Composition du Conseil d'Administration de la SOPRAF et présidence au 31/12/2023

À la suite des élections régionales et départementales qui se sont déroulées en juin 2021, les instances délibératives de la Région des Pays de la Loire et du Département de Maine-et-Loire ont désigné leurs nouveaux représentants au sein du Conseil d'Administration de la SOPRAF.

Administrateur	Représenté(e) par
Conseil Régional des Pays de la Loire	Isabelle LEROY
Conseil Régional des Pays de la Loire	Bruno RETAILLEAU
Conseil Régional des Pays de la Loire	Alexandre THEBAULT
Conseil Régional des Pays de la Loire	Éric TOURON
Conseil Régional des Pays de la Loire	André MARTIN
Conseil Régional des Pays de la Loire	Armel PECHEUL
Conseil Régional des Pays de la Loire	Elsa RICHARD
Conseil Régional des Pays de la Loire	Céline VERON
Conseil Départemental de Maine et Loire	Françoise DAMAS
Conseil Départemental de Maine et Loire	Yann SEMLER COLLERY

Par ailleurs, le Conseil Régional a désigné Madame Isabelle LEROY comme nouvelle représentante de la collectivité présidente de la SOPRAF.

### C. Désignation d'un vice-président

Lors du Conseil d'Administration du 27 novembre 2021, Monsieur Alexandre THEBAULT a été désigné vice-président de la SOPRAF.

## **D. Direction générale**

Depuis le 31 mars 2020, la Direction Générale est assurée par Monsieur Martin MORILLON.

## **E. Deux Conseils d'Administration et une Assemblée Générale se sont tenus en 2023**

Le 26 mai 2023, consacré essentiellement :

- Au bilan annuel de l'année 2022 ;
- À l'arrêté des comptes et l'affectation du résultat ;
- Aux conventions réglementées ;
- À la validation de l'avenant 14 de la DSP ;
- A la validation du schéma pluriannuel et annuel d'accessibilité numérique
- À la convocation d'une Assemblée Générale.

Le 30 novembre 2023, consacré essentiellement :

- À la validation des budgets de fonctionnement et d'investissements 2024 ;
- A l'approbation de la nouvelle grille tarifaire
- A l'approbation des tarifs, jours et horaires d'ouverture 2024 pour le parcours nocturne scénographié.

L'assemblée générale ordinaire s'est tenue le 27 juin 2023.

## **F. Réalisation de l'inventaire**

L'inventaire des immobilisations a été réalisé avec le cabinet Apsynet fin 2018, en 2019 et en 2022. En 2021, l'équipe a réalisé l'opération en autonomie, après avoir été formée par le cabinet APSYNET sur 2020. En 2023, il n'y a pas eu de nouvel inventaire des immobilisations, le prestataire habituel étant indisponible et il est prévu de réaliser un inventaire en 2024.

## **G. Autres informations**

Filiales et participations : la SOPRAF n'a pas de filiale et ne contrôle aucune société.  
La SOPRAF est membre du GIE Fontevraud.

## **H. Les faits marquants 2023**

- Une belle performance 2023 avec 227 000 visiteurs SOPRAF. Même si moindre que 2022, année historique avec l'exposition temporaire Monet, ceci représente une progression de 44% comparée aux années pré-covid.
- 35 000 visiteurs pour l'exposition temporaire « Rembrandt en eau forte » de grande qualité qui a rencontré son public au Musée d'Art Moderne.

- Une progression remarquable du public jeune de 9 000 à 24 000 visiteurs grâce à la mise en place de la gratuité pour les -18 ans et étudiants pour attirer ce public vers la culture et une dynamique des groupes scolaires sous l'impulsion de l'équipe du service des Publics.
- Un opus 3 des Etoiles réussi avec une fréquentation de 14 000 personnes dans la moyenne des 3 premières années de son existence.
- Point d'étape sur la convention de gestion Etat / Région des Pays de la Loire pour l'Abbaye royale de Fontevraud le 14 décembre 2023.
- Episode de foudre en Aout ayant causé un sinistre évalué à près de 180 K€ de coûts (déjà réalisés ou à venir en début 2024) avec une franchise assurantielle de 100 K€. Essentiellement dégradation de matériels nécessitant leurs remplacements et/ou réparations ainsi que la mobilisation de moyens additionnels de surveillance ou de locations temporaires de matériel et perte de billetterie liée à la fermeture temporaire du site
- Contrôle fiscal sur les exercices 2020 à 2022 :
  - Finalisé fin 2023/début 2024 amenant à des régularisations impactant les comptes 2023 y compris liées aux exercices 2018 et 2019 prescrits.
  - Les droits rappelés par l'administration fiscale sont les suivants :
    - Redressement sur la TVA de 2021 et de 2022 du spectacle des Etoiles considéré comme un spectacle de type « son et lumière » à un taux de 10% au lieu de 2,10% (taux réservé aux spectacles vivants) : 6K€ pour 2021 et 11K€ pour 2022 ;
    - Redressement sur l'absence d'application de TVA sur les subventions de fonctionnement de 2021 et 2022 : 306K€ pour 2021 et 378K€ pour 2022. Sans impact sur le résultat, ce risque ayant été provisionné antérieurement.
  - Par ailleurs :
    - Les exercices fiscaux 2018 et 2019 se retrouvant prescrits, une rétrocession de subvention auprès de la région est intégrée dans les comptes à hauteur de 345K€ liée à la TVA sur subventions de ces 2 exercices, dans le cadre de l'application de l'avenant 14 de la DSP. Sans impact sur le résultat.
    - L'année 2020 étant prescrite d'un point de vue URSSAF, la provision d'aide COVID devient sans objet et a pu ainsi être reprise avec un effet favorable de 79K€ dans les comptes 2023
- Déploiement d'un nouvel outil de connaissance et de suivi satisfaction de notre visitorat courant 2023.
- Mise en œuvre de l'équipe du service de conservation du patrimoine.
- [REDACTED]
- Forte évolution des charges énergétiques (net des re facturations Resort) passant de 224K€ à 461K€ de 2022 à 2023 correspondant à l'électricité (via redevance GIE) et chauffage.
- Accord Etat/Région pour lancer le projet de transformation juridique en GIP durant l'année 2024 avec une échéance visée au 01/01/2025.

## I. Principaux risques et incertitudes liés à l'activité

Les principaux risques ou incertitudes identifiés sont :

- **Financier** : Contexte inflationniste, notamment énergétique cependant qui tend actuellement à revenir progressivement vers la norme. Marché électricité sécurisé sur 2 ans (2024 et 2025) à un prix plus favorable que 2023, néanmoins 2 fois supérieur à celui des années 2022 et antérieures. Investissements à prévoir dans les années à venir pour la mise en œuvre des projets prévus par les schémas directeur immobilier et paysager ainsi que pour tenir les engagements de sobriété énergétique liés au décret tertiaire.

- Juridique : Fin de la délégation de service public au 31/12/2024. Projet de mise en œuvre d'une nouvelle organisation juridique avec la constitution d'un GIP à horizon 01/01/2025 en lieu et place de SOPRAF/CCO et GIE. Le contentieux TVA est toujours en cours.
- Technique : Des fragilités ont été identifiées sur la chaudière bois qui a 10 ans nécessitant des investissements de renouvellement dans les années à venir ; enjeux liés à la mise en œuvre du décret tertiaire.
- Conjoncturel : La SOPRAF connaît le phénomène inflationniste dans ses achats même si tend à se réduire. Enjeu d'amélioration de la qualité d'accueil de nos publics dans un contexte de forte évolution de la fréquentation ; idem pour le cadre de travail de nos équipes dont les effectifs ont cru avec des lieux dispersés et peu adaptés.
- Organisationnel : nouvelles modalités de fonctionnement dans le cadre du futur GIP (Groupement d'Intérêt Public) mais aussi de l'évolution des relations entre celui-ci et l'opérateur de l'Ermitage (SAS Fontevraud Resort) dans le cadre de la refonte des futures conventions liant les différentes parties (Etat, Région, GIP, Ermitage et autres parties prenantes).

## J. Perspectives de développement

La SOPRAF envisage les perspectives de développement suivantes :

- Écriture, validation et mise en œuvre des schémas directeur :
  - Espaces paysagers de l'Abbaye (travaux de rafraîchissement paysager dans le jardin de cloître, conservatoire du chou dans le jardin des abbesses, colline...). Le schéma a fait l'objet d'une validation en Commission CDNPS (Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites) le 12/09/2022.
  - Aménagements immobiliers (repenser l'accueil du site, les espaces administratifs, l'interaction avec le village...) dont le schéma devrait faire l'objet d'une validation courant 2024.
  - Des principes d'interprétation (scénographie dans le site, espace d'interprétation.
- Poursuite du développement du Musée d'Art moderne (espace expo temporaire, acquisitions...).
- Commande de vitraux et décors peints dans le Réfectoire.

## K. Événements significatifs survenus après la clôture des comptes

Néant

## L. Présentation des comptes annuels 2023

L'exercice comptable a une durée de 12 mois couvrant la période du 1er janvier au 31 décembre 2023.

Les comptes annuels 2023 ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

- Le total des produits est de 7.911.776€ en 2023 (7.775.677€ en 2022) ;
- Le total des charges est de 7.977.417€ en 2023 (7.191.822€ en 2022) ;

Amenant à un résultat net de -65.641€ pour l'exercice 2023 (+583.855€ en 2022).



Le tableau ci-dessous présente les agrégats du compte de résultat pour les exercices 2018 à 2023. Dans cette présentation comptable normée, les amortissements liés aux investissements sont inclus en charges dans le résultat d'exploitation, tandis que les produits de subvention des mêmes investissements sont inclus dans le résultat exceptionnel.

### Résultats comptables

En euros	31/12/18	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
Résultat d'exploitation	-557 824	928 006	-197 514	-2 876	860 302	-256 906
Résultat financier	-3 855	-3 121	-1 750	-526	1 449	29 334
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>-561 679</b>	<b>924 885</b>	<b>-199 264</b>	<b>-3 402</b>	<b>861 751</b>	<b>-227 573</b>
Résultat exceptionnel	-163 425	102 097	122 738	72 026	131 364	161 931
Participation des salariés	0	0	0	0	-161 247	0
Impôt sur les sociétés	0	-47 977	0	0	-248 012	0
<b>Résultat net</b>	<b>-725 104</b>	<b>979 005</b>	<b>-76 526</b>	<b>68 623</b>	<b>583 855</b>	<b>-65 641</b>

Afin de permettre une meilleure lecture de l'activité (tableau ci-dessous), les quotes-parts de subventions d'investissement ayant trait à des dépréciations d'amortissement d'exploitation sont retraitées en résultat d'exploitation, celles liées à des dépréciations d'amortissement exceptionnelles restent en résultat exceptionnel.

### Résultats retraités des subventions d'investissements

En euros	31/12/18	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
Résultat d'exploitation	-216 330	1 330 279	135 189	359 699	1 389 474	327 012
Résultat financier	-3 855	-3 121	-1 750	-526	1 449	29 334
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>-220 185</b>	<b>1 327 158</b>	<b>133 439</b>	<b>359 172</b>	<b>1 390 922</b>	<b>356 346</b>
Résultat exceptionnel	-504 919	-300 176	-209 965	-290 549	-397 808	-421 987
Participation des salariés	0	0	0	0	-161 247	0
Impôt sur les sociétés	0	-47 977	0	0	-248 012	0
<b>Résultat net</b>	<b>-725 104</b>	<b>979 005</b>	<b>-76 526</b>	<b>68 623</b>	<b>583 855</b>	<b>-65 641</b>

Pour mémoire :

- le résultat d'exploitation élevé en 2019 fait suite à un complément de subvention de 1,3 M€ permettant de reconstituer les fonds propres de la SOPRAF fragilisés par l'exercice 2018.
- le résultat exceptionnel est en augmentation à partir de 2018 en raison de la provision fiscale sur le risque d'assujettissement à la TVA de la subvention de fonctionnement.
- Le très bon résultat 2022 s'explique par une fréquentation record et l'impact indirect d'un dénouement favorable du contrôle URSSAF au sein du GIE sur les aides COVID de 2020 et 2021.

Le résultat net négatif de -66K€ s'explique pour partie par 118K€ de charges exceptionnelles avec une franchise assurantielle de 100K€ liées au sinistre foudre mentionnée dans les faits marquants (118K€ de coûts déjà comptabilisés sur l'exercice 2023 et environ 62K€ à venir sur l'exercice 2024 soit un total de 180K€).

## M. Résultat d'exploitation

### Résultat d'exploitation

En milliers d'euros	31/12/18	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23	2023 vs 2022		
Total des Produits d'Exploitation	2 996	4 546	3 289	5 249	7 151	6 687	-	464	-9%
Total des Charges d'Exploitation	- 3 215	- 3 216	- 3 154	- 4 888	- 5 761	- 6 360	-	599	12%
<b>Résultat d'Exploitation</b>	<b>- 219</b>	<b>1 330</b>	<b>135</b>	<b>360</b>	<b>1 389</b>	<b>327</b>	<b>-</b>	<b>1 062</b>	<b>-295%</b>

Le résultat d'exploitation de 2023 est bénéficiaire de +327K€ et ne couvre pas le résultat exceptionnel de -421K€ (incluant 118K€ de charges exceptionnelles liées au sinistre foudre d'août 2023).

## Produits d'exploitation

En milliers d'euros	31/12/18	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23	2023 vs 2022
Ventes boutique	392 13%	374 8%	214 7%	419 8%	628 9%	516 8%	- 112 -18%
Billetterie	1 434 48%	1 413 31%	807 25%	1 390 26%	2 404 34%	1 990 30%	- 414 -17%
Autres prestations de service	70 2%	59 1%	64 2%	62 1%	75 1%	105 2%	31 41%
<b>Sous-total Chiffre d'affaires</b>	<b>1 896 63%</b>	<b>1 846 41%</b>	<b>1 085 33%</b>	<b>1 871 36%</b>	<b>3 107 43%</b>	<b>2 612 39%</b>	<b>- 496 -16%</b>
Production stockée	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%
Production immobilisée	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%
Subvention d'exploitation (hors COVID)	1 100 37%	2 700 59%	2 204 67%	3 378 64%	4 044 57%	4 076 61%	32 1%
Autres produits	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%	- 0%
<b>Total des Produits d'Exploitation</b>	<b>2 996 100%</b>	<b>4 546 100%</b>	<b>3 289 100%</b>	<b>5 249 100%</b>	<b>7 151 100%</b>	<b>6 687 100%</b>	<b>- 464 -6%</b>

Nb: Approche de gestion = Total produits d'exploitation de la plaquette financière - Reprises sur provisions et transfert de charge (mis en moins des charges cf ci-dessous)

Nb : Approche de gestion = (Total produits d'exploitation de la plaquette financière – Subventions d'aides aux paiements -Reprises sur provisions et transfert de charge (mis en moins des charges cf. ci-dessous)

## N. Evolution des produits d'exploitation vs N-1

Les produits d'exploitation de l'exercice 2023 sont inférieurs à hauteur de -464K€ versus N-1.

- L'activité 2023 est en retrait de -496K€ soit -26% avec un recul de -112K€ sur les ventes de la boutique (-27%) et un recul de -414K€ sur la billetterie (-30%), baisses compensées très partiellement par +30K€ / +50% de prestations de services composées principalement de la refacturation du chauffage à la SAS FONTEVRAUD RESORT.
- La SOPRAF a été subventionnée en totalité sur l'exercice 2023 à hauteur de 4 076K€ (4 063K€ par la Région Pays de la Loire et 13K€ par la DRAC).

## O. Evolution des charges d'exploitation vs N-1

Les charges d'exploitation de la SOPRAF sur l'exercice 2023 sont en augmentation de 599K€ vs 2022 à 96% en raison de la redevance GIE (+576K€ / +58%).

Cette variation de 1 000K€ à 1 576K€ de la redevance GIE doit être neutralisée de l'impact du contrôle URSSAF de l'année passée sur le GIE qui avait permis de réduire de façon non récurrente la charge de redevance à SOPRAF de 242K€.

La variation à analyser sur un périmètre comparable est donc de 576K€-242K€ hors effet contrôle 2022, soit +334K€.

Les explications sont :

- Une augmentation très forte des coûts Electricité, portée contractuellement par le GIE passant de 101K€ à 300K€ pour SOPRAF, soit + 199K€ et donc un triplement malgré l'amortisseur électrique, dans un contexte de crise énergétique ;
- L'impact du solde de tout compte de l'ex-Secrétaire Générale du GIE (licenciement en fin d'année pour cause médicale) et de la provision de ses rémunérations jusqu'à la fin de son détachement contractuel (Juin 2024) avec une quote-part affectée à SOPRAF à hauteur de 48K€ ;
- Une fuite d'eau avec un surcoût de 6K€ ;
- Le reste de la variation soit 81K€ est lié à plus de temps fléchés sur SOPRAF concernant certaines fonctions (notamment RH, Administration et Comptabilité) et le contexte inflationniste des coûts tel qu'anticipé budgétairement.

## Charges d'exploitation

En milliers d'euros	31/12/18	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23	2023 vs 2022							
<b>Achats consommés Boutique</b>	- 268	8%	- 217	7%	- 115	4%	- 230	5%	- 384	7%	- 291	5%	93	-24%
+ Autres achats et charges externes	- 922		- 768	24%	- 750	24%	- 1 367	28%	- 3 126	54%	- 3 649	57%	- 522	
- Redevance GE				0%		0%		0%	1 000	-17%	1 577	-25%	576	
<b>Autres achats et charges externes hors GIE</b>	- 922	29%	- 768	24%	- 750	24%	- 1 367	28%	- 2 126	37%	- 2 072	33%	54	-3%
Dont														0%
Loyer Région Pays de la Loire	- 172	5%	- 172	5%	- 109	3%	- 260	5%	- 415	7%	- 415	7%	-	0%
Entretien/maintenance	- 187	6%	- 184	6%	- 213	7%	- 214	4%	- 221	4%	- 225	4%	- 4	2%
Locations	- 12	0%	- 7	0%	- 1	0%	- 209	4%	- 449	8%	- 310	5%	139	-31%
Honoraires	- 79	2%	- 103	3%	- 68	2%	- 178	4%	- 296	5%	- 260	4%	37	-12%
Chauffage	- 105	3%	- 113	4%	- 78	2%	- 155	3%	- 162	3%	- 228	4%	- 66	41%
Publicité/promotion	- 79	2%	- 56	2%	- 61	2%	- 141	3%	- 247	4%	- 305	5%	- 58	24%
Fournitures/petit équipement	- 60	2%	- 38	1%	- 100	3%	- 134	3%	- 135	2%	- 205	3%	- 70	52%
Missions et réceptions	- 49	2%	- 31	1%	- 24	1%	- 28	1%	- 58	1%	- 67	1%	- 9	15%
Personnel extérieur	- 28	1%	- 21	1%	- 55	2%	- 23	0%	- 15	0%	- 21	0%	- 6	42%
Poste/Telecom	- 15	0%	- 16	0%	- 14	0%	- 1	0%	- 7	0%	- 6	0%	- 1	-13%
Sous-traitance générale	- 105	3%	- 3	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
Top 10 des Achats/Charges externes	- 614	19%	- 569	18%	- 614	19%	- 1 083	22%	- 1 590	28%	- 1 627	26%	- 37	2%
<b>Masse salariale</b>	- 371	12%	- 450	14%	- 1 239	39%	- 1 716	35%	- 2 230	39%	- 2 371	37%	- 141	6%
dont réduction de charges aides covid		0%		0%	79	-3%	287	-6%		0%		0%	-	#DIV/0!
<b>DAP net reprise de subventions</b>	- 65	2%	- 112	3%	- 141	4%	- 348	7%	- 47	1%	- 117	2%	- 70	150%
Dotations Amortissement et Provisions	- 406	13%	- 514	16%	- 473	15%	- 711	15%	- 576	10%	- 701	11%	- 125	22%
dont provision aides covid		0%		0%	79	3%	287	6%		0%		0%	-	#DIV/0!
- Quote-part subventions d'investissement	341	-11%	402	-13%	333	-11%	363	-7%	529	-9%	584	-9%	55	10%
<b>Impôts et Taxes</b>	- 5	0%	- 7	0%	- 25	1%	- 38	1%	- 45	1%	- 54	1%	- 9	21%
Autres charges d'exploitation	- 14	0%	- 1	0%	- 0	0%	- 3	0%	- 22	0%	- 25	0%	- 3	14%
Reprises provisions et transferts de charges	64	-2%	25	-1%	93	-3%	80	-2%	93	-2%	147	-2%	54	58%
<b>CHARGES D'EXPLOITATION hors redevance GIE</b>	- 1 581	49%	- 1 528	48%	- 2 177	69%	- 3 622	74%	- 4 761	83%	- 4 784	75%	- 22	0%
Redevance GIE	- 1 634	51%	- 1 688	52%	- 977	31%	- 1 266	26%	- 1 000	17%	- 1 577	25%	- 576	58%
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	- 3 215	100%	- 3 216	100%	- 3 154	100%	- 4 888	100%	- 5 761	100%	- 6 360	100%	- 599	10%

Nb : Approche de gestion = Total charges d'exploitation de la plaquette financière - Subventions d'exploitations correspondant aux aides aux paiements - Autres produits d'exploitation (reprises de provisions et transfert de charges) - Quote-part des subventions comptablement mis en Exceptionnel mais d'un point de vue gestion à considérer comme de l'exploitation (en déduction des amortissements d'immobilisations subventionnées)

### Explication de la variation des autres charges d'exploitation :

- Les achats consommés de la boutique diminuent de 93K€ en cohérence avec la baisse de l'activité entre 2022 et 2023. En effet comparé à 2022, nous avons enregistré une diminution du chiffre d'affaires de la boutique de -112K€ au global, dont -87K€ pour la boutique Musée. La marge de la boutique, nette des provisions, connaît une hausse (+2 points de pourcentage de marge brute) pour se fixer à 43%.
- Les locations diminuent de -139K€ / -31% par rapport à 2022 pour atteindre 310K€ et se compose essentiellement des dépenses suivantes :
  - La location du matériel scénographique du parcours nocturne avec la société Novelty (180K€),
  - La mise à disposition de 67 œuvres REMBRANDT du fonds GLENAT pour l'exposition temporaire du Musée d'Art Moderne (100K€), montant inférieur à celui de l'exposition MONET de l'année passée,
  - La location de la scène de nuit pour les Etoiles de Fontevraud (18K€).
- La baisse des coûts des honoraires de -37K€ s'explique notamment par :
  - Une forte baisse des honoraires du Monument (-64K€) avec l'absence de frais pour la rédaction du Schéma Directeur Immobilier de l'Abbaye Royale, compensée en partie par l'augmentation des honoraires du Musée (+46K€),
  - La baisse des honoraires de guides externes (-7K€) conséquence de l'internalisation des visites guidées avec la volonté d'un moindre recours à des guides externes.
- Les coûts de chauffage augmentent fortement de +66K€ / +41% en raison d'une hausse du prix unitaire (passage de 105,1€/MWh en 2022 à 124,6€/MWh en 2023) et une hausse de la consommation du Monument (+84MWh) compensée en partie par une baisse de la consommation du Musée (-34MWh). Les coûts de chauffage passent ainsi de 162K€ à 228K€ entre 2022 et 2023 (net après refacturation à FONTEVRAUD RESORT : de 122K€ à 161K€).
- Les charges de publicité et de promotions progressent de 58K€ / +24%. Ces charges sont liées à la promotion des différents temps forts de la programmation du site dont l'exposition temporaire d'été du Musée mais

aussi au développement du projet scientifique et culturel global du site. Plusieurs campagnes ont été lancées en 2022 et se sont poursuivies en 2023 pour ces promotions (campagne presse : plan média, relation presse et communication digitale). La hausse de +58K€ vs 2022 s'explique notamment par +27K€ sur le poste publications et +26K€ sur les supports pédagogiques gratuits du Musée. A noter que les charges de communication effectuées à partir du GIE sont en revanche en retrait, ce qui permet au budget global d'être respecté.

- Les charges en fournitures et petits équipements augmentent fortement de +70K€ / +52% dont +22K€ pour les fournitures diverses du Musée, +12K€ pour les fournitures d'entretien et les équipements du service technique, +10K€ pour les fournitures et équipements du potager, +9K€ pour les supports pédagogiques du Service des Publics, +8K€ pour les fournitures administratives et +5K€ pour les vêtements professionnels.
- Les charges de missions et réceptions augmentent de +9K€ / +15% comparé à 2022, pour atteindre 67K€. Si le poste missions est stable, l'explication de la hausse réside dans les réceptions (+6K€) et dans une moindre mesure par le transport scolaire du Service des Publics (+3K€).
- Le personnel extérieur augmente de +6K€ / +42% à 21K€, tout en restant en dessous du niveau de 2021 (23K€).
- Concernant la masse salariale, se référer à la partie « Bilan Social » pages 54 à 56 pour l'analyse complète.
- Les dotations aux amortissements et provisions (nettes de la quote-part des subventions d'investissement) progressent de +70K€ liées à plus d'amortissements notamment avec l'effet année pleine d'un fort volant d'investissement en 2022.
- Les impôts et taxes sont en augmentation de 7K€, en lien avec la masse salariale.
- Les reprises de provisions et transferts de charges augmentent de +54K€ / +58%. Les détails de 2022 et 2023 sont les suivants, l'élément prépondérant étant une reprise de provision prudhomme en 2023 :

Détail reprises provisions et transferts de charges (en K€)	31/12/22	31/12/23	2023 vs 2022		
Reprise de provision pour risques et charges	-	90	90	0%	1)
Reprise sur dépréciations de stocks	20	14	- 6	-31%	2)
Transferts de charges frais du personnel	61	38	- 23	-37%	3)
Transferts de charges soumis à TVA	5	5	-	0%	4)
Transferts de charges non soumis à TVA (0%)	7	-	- 7	-100%	4)
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>147</b>	<b>54</b>	<b>58%</b>	

- 1) La reprise de provision pour risques et charges de 90K€ en 2023 correspond à la reprise de provision pour litige prud'homme comptabilisée à la suite du jugement en appel favorable concernant le licenciement pour cause réelle et sérieuse de l'ancien DG. Voir également la partie T page 73 sur les provisions.
- 2) La reprise de provision sur dépréciation de stocks diminue de -6K€ entre 2022 et 2023.
- 3) Les transferts de charges des frais du personnel diminuent de 23K€ en raison de moins de prises en charge sur les formations et de moins d'aides à l'apprentissage et à l'embauche des jeunes.
- 4) Les autres transferts de charges diminuent de 7K€ en raison de l'absence de transfert de charges avec Fontevraud Resort en 2023 (le montant de 2022 correspondant à la privatisation par Fontevraud Resort du site de l'Abbaye pour un événement MICE).

- Concernant la redevance GIE, se référer aux pages 63 et 64 pour l'analyse complète.

## P. Résultat Exceptionnel

Dans le cadre des subventions d'investissements obtenues par la SOPRAF, il est constaté à chaque clôture d'exercice une quote-part des subventions d'investissements. Cette quote-part est, dans le cas des immobilisations amortissables, proportionnelle à la dotation aux amortissements fiscalement déductibles.

Hors quote-part des subventions d'investissements (reclassées en moins de charges d'exploitation cf. commentaires ci-dessus), le Résultat Exceptionnel 2023 s'élève à - 422K€ (- 398K€ en 2022) s'expliquant notamment par :

- En produits exceptionnels (hors quote-part subventions d'investissements), un total de 464K€ :
  - Reprise de provision de 345K€ sur le risque TVA des subventions de fonctionnement de 2018 (100K€) et 2019 (245K€), exercices arrivés à prescription,
  - Reprise sur le risque TVA pour le PRI Monde Souterrain devenu sans objet à la suite du contrôle fiscal pour 35K€,
  - Reprise sur le risque aides Covid de 2020 aussi arrivé à prescription pour 79K€,
  - 5 K€ de divers.
  
- En charges exceptionnelles, un total de 886K€ :
  - À la suite du contrôle fiscal et à la prescription des années 2018 et 2019, la constatation de la somme à rétrocéder sur les provisions de TVA de 345 K€ (cf. ci-dessus) devenues sans objet, à rétrocéder à la Région en application de l'avenant 14 de la DSP,
  - Le redressement fiscal de 16,5K€ pour le taux de TVA à régulariser concernant les Etoiles de Fontevraud,
  - Le rattrapage du prix unitaire de fournitures de granules faisant suite à une exigence d'indexation mensualisée et non plus annualisée du fournisseur dans un contexte de flambée des coûts énergétiques pour 22K€ couvrant la période du 2<sup>ème</sup> semestre 2022,
  - Les coûts exceptionnels générés par l'épisode de foudre de l'année passée pour 118K€ occasionnant des dégâts matériels, des moyens supplémentaires de compensation (notamment renforcement équipe sécurité) et un manque à gagner en billetterie,
  - La provision pour le risque TVA 2023 concernant la subvention de fonctionnement Région pour 369K€,
  - Autres divers pour 15K€ (dont régularisation solde CVAE pour 5K€, retraite salarié détaché pour 5K€).

En synthèse, le résultat exceptionnel 2023 de -422K€ pourrait se résumer à :

- La provision pour risque fiscal TVA sur subvention de fonctionnement 2023 pour 369K€, et
- Le cout exceptionnel engendré par l'épisode de foudre d'Aout 2023 pour 118K€ moins la reprise de provision aides Covid 2020 (79K€) devenue sans objet.

## Q. Comparaison budgétaire du résultat

### Résultat 2023 versus Budget

Le résultat de la SOPRAF est supérieur (+132K€) au résultat budgété en 2022 pour l'exercice 2023.

Remarques : dans le tableau ci-dessous,

- La refacturation des frais de chauffage à la SAS FONTEVRAUD RESORT est inscrite en diminution des achats (40K€ en 2022 et 67K€ en 2023) alors que celle-ci est comptabilisée en produits d'activité annexe dans les comptes annuels (voir annexe 1 : Production vendue - services et travaux) ;
- La reprise de provision pour risques et charges (90K€ décrite en page 68) a été classé en produits exceptionnels.

SOPRAF	Réel 2018	Réel 2019	Réel 2020	Réel 2021	Réel 2022	Réel 2023	Budget 2023	Ecart budgétaire 2023
ACHATS	495 936	339 199	257 581	484 298	637 695	616 583	691 232	-74 648
SERVICES EXTERIEURS	207 718	200 143	219 215	504 539	868 307	739 247	932 285	-193 038
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	283 505	240 658	221 031	343 652	566 241	558 048	531 045	27 003
IMPOTS ET TAXES	4 914	7 132	23 076	38 332	44 832	54 057	45 141	8 915
FRAIS DE PERSONNEL	363 362	449 945	1 244 227	1 685 532	2 195 619	2 359 386	2 419 701	-60 315
Transfert de charge	0	0	-55 260	-64 729	-60 639	-37 932	-64 770	26 837
REDEVANCE REGION	171 667	171 667	108 834	259 986	415 000	415 000	414 667	333
DAP (Nettes des quotes-parts de subventions d'investissements)	45 151	99 037	52 538	50 190	33 400	93 469	32 715	60 754
REDEVANCE GIE	1 634 206	1 688 119	976 998	1 265 615	1 000 065	1 576 519	1 788 726	-212 207
REDEVANCE ADAGP	0	0	0	323	8 585	6 561	10 000	-3 439
AUTRES CHARGES	0	-1 316	300	1 088	12 531	2 225	0	2 225
CHARGES FINANCIERES	4 655	3 121	1 793	562	4	309	2 500	-2 191
CHARGES EXCEPTIONNELLES	481 432	347 324	213 197	324 252	399 245	886 284	377 091	509 193
PARTICIPATION DES SALARIES AU BENEFICE					161 247	0	0	0
IS	0	47 977	0		248 012	0	0	0
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>3 692 546</b>	<b>3 593 005</b>	<b>3 263 532</b>	<b>4 893 642</b>	<b>6 530 143</b>	<b>7 269 756</b>	<b>7 180 333</b>	<b>89 423</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES (BILLETTERIE-BOUOTIQUE-PRESTATION DE VISITE)	1 827 614	1 788 340	1 021 257	1 808 596	3 032 786	2 506 348	2 887 809	-381 461
AUTRES PRODUITS	39 828	83 670	40 608	63 458	34 795	38 228	35 000	3 228
PRODUITS FINANCIERS					1 453	29 642		29 642
PRODUITS EXCEPTIONNELS					1 437	554 297		554 297
SUBVENTIONS	1 100 000	2 700 000	2 204 511	3 377 596	4 043 528	4 075 600	4 060 000	15 600
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>2 967 442</b>	<b>4 572 010</b>	<b>3 266 376</b>	<b>5 249 650</b>	<b>7 113 999</b>	<b>7 204 115</b>	<b>6 982 809</b>	<b>221 306</b>
<b>TOTAL RESULTAT</b>	<b>-725 104</b>	<b>979 004</b>	<b>2 845</b>	<b>356 009</b>	<b>583 855</b>	<b>-65 641</b>	<b>-197 524</b>	<b>131 883</b>

En synthèse, la variation entre le réel et le budget peut se résumer comme suit :

### ANALYSE REALISE versus BUDGET SOPRAF 2023

	BUD 23	REEL 23	ECART 23
<b>Résultat</b>	<b>-198</b>	<b>-66</b>	<b>132</b>
CA			-381
Eco redevance GIE dont effet Electricité			212
Eco coûts expo./manifestations annexes Musée			130
Reste à charge orage (charges exceptionnelles)			-118
Reprise de prov. Prudhomme (produit exceptionnel)			90
Reprise provision aides Covid 2020			79
Eco frais de personnel notamment tx de charges			60
Produits financiers			30
Subventions			16
Divers			14

Nb: A noter un reversement en 2024 de 345K€ au bénéfice de la Région suite à la prescription fiscale des années 2018 et 2019 lié aux provisions TVA sur subventions devenues de fait sans objet, en application de l'avenant 14 de la DSP.

Concernant les produits et les charges exceptionnelles, se référer à la partie P « Résultat Exceptionnel » page 66 mais également à la page 65 avec le détail « Reprises de provisions et transferts de charges » et plus précisément à la reprise de provision pour risques et charges.

Concernant la variation de la redevance GIE, se référer aux pages 63 et 64 « 0. Evolution des charges d'exploitation vs N-1. ».

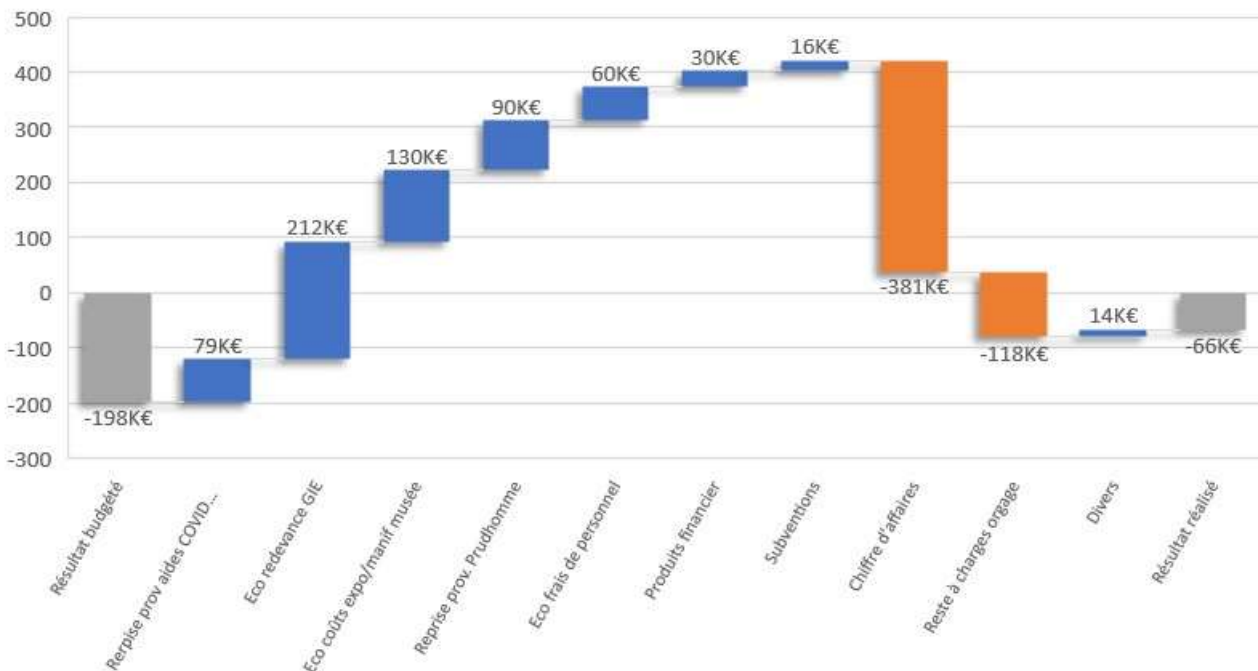
Les coûts d'exposition ont été de 130K€ inférieurs à ce qui avait été prévu au budget.

Concernant les frais de personnel, se référer à la partie « XI. BILAN SOCIAL » pages 54 à 56.

L'augmentation des produits +221K€ s'explique par 4 facteurs :

1. Le chiffre d'affaires est inférieur de -381K€ par rapport au budget :
  - -32K€ sur la boutique,
  - -178K€ sur la billetterie,
  - -133K€ sur les prestations de visites et les expositions temporaires,
  - -38K€ sur le parcours nocturne des Etoiles de Fontevraud.
2. La comptabilisation de +464K€ de produits exceptionnels et de 90K€ de reprise de provision prudhomme non prévus au budget (voir le détail dans les commentaires sur le résultat exceptionnel page 66).
3. La perception de 30K€ de produits financiers correspondant à des intérêts sur comptes à terme.
4. +16K€ de subventions par rapport au budget (subvention DRAC +13K€ et subvention Région +3K€).

## Graphique de passage entre budget et réalisé 2023 (détail)



## R. Investissements

Conformément à la convention de délégation de service public, la SOPRAF a bénéficié d'une capacité de subvention d'investissement en 2023 de 905.000€ au travers de la Région.

En 2023, 461K€ d'investissements ont été réalisés, versus 794K€ en 2022.

Au cours de l'exercice 2023, 461K€ ont été investis via la subvention Région, dont ;

- 345K€ sur la subvention de 2022,
- 116K€ sur la subvention 2023.

Les principaux investissements portent sur les éléments suivants :

- Musée d'Art moderne (restauration d'œuvres, mobilier/équipement, travaux de finitions...) : 127K€,
- La sécurité (mise aux normes du Système de Sécurité Incendie et sûreté) pour 109K€,
- Enrichissement du parcours de visite qui comprend notamment des investissements dans le parc de matériel son et lumière pour les Étoiles de Fontevraud et des achats de compagnons et casques de visite pour une somme totale de 76K€,
- La création contemporaine artistique des vitraux du Grand Réfectoire pour 55K€,
- Du matériels technique et informatique pour 43K€,
- Des bureaux et aménagements/rénovations d'espaces (dont logements des artistes, bureaux Saint Benoît) pour 43K€, et
- Des travaux de voirie pour 9K€.

Le détail des investissements figure en annexe.



Les soldes disponibles des enveloppes de subventions sont les suivants :

- Solde subvention 2020 = 0€ ;
- Solde subvention 2021 = 0€ ;
- Solde subvention 2022 = 1 260 000€ - investissements 2022 (459 806€) – investissements 2023 (345 418€) = 454 775€ au 31/12/2023 ;
- Solde subvention 2023 = 905 000€ - investissements 2023 (116 064€) = 788 935€ au 31/12/2023.

## S. Trésorerie

Le Solde de Trésorerie à fin 2023 est de 4,176M€, soit en hausse de +279K€ comparé à fin 2022 (3,897M€).

Les principaux flux expliquant cette hausse de trésorerie sont les suivants :

<b>A l'ouverture</b>	<b>3 896 739</b>
Capacité Autofi. (CAF)	-142 477
Stocks	-65 487
Créances d'exploitation	141 627
Dettes d'exploitation	-98 194
Investissements	-461 482
Financements	905 000
<b>A la clôture</b>	<b>4 175 726</b>

Les trois composantes majeures de cette hausse de trésorerie sont :

1. Une performance économique de l'année 2023 en retrait, pénalisée par :
  - Un moindre chiffre d'affaires (496K€ / -16% entre 2022 et 2023), et par
  - Les charges exceptionnelles sur opération de gestion liées à l'épisode de foudre (-118K€),
  - Générant :
    - Un **Excédent Brut d'Exploitation** en retrait, même si toujours positif, par rapport à 2022 (322K€ en 2023 contre 1 365K€ en 2022 soit - 1 043K€ / -76%), et
    - Une **CAF** qui devient en revanche quant à elle négative (-142K€ en 2023 contre +989K€ en 2022 soit -1 131K€) :

Capacité d'Autofinancement (soustractive)	2023
<b>Excédent Brut d'Exploitation</b>	<b>322 458</b>
+ Transfert de charges d'Exploitation	42 932
+ Autres Produits d'Exploitation	-
- Autres Charges d'Exploitation	- 24 656
+ Produits Financiers (brut)	29 642
- Charges Financières (brut)	- 309
+ Produits Exceptionnels sur opérations de gestion	4 649
- Charges Exceptionnelles sur opérations de gestion	- 517 194
- Participation des salariés	-
- Impôt sur les Bénéfices	-
<b>Total</b>	<b>- 142 477</b>

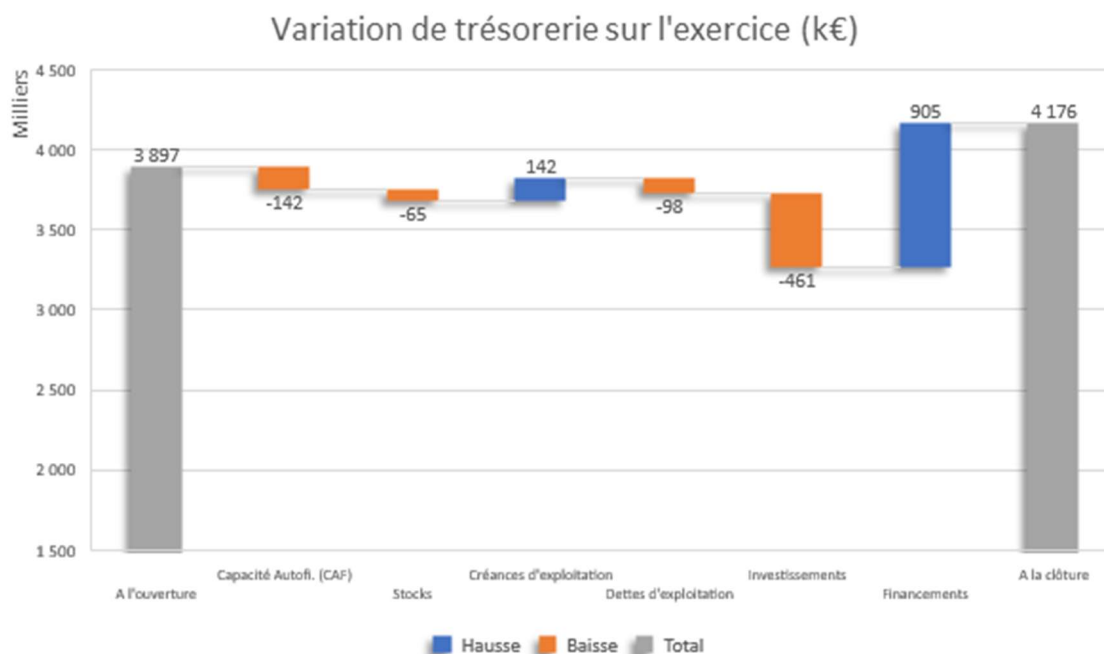
2. Une variation du **besoin en fonds de roulement** d'exploitation qui dégage un besoin de trésorerie (-22K€ en 2023 contre +109K€ en 2022 soit -131K€) :

FLUX LIES A L'ACTIVITE	▲ 2023/2022	BESOINS	RESSOURCES
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	- 142 477	- 142 477	-
<b>A l'actif</b>	<b>- 76 140</b>	<b>-</b>	<b>76 140</b>
Variation de stocks	65 487	65 487	-
Variations créances clients	69 902	69 902	-
Variations autres créances	- 225 006	-	225 006
Variation Avances & Acomptes Versés	11 900	11 900	-
Variation charges constatées d'avance	1 577	1 577	-
<b>Au passif</b>	<b>- 98 194</b>	<b>98 194</b>	<b>-</b>
Variations dettes fournisseurs	141 176	-	141 176
Emprunts et dettes financières diverses	- 101	101	-
Variation Avances & Acomptes Reçus	- 776	776	-
Variations autres dettes	- 238 325	238 325	-
Variation produits constatées d'avance	- 169	169	-
<b>VARIATIONS DES BESOINS EN FONDS DE ROULEMENT</b>	<b>- 22 054</b>	<b>22 054</b>	<b>-</b>
<b>FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE</b>	<b>- 164 532</b>	<b>164 532</b>	<b>-</b>

3. Des **flux d'investissements** inférieurs au **flux de financements** :

FLUX LIES AUX INVESTISSEMENTS	▲ 2023/2022	BESOINS	RESSOURCES
Acquisition d'immobilisation	- 284 705	284 705	-
Variation sur Immobilisation en cours	- 176 777	176 777	-
Variation des immobilisations financières	-	-	-
Cession d'immobilisation	-	-	-
<b>FLUX NET DE TRESORERIE LIES AUX OPERAT. D'INVESTISSEMENT</b>	<b>- 461 482</b>	<b>461 482</b>	<b>-</b>

FLUX LIES AUX FINANCEMENTS	▲ 2023/2022	BESOINS	RESSOURCES
Dividendes versés aux actionnaires		-	-
Subventions d'investissements brutes	905 000	-	905 000
Participation des salariés aux résultats		-	-
Augmentation de capital	-	-	-
Emprunts obtenus	-	-	-
Remboursements d'emprunts	-	-	-
Variation des autres dettes diverses		-	-
<b>FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERAT. DE FINANCEMENT</b>	<b>905 000</b>	<b>-</b>	<b>905 000</b>



A noter que :

- **L'actif circulant** est en augmentation de +193K€ / +3% en raison :
  - De l'augmentation des stocks (65K€ / + 58%),
  - De 2 acomptes sur comptes fournisseurs inexistant en 2022 (+12K€ / +100%),
  - Des créances clients en augmentation de +70K€ / +377% à 99,7% en raison de facturations en cours avec Fontevraud Resort :
    - Chauffage T2 à T4-2023 et régularisations 2022 pour 57K€ (contre uniquement le T4-2022 lors de l'exercice précédent pour 17K€), le fournisseur ayant facturé très tardivement l'exercice 2023 (sauf le 1<sup>er</sup> trimestre) en janvier 2024 et ayant corrigé des facturations erronées avec l'émission de nombreux avoirs,
    - Location sur le site de l'Abbaye de l'hôtel, du restaurant, de la Terrasse Gourmande (la brasserie/snack) pour 30K€.
  - Du poste autres créances en diminution de -225K€ / -12% se justifiant principalement par la baisse du compte client avec le GIE Fontevraud (-579K€), même si en partie compensée par l'augmentation d'autres postes tels les acomptes d'impôt sur les sociétés (+186K€), l'augmentation du crédit de TVA à reporter (+114K€) et des avoirs fournisseurs à recevoir (+72K€).
- Le **passif circulant** est en diminution de -98K€ / -5% :
  - Les dettes fournisseurs augmentent de 141K€ / +14% :
    - +32K€ / +3% sur le poste fournisseurs factures non échues ;
    - +109K€ / +215% sur le poste factures fournisseurs à recevoir dont +53K€ pour le solde de la redevance 2023 avec le GIE et +59K€ avec d'autres fournisseurs divers.
  - Les dettes fiscales et sociales diminuent de -461K€ / - 53% avec principalement en 2023 une absence
    - D'impôt sur les bénéfices (-248K€ en 2022),
    - De subvention à recevoir de la part de la Région Pays de la Loire (-147K€), et
    - De participation à verser aux salariés (-69K€).
  - Enfin, concernant les autres dettes, l'augmentation de +234K€ s'explique par +345K€ de reversement à opérer auprès de la Région Pays de la Loire (voir explication page suivante), compensée par -116K€ d'absence de participation et forfait social à reverser au GIE, CCO et Fontevraud Resort.

## T. Provisions

Les provisions pour risques et charges de 2023 s'élèvent à 1 906K€ contre 2 026K€ en 2022.

### Provisions pour risque fiscal

En 2023, une provision complémentaire de +369K€ a été constituée pour couvrir le risque d'assujettissement TVA sur la subvention Région au titre de l'exercice 2023 (contentieux en cours).

A l'inverse, les exercices fiscaux 2018 et 2019 étant prescrits, des reprises de provisions ont été comptabilisées à hauteur de -345K€ (-100K€ en 2018 et -245K€ en 2019) et font l'objet d'une rétrocession de subvention auprès de la région dans le cadre de l'application de l'avenant 14 de la DSP (voir commentaire sur les autres dettes en bas de la page précédente).

Concernant toujours les reprises de provision pour risque fiscal, 35K€ ont été comptabilisés en raison de la prescription fiscale sur le risque de TVA « PRI Monde Souterrain ».

Soit un total de reprise de provisions pour risque fiscal de -380K€.

### Provisions pour risque cotisations sociales (COVID)

79K€ de reprises de provisions ont été comptabilisées concernant les aides COVID de 2020 compte tenu de leur arrivée à prescription à fin 2023.

### Provision pour litiges Prud'homale

90K€ de reprises de provision ont été comptabilisées à la suite du jugement en appel favorable concernant le licenciement pour cause réelle et sérieuse de l'ancien DG.

A l'inverse, un nouveau contentieux prudhommal avec l'ex-management de l'équipe Sécurité est survenu en 2023. Une dotation pour risques et charges de 44K€ de provisions a été effectuée.

### Provision pour litiges Fournisseurs

Voir page suivante « délais de paiement ».

Les montants des provisions pour risques et charges sont synthétisés dans le tableau ci-dessous.

	Balance au 31/12/2022	Dotations	Reprises	Balance au 31/12/2023
Pour litiges Prud'homale	90 000	44 400	90 000	44 400
Pour litiges Fournisseurs	5 000	15 700		20 700
Pour risque fiscal (TVA)	1 629 632	369 090	380 278	1 618 444
Pour risque cotisations sociales (COVID)	301 643		79 370	222 273
<b>TOTAL</b>	<b>2 026 275</b>	<b>429 190</b>	<b>549 648</b>	<b>1 905 817</b>

Quant aux provisions pour dépréciation ne concernant que des dépréciations de stock, celles-ci ont augmenté de 14K€ à 24K€ durant l'exercice.

## U. Délais de paiement

Le niveau de factures fournisseurs échues (délais supérieurs à 30 jours) est en baisse pour passer de 6,11% à 0,57% du montant total des achats.

Les dettes fournisseurs dont le délai n'est pas échu sont importantes du fait :

- De 3 quittances à payer à la Région, mais émises en fin d'année (07+08/12/2023) pour 492K€,
- Et de plusieurs factures et avoirs de régularisation du fournisseur d'électricité IDEX émises également en fin d'année pour 319K€.

A noter qu'une facture est exclue de l'analyse sur les dettes fournisseurs. [REDACTED]

[REDACTED] Une provision a été constituée en 2018 pour 5K€ puis une provision complémentaire a été effectuée en 2023 pour 16K€ soit un total de 21K€ au 31/12/2023. La provision complémentaire de 2023 a été motivée en raison de la demande par la partie adverse de l'application d'intérêts moratoires prévus contractuellement. L'avocat en charge de la défense de la SOPRAF a contesté ces intérêts moratoires car les dispositions du Code de la commande publique sont d'ordre public et rendent donc nulle et non avenue toute clause contractuelle contraire.

Concernant les créances échues, il s'agit de 2 factures avec FONTEVRAUD RESORT pour des ventes du potager et pour des visites pour un montant cumulé non significatif (632€) et de plus émises en fin d'année (le 30/11/2023)

SOPRAF 2023	Factures reçues non réglées au 31/12/2023 dont le terme est échu							Factures émises non réglées au 31/12/2023 dont le terme est échu						
	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	Total Général	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	Total Général
Nombre de facture concernées	136					38	174	6					2	8
Montants	965 713 €	13 721 €	22 539 €	1 182 €	3 198 €	40 640 €	1 006 353 €	18 553 €	632 €	- €	- €	- €	632 €	19 185 €
Pourcentage du montant des achats	13,62%	0,19%	0,32%	0,02%	0,05%	0,57%	14,19%							
Pourcentage du chiffre d'affaires								0,71%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,73%
Factures exclues relatives à des dettes et créances litigieuses ou non comptabilisées														
Nombre de factures exclues	1							Néant						
Montant total des factures exclues	35 400 €							Néant						
Délais de paiement de référence utilisés														
Délais de paiement	Délais contractuels : 30 jours							Délais contractuels : 30 jours						
SOPRAF 2022	Factures reçues non réglées au 31/12/2022 dont le terme est échu							Factures émises non réglées au 31/12/2022 dont le terme est échu						
	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	Total Général	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	Total Général
Nombre de facture concernées	116					32	148	4					0	4
Montants	730 565 €	236 634 €	1 890 €	- €	59 749 €	298 273 €	1 028 838 €	18 553 €	- €	- €	- €	- €	- €	18 553 €
Pourcentage du montant des achats	14,97%	4,85%	0,04%	0,00%	1,22%	6,11%	21,08%							
Pourcentage du chiffre d'affaires								2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	2,08%
Factures exclues relatives à des dettes et créances litigieuses ou non comptabilisées														
Nombre de factures exclues	1							Néant						
Montant total des factures exclues	35 400 €							Néant						
Délais de paiement de référence utilisés														
Délais de paiement	Délais contractuels : 30 jours							Délais contractuels : 30 jours						

## V. Résultats et autres éléments caractéristiques de la société au cours des 5 derniers exercices (en €)

<i>En euros</i>	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Produits d'Exploitation	3 061 603	4 572 295	3 382 142	5 498 551	7 243 616	6 833 917
<i>dont Chiffre d'affaires HT</i>	1 897 065	1 847 696	1 084 987	1 870 681	3 107 393	2 611 759
Charges d'exploitation	- 3 619 427	- 3 644 289	- 3 579 656	- 5 501 427	- 6 383 314	- 7 090 824
<i>dont charges de personnel</i>	- 370 846	- 449 944	- 1 239 073	- 1 885 113	- 2 230 017	- 2 371 048
Résultat de l'exercice	- 725 104	979 005	- 76 526	68 623	583 855	- 65 641

Date d'arrêté	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Capital en fin d'exercice	225 000	225 000	225 000	225 000	225 000	225 000
<b>Opérations en résultats</b>						
Produits d'exploitation HT	3 061 603	4 572 295	3 382 142	5 498 551	7 243 616	6 833 917
Charges d'exploitation HT	3 619 427	3 644 289	3 579 656	5 501 427	6 383 314	7 090 824
<i>dont Dotations aux amortissements et provisions</i>	406 182	514 386	472 798	711 544	576 197	- 701 267
Résultat d'exploitation	- 557 824	928 006	- 197 514	- 2 876	860 302	- 256 906
Participation des salariés	Néant	Néant	Néant	Néant	161 247	Néant
Résultat financier	- 3 855	- 3 121	- 1 750	- 526	1 449	29 334
Résultat exceptionnel	- 163 425	102 097	122 738	72 026	131 364	161 391
<b>Résultat net</b>	<b>- 725 104</b>	<b>979 005</b>	<b>- 76 526</b>	<b>68 623</b>	<b>583 855</b>	<b>- 65 641</b>
Résultat distribué	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant
Dividende attribué	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant

## W. Affectation du résultat SOPRAF

Le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale d'affecter le résultat de - 65 641 € selon les modalités ci-dessous :

- Le Report à Nouveau à l'ouverture s'élève à 827 751 € et la Réserve Légale à 22 500 €,
- Affectation du Résultat de l'exercice au Report à Nouveau soit - 65 641 €,
- Après affectation, le Report à Nouveau et la Réserve Légale seront ainsi respectivement à 762 110 € et 22 500 € (soit au plafond prévu de 10% du capital social).

## X. Contrôle du Commissaire aux Comptes

[Redacted text]

## Y. Dividendes

Aucun dividende n'a été versé au cours des derniers exercices.

## Z. Dépenses non déductibles fiscalement

Conformément aux dispositions de l'article 223 quater et 223 quinquies du Code Général des Impôts, il est précisé que les comptes de l'exercice écoulé prennent en charge les dépenses non déductibles du résultat fiscal :

- TVS : 1 147€ ;
- Loyer pour la location de véhicules : 1 788€.

## AA. Les dépenses supérieures à 25K€ TTC

Type de dépenses	Tiers - Nom	Montants	Typologie contractuelle
Redevance	GIE FONTEVRAUD	1 862 203	Contrat constitutif et règlement intérieur
Loyer, redevance et rétrocession de subvention	M. LE PAYEUR REGIONAL (Région Pays de la Loire)	639 272	Délégation de service public
Chauffage et entretien chaudière	IDEX ENERGIES	493 361	Marché public
Matériel technique Etoiles de Fontevraud	NOVELTY	290 533	Marché public
Installation SSI + dépannage	SDEL ENERGIS SAUMUR	107 880	Marché public + mise en concurrence selon les modalités du règlement intérieur des achats
Mise à disposition d'œuvres d'art	FONDS GLENAT	100 000	Convention de mise à disposition
Tickets restaurant	NATIXIS INTERTITRES	86 976	Marché public
Parcours nocturne les Etoiles de Fontevraud	AMACLIO Productions	77 475	Marché public
Logiciel de Billetterie	SECUTIX	67 646	Acquisition faite antérieurement. Remise en concurrence prévue en 2024.
Esquisses vitraux	ROUAN François	58 025	Contrat conclu en vertu des articles L2122-1 et R2122-8 du code de la commande publique
Maquette, traduction et impression d'un livre pc DUPLIPRINT MAYENNE		56 656	Marché public
Contrat de maintenance et interventions de répa SIEMENS		47 638	Achats réalisés en urgence compte tenu de la nécessaire protection des œuvres et du site
Scenographie	SEQUOIA MD	47 007	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur des achats
Installation végétale Le Jardin d'Hiver	ATELIER JEAN CHEVALIER	37 740	Marché public
Impressions	RENARD PRODUCTION	33 587	Achat sans publicité ni mise en concurrence (*)
Campagne de communication 2023	GIP ANJOU TOURISME	30 000	Convention de partenariat
Aménagement de bureaux (parquets)	ABACA SALOME	29 287	Marché public
Livres boutique Monument et Musée	HACHETTE LIVRE	28 100	Achat sans publicité ni mise en concurrence (*)
AMO mise en place d'une solution billetterie	PM THIBAUT	26 730	Marché public
<b>TOTAL</b>		<b>4 120 116</b>	

(\*) Les achats réalisés sans publicité ni mise en concurrence concernent l'achat de multiples références de livres pour la boutique. Ces achats sont directement passés auprès des éditeurs afin d'assurer à la SOPRAF le meilleur taux de marge possible à la revente compte tenu des prix réglementés des livres.

De plus, en application de l'article R 2122-8 du code de la commande publique, peuvent être passés sans publicité ni mise en concurrence, dans le respect des principes rappelés à l'article 1er du présent règlement, les marchés publics dont le montant estimé est inférieur à 40000€ HT. Les montants inscrits ci-dessus sont les montants TTC.

## **BB. Conventions nouvelles visées à l'article L225-38 du Code du Commerce**

Une convention réglementée a été exécutée en 2023 avec la Région des Pays de la Loire, au travers d'un avenant n°14 à la convention de délégation de service public qui a pour objet de modifier l'article 5.1 de la convention concernant la clause de retour à meilleure fortune afin d'intégrer dans le dénominateur, pour le calcul de cette clause, le chiffre d'affaires et les subventions d'exploitation et au numérateur le Résultat net comptable (RNC). L'avenant a également pour objet de préciser le traitement des provisions constituées par la SOPRAF dans le cadre des aides Covid pour 2020 et 2021 et des provisions constituées dans le cadre du contentieux en cours sur la TVA.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration (lors de la séance du 26 mai 2023) a procédé au réexamen annuel des Conventions réglementées autorisées au cours d'exercices antérieurs et toujours en vigueur en 2023.

Les informations ont été transmises aux commissaires aux comptes, qui rédigeront leur rapport spécial pour la prochaine Assemblée Générale.

Il conviendra à l'Assemblée Générale d'approuver le rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions visées à l'article L225-38 du Code de Commerce.

Information sur les conventions conclues par une filiale de la SOPRAF avec un mandataire social ou un actionnaire significatif de la SOPRAF : le rapport de gestion doit mentionner les conventions (sauf celles portant sur des opérations courantes et conclues à des conditions normales) intervenues entre un dirigeant ou un actionnaire significatif de la société mère et une de ses filiales détenues à plus de 50%.

Aucune convention répondant à ces critères n'est conclue.

## **CC. Rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise**

### **Modalités d'exercice de la Direction générale**

L'article 22 des statuts de la SOPRAF stipule que la direction générale de la société peut être assurée, soit par le président du Conseil d'Administration, soit par une autre personne physique nommée par le Conseil d'Administration. Le choix entre ces deux modalités d'exercice de la direction générale est effectué par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration du 17 décembre 2016 a décidé d'opter pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général.

### **Conventions conclues par un mandataire social ou un actionnaire significatif de la société avec une filiale**

[Redacted content]



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

## DD. Suivi des recommandations de la CRC

Fin de la DSP reporté de fin 2022 à 2024 dans le cadre du projet de refonte juridique du site

<b>SOPRAF</b> RECOS CRC	STATUT Mars 2024	INFORMATION PLANS D'ACTION
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>

<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>

<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>

(\*). Compte tenu de la pandémie de COVID-19 et des réflexions sur le schéma juridique, le renouvellement de la DSP qui arrivait à son terme le 30 avril 2020 a été reporté à fin 2024

Rapport établi et signé à Fontevraud le 25 avril 2024

Par Martin Morillon, Directeur Général de la SOPRAF

## XIII. ANNEXES

## A. ANNEXE 1 : Bilan Actif au 31/12/2023

		31/12/2023			31/12/2022
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
	Capital souscrit non appelé (I)				
ACTIF IMMOBILISE	<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				
	Frais d'établissement				
	Frais de développement				
	Concessions brevets droits similaires	132 476	124 976	7 500	8 492
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles	147 179	121 057	26 122	36 061
	Avances et acomptes				
	<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>				
	Terrains				
	Constructions				
	Installations techniques, mat. et outillage indus.	935 693	391 737	543 956	565 576
	Autres immobilisations corporelles	4 221 997	2 779 294	1 442 704	1 742 735
	Immobilisations en cours	349 067		349 067	172 291
	Avances et acomptes				
	<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)</b>				
Participations évaluées selon mise en équival.					
Autres participations					
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres immobilisations financières	480		480	480	
	<b>TOTAL (II)</b>	<b>5 786 892</b>	<b>3 417 063</b>	<b>2 369 829</b>	<b>2 525 634</b>
ACTIF CIRCULANT	<b>STOCKS ET EN-COURS</b>				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	178 578	23 879	154 699	99 465
	Avances et Acomptes versés sur commandes	11 900		11 900	
	<b>CREANCES (3)</b>				
	Créances clients et comptes rattachés	88 454		88 454	18 553
	Autres créances	1 607 062		1 607 062	1 832 067
Capital souscrit appelé, non versé					
<b>VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT</b>	2 000 000		2 000 000	1 300 000	
<b>DISPONIBILITES</b>	2 175 726		2 175 726	2 596 739	
COMPTES DE REGULARISATION	Charges constatées d'avance	2 778		2 778	1 202
	<b>TOTAL (III)</b>	<b>6 064 499</b>	<b>23 879</b>	<b>6 040 620</b>	<b>5 848 026</b>
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)				
Primes de remboursement des obligations (V)					
Ecarts de conversion actif (VI)					
	<b>TOTAL ACTIF (I à VI)</b>	<b>11 851 391</b>	<b>3 440 942</b>	<b>8 410 449</b>	<b>8 373 660</b>
	(1) dont droit au bail				
	(2) dont immobilisations financières à moins d'un an			480	480
	(3) dont créances à plus d'un an				



## B. ANNEXE 2 : Bilan Passif au 31/12/2023

	31/12/2023	31/12/2022	
Capitaux Propres	Capital social ou individuel	225 000	225 000
	Primes d'émission, de fusion, d'apport ...		
	Ecarts de réévaluation		
	<b>RESERVES</b>		
	Réserve légale	22 500	18 755
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves réglementées		
	Autres réserves		
Report à nouveau	827 751	247 640	
Résultat de l'exercice	(65 641)	583 855	
Subventions d'investissement	3 519 433	3 198 352	
Provisions réglementées			
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>4 529 042</b>	<b>4 273 602</b>	
Autres fonds propres	Produits des émissions de titres participatifs		
	Avances conditionnées		
<b>Total des autres fonds propres</b>			
Provisions	Provisions pour risques	65 100	95 000
	Provisions pour charges	1 840 717	1 931 275
	<b>Total des provisions</b>	<b>1 905 817</b>	<b>2 026 275</b>
DETTES (1)	<b>DETTES FINANCIERES</b>		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		101
	Emprunts et dettes financières divers (3)		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	600	1 376
	<b>DETTES D'EXPLOITATION</b>		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 155 811	1 014 635
	Dettes fiscales et sociales	402 238	862 974
	<b>DETTES DIVERSES</b>		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	61 760	73 195
Autres dettes	350 182	116 334	
Produits constatés d'avance (1)	5 000	5 169	
<b>Total des dettes</b>	<b>1 975 590</b>	<b>2 073 783</b>	
Ecarts de conversion passif			
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>8 410 449</b>	<b>8 373 660</b>	
Résultat de l'exercice exprimé en centimes	(65 641,30)	583 855,46	
(1) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	1 974 990	2 072 408	
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			
(3) Dont emprunts participatifs			

## C. ANNEXE 3 Compte de résultat au 31/12/2023

			31/12/2023	31/12/2022	
		France	Exportation	12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises	516 410		516 410	628 374
	Production vendue (Biens)				
	Production vendue (Services et Travaux)	2 095 349		2 095 349	2 479 018
	<b>Montant net du chiffre d'affaires</b>	<b>2 611 759</b>		<b>2 611 759</b>	<b>3 107 393</b>
	Production stockée				
	Production immobilisée				
	Subventions d'exploitation			4 075 600	4 043 528
Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges			146 558	92 696	
Autres produits					
<b>Total des produits d'exploitation (1)</b>				<b>6 833 917</b>	<b>7 243 616</b>
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises			351 442	369 076
	Variation de stock			(65 487)	9 877
	Achats de matières et autres approvisionnements				294
	Variation de stock				
	Autres achats et charges externes			3 653 841	3 131 304
	Impôts, taxes et versements assimilés			54 057	44 832
	Salaires et traitements			1 864 839	1 702 084
	Charges sociales du personnel			506 209	527 933
	Cotisations personnelles de l'exploitant				
	Dotations aux amortissements :				
	- sur immobilisations			617 288	562 571
	- charges d'exploitation à répartir				
	Dotations aux dépréciations :				
- sur immobilisations					
- sur actif circulant			23 879	13 626	
Dotations aux provisions			60 100		
Autres charges			24 656	21 716	
<b>Total des charges d'exploitation (2)</b>				<b>7 090 824</b>	<b>6 383 314</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>				<b>(256 906)</b>	<b>860 302</b>

## D. ANNEXE 4 : Compte de résultat au 31/12/2023 (suite)

		31/12/2023	31/12/2022
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>		(256 906)	860 302
Opéra. comm.	Bénéfice attribué ou perte transférée Perte supportée ou bénéfice transféré		
PRODUITS FINANCIERS	De participations (3) D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé (3) Autres intérêts et produits assimilés (3) Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges Différences positives de change Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	29 642	1 453
	<b>Total des produits financiers</b>	<b>29 642</b>	<b>1 453</b>
CHARGES FINANCIERES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions Intérêts et charges assimilées (4) Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	309	4
	<b>Total des charges financières</b>	<b>309</b>	<b>4</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>		<b>29 334</b>	<b>1 449</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS</b>		<b>(227 573)</b>	<b>861 751</b>
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges	4 649 583 919 459 648	1 437 529 171
	<b>Total des produits exceptionnels</b>	<b>1 048 216</b>	<b>530 608</b>
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions	517 194 369 090	21 064 378 181
	<b>Total des charges exceptionnelles</b>	<b>886 284</b>	<b>399 245</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>		<b>161 931</b>	<b>131 364</b>
PARTICIPATION DES SALARIES IMPOTS SUR LES BENEFICES			161 247 248 012
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>7 911 775</b>	<b>7 775 677</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>7 977 417</b>	<b>7 191 822</b>
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>		<b>(65 641)</b>	<b>583 855</b>

## E. ANNEXE 5 : TABLEAU DES INVESTISSEMENTS SOPRAF

investissements SOPRAF réalisés en 2023						
Subventions			Non subventionné			
SOPRAF	Subvention 2022	Subvention 2023		TOTAL facturé	Engagé en 2023	Total engagé et facturé 2023
<b>Enrichissement du parcours de visite</b>	<b>76 168</b>	-	-	<b>76 168</b>	-	<b>76 168</b>
Matériel éclairage et sons 2023	48 570			48 570		48 570
Fabrication et pose main courante en métal logis du sonneur	3 814			3 814		3 814
28 compagnons de visite	11 380			11 380		11 380
1 valise SENNHEISER EZL2020-20L & chargeur L2021-40 pour 40 récepteurs	3 152			3 152		3 152
29 récepteurs SENNHEISER, 1 récepteur stéthoscopique, 1 émetteur pocket et 1 micro cravate	9 252			9 252		9 252
				-		-
<b>Projet de création artistique de vitraux Grand Réfectoire</b>	<b>55 000</b>	-	-	<b>55 000</b>	-	<b>55 000</b>
Création contemporaine autour des fenêtres facade nord du grand refectoire	47 000			47 000		47 000
Création contemporaine suivi étape de fabrication	8 000			8 000		8 000
<b>Aménagements extérieurs</b>	<b>8 867</b>	-	-	<b>8 867</b>	-	<b>8 867</b>
Travaux de voirie (bornes escamotable)	8 867			8 867		8 867
<b>Matériel technique, chauffage</b>	<b>26 914</b>	-	-	<b>26 914</b>	-	<b>26 914</b>
Mise en conformité des compteurs de chauffage	8 028			8 028		8 028
Matériel potager	15 216			15 216		15 216
Matériel technique	3 670			3 670		3 670
<b>Informatique</b>	<b>10 856</b>	<b>5 076</b>	-	<b>15 932</b>	-	<b>15 932</b>
Achat d'ordinateurs et petits équipements numériques	10 856	5 076		15 932		15 932
<b>Sécurité</b>	<b>21 763</b>	<b>86 900</b>	-	<b>108 663</b>	-	<b>108 663</b>
Mise aux normes du SSI		86 900		86 900		86 900
Sureté	21 763			21 763		21 763
<b>Bureaux et aménagement d'espaces</b>	<b>43 279</b>	-	-	<b>43 279</b>	-	<b>43 279</b>
Mobiliers et petits aménagements bureaux	23 261			23 261		23 261
rénovation logement d'artistes et aménagement bureaux st Benoit	15 218			15 218		15 218
Revêtement sol résine terrasse gourmande	4 800			4 800		4 800
<b>Musée d'Art moderne</b>	<b>102 571</b>	<b>24 088</b>	-	<b>126 659</b>	-	<b>126 659</b>
Chantier des collections	7 232			7 232		7 232
Restauration des œuvres	5 500			5 500		5 500
Mobilier équipement musée	15 362	24 088		39 450		39 450
Travaux de finition suite à la réception de chantier	74 477			74 477		74 477
<b>TOTAL</b>	<b>345 418</b>	<b>116 064</b>	-	<b>461 482</b>	-	<b>461 482</b>

**F. ANNEXE 6- GIE - PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS 2023 (incluant la description des missions et les recos CRC)**

**LES FAITS MARQUANTS 2023 AU SEIN DU GIE**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

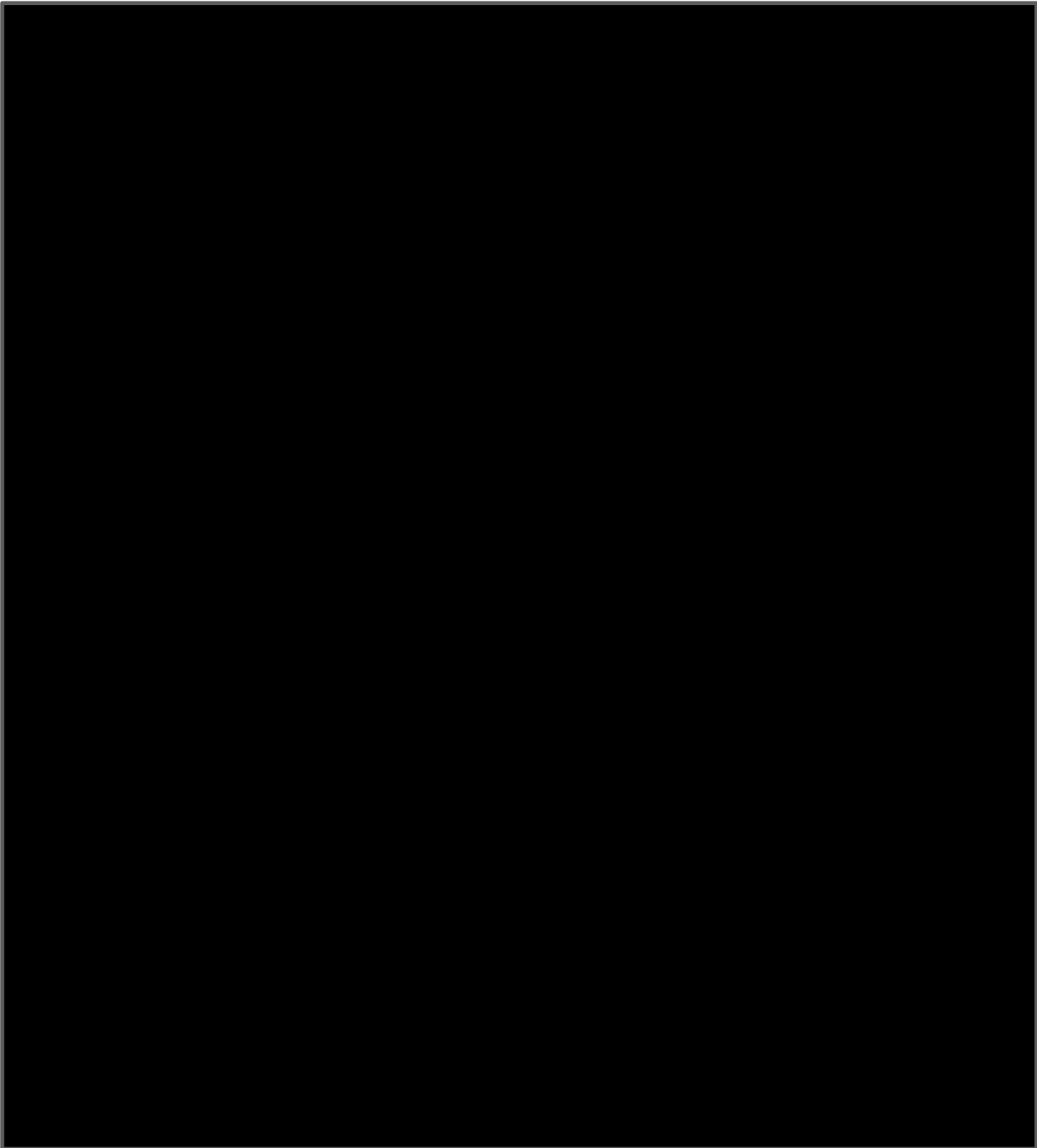
[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

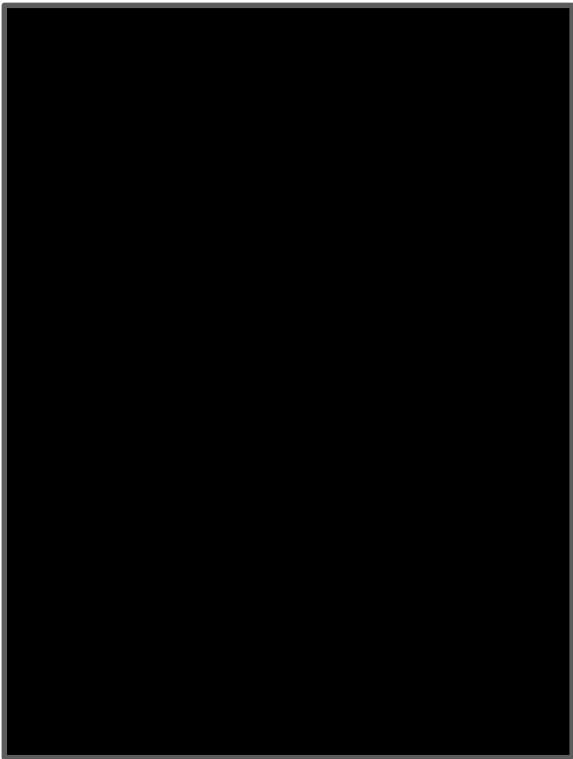
[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Large redacted block]



[Redacted text]

[Large redacted block]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

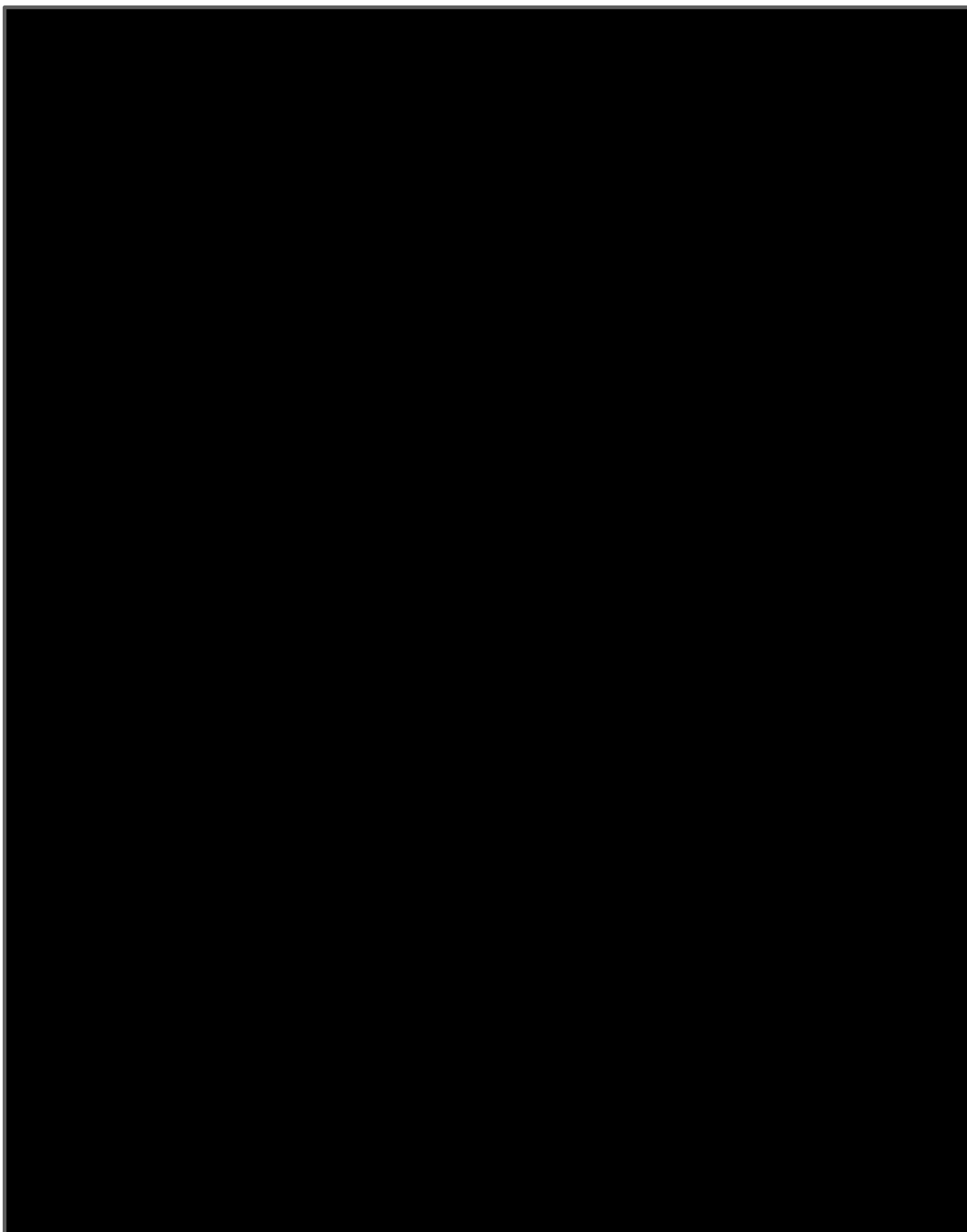
[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[REDACTED]

## Analyse des redevances par mission (vs budget)



**Descriptif des missions du GIE**

[Redacted text block containing multiple lines of blacked-out content]



MISSIONS	DESCRIPTIONS
<b>Marketing / Communication</b>	Gestion des actions de marketing/communication/promotion du site, de ses entités et des évènements associés. Campagnes de communication, promotion culturelle et touristique, développement de partenariats, élaboration d'outils marketing, relations presse & médias, gestion des réseaux sociaux, animation du site internet, suivi budgétaire des coûts liés, veille marché et concurrence...
<b>Commercialisation</b>	Equipe en charge de la prospection, commercialisation et de la gestion opérationnelle des évènements à caractère commercial (séminaires, congrès, symposium, colloques, conférences, évènements d'entreprise, mariages, anniversaires et autres fêtes familiales...). Cette équipe gère aussi l'organisation d'évènements institutionnels ou transverses (CA/AG, pose de la 1 <sup>ère</sup> pierre du Musée, inauguration du Musée, forums institutionnels, certains accueils presse, ...)
<b>Innovation Développement</b>	Mission concernant des actions de développement et d'innovation dans nos pratiques notamment sur les volets numériques et digitaux, le développement du parcours de visite et de la signalétique...
<b>Gestion des Stocks</b>	Passation de commandes en fonction des besoins utilisateurs et gestion de stocks de produits pour le compte des différentes entités de l'Abbaye, suivi des mouvements de stocks en informatique, gestion des inventaires physiques et réconciliations avec les inventaires permanents, validation des livraisons et rapprochement entre factures, bons de commande et bons de réception, optimisation des lieux de stockage et des flux d'entrée et de sortie, respect des délais de péremption et des conditions d'hygiène et de sécurité...
<b>Gestion des Ressources Humaines</b>	La mission concerne toute la dimension sociale de l'Abbaye (gestion des effectifs et de la paie, de l'intérim, des contrats de travail et de l'administration du personnel, suivi budgétaire charges du personnel, suivi indicateurs RH, animation des CSE et du dialogue social, règlement intérieur, conformité à la législation sociale, relations avec les administrations, formation et développement des compétences, gestion des litiges RH, gestion du volet santé sécurité qualité de vie au travail, veille juridique...).
<b>Gestion Financière</b>	Cette mission concerne le volet comptable, fiscal et financier de l'Abbaye (comptabilité générale et tiers notamment clients et fournisseurs, établissement des comptes annuels et rapports de gestion, animation du processus et contrôle budgétaire, reportings, analyses financières ad-hoc, gestion de trésorerie, recouvrement clients, obligations déclaratives, contrôle interne et conformité, fiscalité, relations avec les administrations, clients et fournisseurs, gestion des litiges et contrôles, évolution des systèmes d'information de gestion, relation avec les experts comptables et les auditeurs, aide à la préparation des CA et AG, veille technique et juridique...).

<p><b>Administration</b></p>	<p>Cette mission regroupe l'Assistance de Direction et tout le volet juridique.</p> <p>Assistance de direction = Appui administratif à la direction et aux équipes, participation à la préparation et l'organisation des CA/AG, accueil de visiteurs, gestion des appels téléphoniques et du courrier, appui dans la gestion des relations institutionnelles, participation ad-hoc à divers activités &amp; évènements, aide à la gestion de la flotte de véhicules et de la boutique, secrétariat administratif...</p> <p>Juridique = Veiller à la bonne application par les services du code de la commande publique et en commun avec le service finances du respect du règlement intérieur des achats, appui à la rédaction des marchés publics et gestion de leur suivi, participation à la gestion de la vie sociale (préparation AG/CA, rédaction des PV...), aide à la sécurisation des actes juridiques du site, rôle de conseil et de sensibilisation sur différents aspects de droit, études/analyses juridiques ad-hoc, aide à la rédaction de contrats, veille juridique et réglementaire, rôle d'alerte en cas de non-conformité ou d'évolution de la législation, relations avec conseils, référent juridique de l'Abbaye et liaison avec le service juridique de la Région...</p>
<p><b>Gestion</b></p> <p><b>Systemes d'information</b></p>	<p>Cette mission concerne la gestion du système d'information et de télécommunication de l'Abbaye, de son infrastructure et du parc de matériels associés. Recouvre le fonctionnement opérationnel du SI, sa fiabilité et sécurité, son évolution en lien avec le plan de développement de l'Abbaye et les besoins utilisateurs, gestion du réseau, support utilisateur, suivi du parc, gestion de la maintenance et des prestataires externes, conformités techniques et juridiques, gestion des outils télécom., appui technique sur les dispositifs numériques, assurer une convergence des outils informatiques, bureautiques, télécom et digitaux, gestion de projets informatiques, veille technologique, maîtrise budgétaire et suivi administratif en lien avec ce périmètre...</p>
<p><b>Direction</b></p>	<p>Cette mission concerne la direction du GIE (management et coordination des services/équipes du GIE, des projets, gestion des relations transverses avec toutes les directions et services des structures membres du GIE, avec les interlocuteurs Région, la gouvernance et avec les tiers, définition et mise en œuvre des feuilles de route stratégiques des divers services du GIE en lien avec leurs responsables respectifs et en cohérence avec le plan de développement de l'Abbaye, préparation des CA et AG, supervision des divers domaines et activités traités par le GIE et définition et mise en œuvre d'axes d'améliorations...).</p>

## Suivi des recommandations CRC du GIE à fin 2023

