

LA RÉGION PRÉSENTE

# LES MÉTIERS DE L'ÉDITION ET DES INDUSTRIES GRAPHIQUES

CHOISIR MON MÉTIER

 **L'ORIENTATION**  
EN RÉGION  
DES PAYS DE LA LOIRE

 **RÉGION  
PAYS  
DE LA LOIRE**

# DES CHIFFRES

## AU NIVEAU NATIONAL

Environ **10 000** éditeurs en France

Chiffre d'affaires  
des éditeurs 2022 : **2 911 M€**

Chiffre d'affaires  
des éditeurs 2023 : **2 944,7 M€**

**+ 1,16 %**

[Syndicat national du livre, chiffres de l'édition 2023-2024]

**96 %** des entreprises de ces secteurs comptent  
moins de 50 salariés, et regroupent 60 % des salariés.

- Prépresse imprimerie : 79 %
- Sérigraphie : 12 %
- Routage : 6,4 %
- Finition [reliure, brochure, dorure] : 2,3 %.

[Source : Union nationale des industries de l'impression et de la communication]

## EN PAYS DE LA LOIRE

**110** maisons d'édition [source Mobilis]

Imprimerie de labeur  
et industries graphiques : **37 %** de femmes.

**1414** ouvriers de la composition et de l'impression,  
ouvriers qualifiés de la brochure, de la reliure et du façonnage  
du papier-carton.

[sources : OPCO EP, Panorama de territoire Pays de la Loire – édition 2023].

Les dessins dans les grottes, le premier livre imprimé en 1455 par Gutenberg ou les sites Internet et applis sont autant de révolutions techniques qui ont permis à l'Humanité de représenter et de partager des concepts, des récits, des connaissances.

Si le numérique a pris une place centrale dans nos sociétés, il n'a pas pour autant fait disparaître les livres, les magazines et autres affiches. L'univers de l'imprimé présente toujours de belles opportunités professionnelles.

## ÉDITION/COMMUNICATION

La sélection et le retravail d'un manuscrit pour un futur roman, la conception de supports publicitaires ou l'illustration d'un livre pour enfants sont autant d'activités passionnantes autour du texte, du graphisme et de l'image. Les professionnels de ces domaines mettent leurs compétences au service de l'information, de la communication ou de la culture, à travers de nombreux métiers placés sous le signe de la créativité et de l'imagination.

## INDUSTRIES GRAPHIQUES

Imprimer un livre ou un magazine, poser de la signalétique adhésive sur une devanture de magasin ou produire des emballages (packaging) relèvent de techniques pointues. La mise en forme et l'impression de la matière sont les fruits de siècles de savoir-faire, qui ont été progressivement enrichis ces trente dernières années par la technologie numérique. L'impression et la production de supports de communication continuent de susciter des vocations pour de futurs professionnels attachés à la précision et la qualité.

## UN MEILLEUR BILAN ENVIRONNEMENTAL POUR LE SECTEUR

Le secteur des industries graphiques a adopté depuis des années une logique environnementale. Au-delà de l'utilisation de papiers recyclés, les imprimeurs vont maintenant plus loin avec le recours à des encres végétales ou à l'eau, la suppression de certains produits toxiques, la collecte et l'élimination des déchets dangereux ou le suivi des consommations énergétiques. En amont de la production, des polices de caractère économes en encre sont utilisées au moment de la conception des documents.



### Noémie Regardin, championne de l'impression

[Médaille d'argent finales régionales & médaille d'or finales nationales Worskills 2023]

Après le collège, elle a préparé un Bac pro Communication visuelle. « J'ai vite compris que je n'étais pas faite pour rester derrière un écran d'ordinateur et à l'occasion de mon premier stage en imprimerie, je me suis tout de suite sentie plus à l'aise dans un atelier artisanal ». Noémie s'est donc lancée sur un second bac pro en réalisation de produits imprimés, en alternance entre le CFA Grafipolis de Nantes et Atlantic impression, où elle travaille maintenant.

# DES MÉTIERS



## ÉDITION/COMMUNICATION

### ■ Éditeur/responsable d'édition

Doté d'une grande culture générale et littéraire mais également d'un bon sens de la gestion, il détermine les choix éditoriaux, travaille avec les auteurs et veille à la conception et à la parution des livres.

### ■ Secrétaire d'édition

Sous l'autorité de l'éditeur, il retravaille les manuscrits avec les auteurs, supervise les étapes de conception et de production. Il s'assure du respect des plannings, des budgets et des aspects juridiques.

### ■ Infographiste / opérateur prépresse

Il assure la mise en pages en intégrant les textes et les illustrations dans une maquette, réalisée par ses soins ou par d'autres professionnels. Il en assure les réglages techniques et esthétiques.

### ■ Chargé de projet de communication

Il propose aux clients un plan de communication avec des produits et des supports adaptés à leurs besoins, choisit les fournisseurs et élabore les devis. Il s'occupe ensuite de l'organisation et du suivi de la production.

### ■ Illustrateur

Cet artiste traduit des idées ou des textes en dessins pour des livres, la presse ou la communication... Son talent créatif s'exerce à travers différentes techniques et styles graphiques, aussi bien sur papier que sur écran.



## INDUSTRIES GRAPHIQUES

### ■ Imprimeur offset ou numérique

Il imprime les documents selon les papiers ou cartons, les quantités, les techniques et les délais décrits dans le dossier de fabrication. Il règle ses machines et assure des contrôles afin d'obtenir la meilleure qualité.

### ■ Sérigraphe

À la fois technicien et artiste, il imprime en grand format des dessins ou des motifs de façon répétée sur divers types de matériaux et supports.

### ■ Signaléticien / médiapplicateur

Il réalise l'ensemble des étapes d'un projet d'enseigne, de signalétique intérieure ou extérieure grâce à ses connaissances en infographie, en technologie numérique ainsi qu'en technique de pose de décors.

### ■ Façonnier / opérateur en transformation

Il transforme les feuilles ou plaques de carton imprimées en livres, magazines, affiches ou emballages... en se servant de différentes machines : massicot, plieuse, assembleuse.

### ■ Fabricant

Intermédiaire entre le service commercial et l'atelier d'impression, il établit les coûts de fabrication, planifie et veille au respect des délais, vérifie la conformité des produits commandés.

**TOUS LES MÉTIERS SONT MIXTES !**

# DES QUESTIONS ?

## « EST-CE QUE LE NUMÉRIQUE VA FAIRE DISPARAÎTRE LES LIVRES ? »

Non, si le milieu de l'édition et des industries graphiques a pu s'inquiéter au début des années 2000 de la montée du numérique, le livre et l'imprimé en général gardent une place importante dans les usages personnels et professionnels [culture, communication...].

## « EST-IL INTÉRESSANT DE SE FORMER EN ALTERNANCE DANS LES INDUSTRIES GRAPHIQUES ? »

Oui, ce secteur s'appuie sur des métiers assez techniques pour lesquels la formation en apprentissage est vraiment pertinente. La transmission des savoirs en centre d'apprentissage et l'application de ces derniers en entreprise apportent une montée en compétences et un niveau très apprécié par les recruteurs.

## « L'IMPRIMERIE, UN SECTEUR PLUTÔT MASCULIN ? »

Non, ce secteur comme tous les autres secteurs n'est pas réservé aux hommes. La rigueur, la minutie et la technicité sont incarnées par de nombreuses femmes. Noémie REGARDIN, championne d'impression dont l'excellence a été récompensée à de nombreuses reprises, fait partie des 37 % de femmes travaillant dans ce secteur en Pays de la Loire.

# DES PARCOURS



**Sakura,**  
responsable  
d'édition

Master Métiers du livre  
et de l'édition

BAC +5

Master, DNSEP

BAC +3

DNMADE, DNA, BUT

BAC +2

BTS



**Steve,**  
fabricant

BTS Études de  
réalisation d'un projet  
de communication  
option B études de  
réalisation de produits  
imprimés



**Amel,**  
infographiste

BAC pro Réalisation de  
produits imprimés et  
plurimédia productions  
graphiques (RPIP PG)

BAC

Bac, bac pro, BMA

Post 3<sup>e</sup>+2

CAP



**Léo,**  
signaléticien

CAP Signalétique  
et décors graphiques

# DES FORMATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

## ■ Chargé de projet de communication

**NIVEAU BAC +2**

BTS Étude et réalisation d'un projet de communication

## ■ Directeur artistique (LISAA)

**NIVEAU BAC +5**

Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP) option design

## ■ Éditeur/responsable d'édition

**NIVEAU BAC +5**

Master Métiers du livre et de l'édition

## ■ Fabricant

**NIVEAU BAC +2**

BTS Études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés

## ■ Façonner / opérateur en transformation

**NIVEAU CAP**

CAP Arts de la reliure

**NIVEAU BAC**

Bac pro Façonnage de produits imprimés, routage

## ■ Illustrateur

**NIVEAU BAC +3**

Diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADE) mention graphisme  
Diplôme national d'art (DNA) option art  
Diplôme national d'art (DNA) option design

**NIVEAU BAC +5**

DNSEP option design

## ■ Imprimeur offset ou numérique

**NIVEAU BAC**

BAC pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia productions graphiques (RPIP PG)

## ■ Infographiste / opérateur prépresse

**NIVEAU BAC**

Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia productions graphiques (RPIP PG)

**NIVEAU BAC +2**

BTS Études de réalisation d'un projet de communication option A études de réalisation de produits plurimédia

**NIVEAU BAC +3**

DN MADE mention graphisme

## ■ Secrétaire d'édition

**NIVEAU BAC +3**

BUT Information-communication parcours métiers du livre et du patrimoine

**NIVEAU BAC +5**

Master Métiers du livre et de l'édition

## ■ Sérigraphe

**NIVEAU CAP**

CAP Sérigraphie industrielle

**NIVEAU BAC**

Bac pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia.  
Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques et option B productions imprimées

**NIVEAU BAC +2**

BTS Études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés

## ■ Signaléticien / médiapplicateur

**NIVEAU CAP**

CAP Signalétique et décors graphiques

**NIVEAU BAC**

Brevet des métiers d'art (BMA) Arts graphiques option A signalétique

# POUR ALLER + LOIN



■ Découvrez le site de l'orientation en région des Pays de la Loire sur **[choisirmonmetier-paysdelaloire.fr](http://choisirmonmetier-paysdelaloire.fr)**

■ Retrouvez toutes les publications de l'Onisep [collection Parcours, collection Dossier...] sur **[onisep.fr](http://onisep.fr)**

■ Visualisez votre futur métier en 3D dans **l'Orientibus**, qui sillonne les routes des Pays de la Loire

**Orientibus**  
Découvrez les métiers  
Trouvez votre voie

Juin 2025 - Photo de couverture : © Gettyimages - erierika

**Hôtel de la Région**

1 rue de la Loire

44 966 Nantes cedex 9

02 28 20 50 00 - **[paysdelaloire.fr](http://paysdelaloire.fr)**



**RÉGION  
PAYS  
DE LA LOIRE**